

2023 级药品经营与管理专业三年制人才培养实施方案

（制订单位：医学护理管理学院、源鑫医药有限公司）

（2023 年 9 月 1 日学校党委会审议通过）

一、专业名称及代码

药品经营与管理（490208）

二、入学条件

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。参加高职院校分类考试的中等职业教育专业毕业生应为药剂（081300）及各地教育部门规定的面向中职招生的相关专业。

三、学习形式、修业年限与学历

全日制三年，专科学历；采取灵活学习形式的学生，经批准可以实行弹性学习时间。

四、职业面向

本专业主要面向各级医疗机构从事药品采购、药库管理、静脉药物配置等岗位；面向医药公司及社会药店从事药品采购、药品及医疗器械销售、仓储物流以及药品监督管理等岗位；面向制药企业从事药品制剂生产、药品批发等岗位的高素质技术技能人才。在各级医疗机构的药学服务岗位从事用药咨询、临床用药指导工作；在药品批发企业和药品零售企业从事药品营销、药品质量管理、医药物流管理、医药电子商务网络营销、医药广告设计等工作；在药品生产企业从事工艺员、工段长或班组长等管理工作，主要岗位职业群如表 1 所示。

表 1 药品经营与管理专业主要职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能等 级证书举例
食品药品与 粮食大类 (59)	食品药品管 理类 (5903)	医药及医疗 器械批发 (515)； 医药及医疗 器械专门零 售(525)	药师(2-05-06-01)； 电子商务师(4-01-02 -02)； 医药商品购销员(4-01-05-02)； 仓储管理员(4-02-06-01)	药品营销； 药品采购； 药品储运； 药店经营； 电子商务； 药品经营质量 管理。	执业药师证 1+X 医药商 品购销员证

本专业接续的职业本科专业有：药学（100701）、药事管理（100704T）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理的企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在思想政治素质、职业素养、知识和能力等方面达到以下要求：

1、思想政治素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、创业精神、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意思和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、职业素养方面

(1) 职业技能：职业技能是学生按照国家规定的职业标准需要掌握的技术和能力。为了在将来的就业中有较强的竞争力，学生必须牢固掌握专业理论和实践技能并获得与专业有关的资格认证等。

(2) 职业道德：职业道德是学生在在校期间必须养成良好的职业道德，应该培养学生爱岗敬业、忠于职守、乐于奉献、团结协作等职业道德。

(3) 职业适应力：职业适应力是学生对于未来从事工作的职业环境和职业岗位的适应能力。职业适应力包括职场关注力、职业控制力和职业自信。通过这些能力的培养可以增强学生的职业自信。

(4) 责任意识：责任意识也是学生必须具备的一种重要的职业素养。通过责任意识的培养，可以使高职高专学生明白自己担负的责任，并能认真地履行职责。

3、知识方面

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

(4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

(5) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

(6) 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

(7) 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

(8) 熟悉财务会计知识。

4、能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。

(4) 具有医药商品介绍能力。

(5) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。

(6) 具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。

(7) 具有药品网络市场运营能力。

(8) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

(9) 能够熟练使用医药经营管理软件。

六、课程设置及要求

(一) 药品经营与管理专业课程体系架构

药品经营与管理专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践环节构成（图 1）。

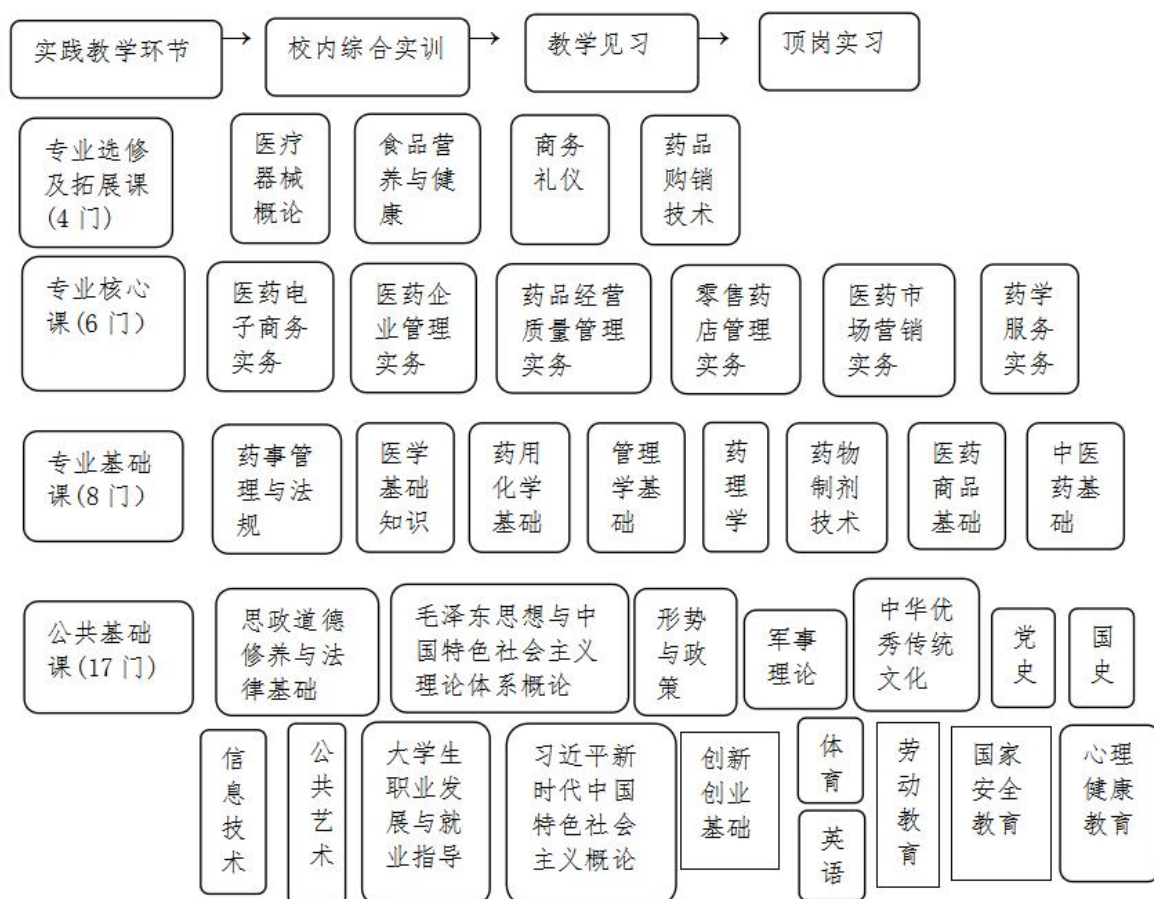


图 1 药品经营与管理专业课程体系架构图

(二) 主要公共基础课程教学内容与要求

本专业按国家及福建省相关规定开设公共必修课 13 门，限定性选修公共课 4 门，详细见表 2。

表 2 药品经营与管理专业公共课教学内容与要求简介

序号	课程名称 及学分	课程目标	主要教学内容与要求	总学时	
				理论 学时	实践 学时
1	思想道德 与法治 (公共必 修课, 3.5 学分)	本课程的目标以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导, 贯彻以德治国与依法治国的战略构想, 对高职学生进行系统的马克思主义教育。针对大学生成长过程中面对的思想道德和法律问题, 有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育, 综合运用相关学科知识, 依据大学生成长的基本规律, 教育引导大学生加强自身思想道德修养、强化法律观念和法律意识。培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质, 教育学生学会学习, 学会做事, 学会做人, 使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。 通过此课程的学习和实践体验, 帮助大学生分析大学生活的特点, 让他充分认识到大学是人生发展的重要时期, 珍惜大学美好时光, 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 真正做到学法、懂法、用法, 依法办事, 依法维护国家和公民个人的合法权益。使大学生认识立志、树德	1、担当复兴大任成就时代新人 2、领悟人生真谛把握人生方向 3、追求远大理想 坚定崇高信念 4、继承优良传统 弘扬中国精神 5、明确价值观要求 践行价值准则 6、遵守道德规范 锤炼道德品格 7、学习法治思想 提升法治素养	52	8

		和做人的道理，确立正确的、世界观、人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，培育具有创新精神和实践能力，成为德智体美劳等各方面全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (公共必修课, 2学分)	本课程开设的总体目标是：1、使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。 2、使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。 3、使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	1、导论马克思主义中国化的理论成果 2、毛泽东思想及其历史地位 3、新民主主义革命理论 4、社会主义改造理论 5、社会主义建设道路初步探索的理论成果 6、邓小平理论 7、“三个代表”重要思想 8、科学发展观	32	4
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (公共必修课, 3学分)	通过本课程的学习： 1、学生应了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。 2、学生应掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚	1、马克思主义中国化新的历史性飞跃 2、坚持和发展中国特色社会主义总任务 3、坚持党的全面领导 4、坚持以人民为中心 5、以新发展理念引领高质量发展 6、全面深化改革 7、发展全过程人民民主 8、全面依法治国 9、建设社会主义文化强国 10、加强以民生为重点的社会建设 11、建设社会主义生	44	6

		持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 3、学生应深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。	态文明 12、建设巩固国防和强大人民军队 13、全面贯彻落实总体国家安全观 14、坚持“一国两制”和推进祖国统一 15、推动构建人类命运共同体 16、全面从严治党		
4	形势与政策（公共必修课，1学分）	通过该课程学习，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	1、马克思主义形势观与政策观 2、我国经济与发展形势 3、创新引领发展 4、反腐倡廉新成就 5、当前世界和平与发展。 6、当前国家安全观 7、大国外交 8、祖国完全统一与“一国两制”	40	
5	军事理论（公共必修课，2学分）	通过军事理论教学，让学生了解我国的国防历史、人民解放军发展简史；学习人民军队的英烈精神、光荣传统、优良作风和新军事革命的相关理论；熟悉信息化装备、了解信息化战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。掌握现代党的军事理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，关心国家安全、领土主权和海洋权益等热	1、中国国防 2、国家安全 3、军事思想 4、现代化战争 5、信息化装备	34	2

		点问题，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，树立为国防建设服务的思想。		
6	心理健康教育（公共必修课，2学分）	通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态	1、大学生心理健康导论 2、大学生心理咨询 3、大学生心理困惑及异常心理 4、大学生的自我意识与培养 5、大学生人格发展与心理健康 6、大学期间生涯规划及能力发展 7、大学生学习心理 8、大学生情绪管理 9、大学生人际交往 10、大学生性心理及恋爱心理 11、大学生压力管理与挫折 12、大学生生命教育与心理危机应对	306
7	大学美育（公共必修课，2学分）	本课程通过对各类艺术作品进行鉴赏分析，使学生了解大学美育，掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生的艺术鉴赏能力，帮助提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	（一）基础模块 1、艺术鉴赏概论 2、现代设计艺术欣赏 （二）视听艺术鉴赏模块 1、绘画艺术鉴赏 2、书法艺术鉴赏 3、摄影艺术鉴赏 4、雕塑艺术鉴赏 5、舞蹈艺术鉴赏	248

		通过大学美育实践活动帮助学习者充分了解不同的艺术门类的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏能力。引导学生体会艺术与人生的密切关系，提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想。引导学生主动发现生活中的不同艺术形态，让学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界。	6、音乐艺术鉴赏 （三）综合艺术鉴赏模块 1、戏剧艺术鉴赏 2、影视艺术作品鉴赏		
8	大学生职业发展与就业指导（公共必修课，2学分）	通过本课程教学，使学生立足当前的就业形势，运用社会主义核心价值观引导学生探索自我、塑造自我，认知各行各业对大专人才德、智、体、美、劳、全方位素质的要求，帮助学生树立正确的就业观，教育学生充分认识个人价值和人生意义实现的途径，要将个人发展与国家和社会需要充分结合起来，正确看待求职中的竞争。引导学生树立正确的职业观，从事改项职业应具备的能力及职业发展的趋势，制定就业目标，做好职业生涯规划，确定职业生涯未来发展的方向。	1、熟悉就业制度与政策 2、规划职业生涯，探索自我、职业环境评估、生涯决策、生涯管理 3、提升就业能力，适应能力、学习能力、信息处理、表达、人际交往、团队建设等就业能力 4、准备求职面试：求职信息搜集、求职材料准备、面试技巧 5、迈好职场第一步：转换角色、定位自我 6、就业的权益与保护	24	12
9	创新创业基础（公共必修课，2学分）	本课程整体上以立德树人为根本目标，为响应国家创新驱动战略以培养适应未来的创新型复合人才，帮助学生掌握应对未来社会发展的认知、能力；更重要的是可以树立对“大众创业、万众创新”的时代价值认同，提高创造自信，	1、初始创新与创业 2、创新与创新素养培养 3、新机会与创业风险 4、创业者与创业团队 5、创业资源与融资 6、创业计划 7、新创企业管理	36	

		引导学生用创造性的行动探索与实践，注重做中学习和实践中成长，并最终成为一个具有社会责任意识和创业精神品质敢闯会创的创新型学习者。			
10	劳动教育 (公共必修课, 1 学分)	通过劳动教育必修课, 学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念; 促进学生体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	1、劳动本源与劳动教育 2、劳动分工与劳动组织 3、劳动法律与劳动权益 4、劳动素养与劳动精神 5、学校劳动实践 6、家庭劳动实践 7、社会劳动实践 8、职场劳动实践 9、弘扬职业精神 10、提升职业素养	18	
11	中华优秀传统文化 (公共必修课, 2 学分)	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素, 熟悉中国传统思维模式, 学习中华传统美德, 体悟中华民族品格; 启迪学生热爱祖国、热爱民族文化; 引导学生汲取中华民族智慧, 传承中华民族精神, 完善人格, 深化家国情怀, 增强民族自信心、自尊心、自豪感, 弘扬中国价值; 从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	1. 中华优秀传统文化绪论 2、先秦诸子思想 3、中国传统礼仪 4、中华美德 5、中国古代教育 6、中国古典文学 7、中国传统艺术 8、中国传统民俗 9、中国古代科技	30	6
12	信息技术 (公共必修课, 4 学分)	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式, 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社	基础模块: 1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概	30	36

		会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	述 6、信息素养与社会责任 拓展模块： 1、信息安全 2、项目管理 3、机器人流程自动化 4、程序设计基础 5、大数据 6、人工智能 7、云计算 8、现代通信技术 9、物联网 10、数字媒体 11、虚拟现实区块链		
13	体育（公共必修课，8学分）	通过该课程学习，增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。	1、体育基础理论 2、田径 3、篮球 4、足球 5、排球 6、跆拳道 7、体育舞蹈 8、武术 9、健美操	8	130
14	大学英语（限定性选修公共课，8学分）	通过本课程学习，学生应该能够达到四项学科核心素养的发展目标。 1. 职场涉外沟通目标：学生在职场情境中能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通。 2. 多元文化交流目标：学生在学习和使用英语的过程	1、主题类别：包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。 2、语篇类型：指口头、书面、新媒体等多模态语篇，如文字、图示、音频、视	132	

		中，能够识别、理解、尊重世界多元文化，坚定文化自信；在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，用英语传播中华文化。 3. 语言思维提升目标：能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。 4. 自主学习完善目标：学生基于英语语言学习特点，能够养成良好的自主学习习惯，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。	频等，也指不同类型的体裁，如应用文、记叙文等，为语言学习提供素材。 3、语言知识：包括词汇、语法、语篇和语用知识。 4、文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。 5、职业英语技能：指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。理解技能指听、读、看三种技能；表达技能指说、写、译三种技能；互动技能指对话、讨论、辩论、谈判等技能。 6、语言学习策略：包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。		
15	国家安全教育（限定性选修公共课，1学分）	本课程以习近平总书记总体国家安全观为主线，凸显国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，有助于激发大学生的爱国主义情怀。旨在通过本门课程授课向大学生展现出一张宏伟的国家安全蓝图，激发高校学生的爱国主义情怀，增加大学生的爱国意识和国家安全意识，提高	1、总体国家安全观的主要内容 2、政治安全 3、国土安全 4、军事安全 5、经济安全 6、文化安全 7、中外国家安全战略思想 8、中国国家安全战略	16	

		政治站位和个人鉴别能力。引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。			
16	党史 (限定性 选修公共 课, 1学 分)	通过本门课程学习了解党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史经验, 认识中国革命、建设和改革的发展规律。认识“没有共产党就没有新中国”“只有社会主义能够救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的真理。学习、继承和发扬党的理论联系实际、密切联系群众和批评与自我批评的优良作风和优良传统; 学习、继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈、革命人民艰苦卓绝、英勇奋斗的革命精神和崇高品质, 加深对维度、光荣、正确的中国共产党的热爱, 在党史学习中树立责任担当	1、中国共产党的创建和投身大革命的洪流 2、掀起土地革命的风暴 3、全民族抗日战争的中流砥柱 4、夺取新民主主义革命的全国性胜利 5、中华人民共和国成立和社会主义制度的建立 6、社会主义建设的探索和曲折发展 7、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创 8、把中国特色社会主义全面推向21世纪 9 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 10、中国特色社会主义进入新时代	18	
17	国史 (限定性 选修公共 课, 1学 分)	通过本门课程的学习弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就, 更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索; 学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示, 更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设; 深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识, 树立正确	1、中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固 2、国民经济的恢复和社会主义的改造 3、新中国各项事业的展开 4、党的八大和中国社会主义建设的良好开端 5、社会主义建设总路线和“大跃进”、人	18	

		历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。	民公社化运动 6、对国民经济的全面调整和“四个现代化”目标的提出 7、十年社会主义建设的基本总结 8、开创社会主义现代化建设的新局面 9、面向 21 世纪的中国特色社会主义 10、实现中华民族伟大复兴		
--	--	------------------------------	---	--	--

（三）主要专业课程教学内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校药品经营与管理专业教学标准，结合我院实际，本专业开设专业基础课 8 门，专业核心课 6 门，专业选修课 4 门，包括专业拓展课 3 门。各门课程主要教学内容与要求如表 3。

表 3 药品经营与管理专业教学内容与要求简介

序号	课程名称	课程性质与类型	课程目标	主要教学内容 (知识与能力要求)	学时分配	
					理论学时	实践学时
1	药事管理与法规（4 学分）	专业基础课（A）	1. 知识目标 （1）懂得药事管理与法规基础知识。 （2）懂得药品生产、经营、使用各环节的法律法规及监督管理要点。 （3）懂得 GMP、GSP、GLP、GCP 等管理规范的要点。 （4）懂得药品生产过程、药品经营过程、处方调配过程、	理论知识： 我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管	30	6

			药物研发过程、药品质量检验过程中的管理要求和实施方法。 2. 能力目标 (1) 学会查阅各种有关药事管理与法规与法规的资料。 (2) 学会书写药事管理与法规过程中的各种规范性文件。 (3) 学会分析各种药学实践中遇到的实际问题。 (4) 学会运用常用药事管理与法规与法规处理有关各种药学实践中遇到的实际问题的能力。 3. 素质目标 (1) 培养学生树立法制观念，提高法律意识，力求在工作中做到依法管理、依法生产、依法检验、依法经营，具有良好的职业素养。 (2) 树立实事求是、团结协作、吃苦耐劳的良好职业道德。 4. 思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。	理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。 能力知识： 使学生了解药事活动的基本规律，熟悉药品管理的体制及组织机构，掌握药事管理的基本内容和基本方法，掌握我国药品管理的法律、主要法规，初步具备药品研制、生产、经营、使用等环节管理和监督的能力，并能运用药事管理的理论和知识指导实践工作，分析实际问题。		
2	医学基础知识（4	专业基础课	1. 知识目标 (1) 熟知人体的基本结构和功	理论知识： 人体基本病理变化概	30	6

	学分)	(A)	能。 (2) 知道常见疾病的概念、病因、症状。 2. 能力目标 (1) 能够准备描述人体的基本结构和功能。 (2) 能够准备识别常见疾病。 3. 素质目标 (1) 培养认真细致，为人民健康负责的工作态度。 (2) 培养自主学习、不断探索新的医药知识。 (3) 具备良好的职业道德。 4. 思政目标 注重加强医者仁心教育，在培养精湛医术的同时，教育引导學生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位。	述；运动系统常见疾病；血液系统常见疾病；循环系统常见疾病；呼吸系统常见疾病。 能力要求： 要求学生能通过医学概要的学习，对体格检查、常见症状和各科疾病有一概要的认识。结合药品经营与管理专业的培养目标，要求概念叙述清楚，着重疾病的临床表现、诊断、治疗原则。		
3	中医药基础(4学分)	专业基础课(A)	1. 知识目标 (1) 掌握中药的概念及其基本理论和基础知识。 (2) 掌握一类中药的来源，性味归经、功效应用、性能特点、用法用量、使用注意和现代药理作用 (3) 熟悉本学科的发展概况，熟悉二类中药来源，性味归经、功效应用、性能特点、用法用量、使用注意	理论知识： 包括绪论、中医基础理论、中医诊法、中药学基础、方剂学基础等五个部分 能力要求： 使学生在具有一定科学文化素质的基础上，对中医的理、法、方、药、病具有联贯性、统系性、完	30	6

			(4) 了解三类中药的性味归经、功效应用、性能特点。 2. 能力目标 (1) 能运用中药的基本理论知识及基本技能，具有从事中药饮片和中药制剂生产的能力。 (2) 具有对常见中药进行简单的处方分析能力。 (3) 教材中增设了指导自学内容，通过指导自学，以培养学生具有继续学习的和持续发展能力，使之毕业后，通过自学及时获取自我所需的知识能力，以适应今后岗位的需要。 3. 素质目标 (1) 明确职业定位，热爱中药专业。 (2) 树立科学的学习观，培养提高自学能力 (3) 具有实事求是的科学态度和创新意识， (4) 具备良好的心里素质和职业道德。 4. 思政目标 注重加强医者仁心教育，在培养精湛医术的同时，教育引导学生在始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位。	整性的初步认识。掌握常用的中药和中医方剂学基础，理解中医药学的基本医学理论和诊断方法，为以后学习和从事药剂专业工作奠定良好基础。		
4	管理学基	专业基	1. 知识目标		30	6

	础（2 学 分）	础课 (A)	(1) 掌握管理学的基本原理、理论知识、方法和技巧。 (2) 理解管理活动的性质、职能和流程。 2. 能力目标 (1) 培养对管理活动现象与本质的观察力与分析力。 (2) 培养理论联系实际、运用管理学工具，解决实际问题的能力。 (3) 培养系统思维、逻辑思维和权变思维的能力。 (4) 培养具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。 (5) 培养变革与创新的能力。 3. 素质目标 具有正确科学价值观的人，即使知识、技能稍欠缺些，也会激励他奋斗，钻研知识，学习技能，创造出有价值的成果情感不仅指学习兴趣、学习责任，更重要的是乐观的生活态度、求实的科学态度、宽容的人生态度。价值观不仅强调个人的价值，更强调个人价值和社会价值的统一，从而使学生内心确立起对真善美的价值追求以及人与自然和谐和可持续发展的理念。	理论知识： 管理学的基本概念，计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。 能力要求： 通过传授管理学一般性的原理，使学生初步了解管理职能之间的密切联系，熟悉有效决策、计划、组织、领导、激励、控制、创新的基本方法。同时，通过互动式、案例式等多种教学方法，培养学生的创新性实践，培养并提高学生分析问题、解决问题的能力。		
--	---------------------	-------------------	--	--	--	--

			4.思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。			
5	药用化学基础（4学分）	专业基础课（B）	1. 知识目标 （1）掌握化学的基本理论、基本概念； （2）掌握各类化合物的结构、性质、药学用途； （3）掌握物质的化学分析方法； （4）具备药学岗位知识学习必备的基础，为后继课程的学习和继续教育打好基础。 2. 能力目标 培养具有基本的人文社会科学知识，较宽专业基础理论和医学理论知识，较强的实践能力和高尚的职业道德，掌握一定的医学、药学专业基础知识，毕业后能在医院药学部门和药品生产、检验、流通等领域从事处方调配、制剂制备、药品检验及药品营销和管理等方面的复合型高等药学应用性专门人才。通过国家考核，可以获得医药行业相应的职业资格证书。	理论知识： 常用药物的名称、化学名称、化学结构、性质和用途，了解各类药物的发展史和最新进展，了解影响药效的结构因素，药物化学修饰的目的和方法，以及新药开发的途径和方法等知识 能力要求： 掌握药物的化学结构与药物性能的相关性，熟悉新药开发的基本原理，提高综合运用所学知识进行药物设计和药物修饰的能力和素质。 掌握常用药物的名称、化学结构、理化性质、用途。 掌握重要药物类型	36	36

			3. 素质目标 树立全心全意为药学服务的思想，表现出关心、爱护、尊重他人和认真、严谨、热情、勤快的工作作风。具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业基础知识，为从事药学工作打下必备的基础。以药学职业道德基本原则和基本要求为指导，在教学中将理论知识的学习与思想道德修养相结合，注重学生心理素质、人文精神、科学素养和创新能力的培养。 4. 思政目标 使学生具有药学岗位应有的职业道德和药学研究的伦理道德。	的构效关系。 掌握重要药物的代谢反应及其对生物活性的影响。		
6	药理学（4学分）	专业基础课（B）☆	1. 知识目标 （1）掌握药理学的基本概念、常用术语及各类代表药物的作用和用途、不良反应与注意事项。 （2）熟悉药物的主要作用机制及药物的相互作用；各类常用药物的基本知识。 （3）了解药理学发展概况和各类相关药物的作用特点及影响药物效应的因素。 2. 能力目标 （1）熟练掌握药理实验基本操作方法；	理论知识： 包括人体各大系统常用药物在体内的作用和效应、作用机制、临床应用；药物在体内的吸收分布、代谢和排泄过程；血液浓度随时间变化的规律；影响药物疗效的因素；药物不良反应及注意事项等基本理论和基本知识。 能力要求：	36	36

			(2) 能正确观察、记录、分析实验结果，会书写符合规范的实验报告和开写处方； (3) 具有一定的合理用药和常用制剂质量外观检查的能力。 3. 素质目标 (1) 具有严谨求实的工作态度，高尚的医疗道德和良好的职业素质； (2) 强化预防观念、防止滥用药物；具备一定的卫生宣教能力； (3) 具有法制观念，能严格执行中华人民共和国药品管理法。 4. 思政目标 要在课程教学中注重加强医德医风教育，着力培养学生“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的医者精神，注重加强医者仁心教育，在培养精湛医术的同时，教育引导学生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，尊重患者，善于沟通，提升综合素养和人文修养，提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，做党和人民信赖的好医生。	本课程要求学生掌握重点药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应、禁忌症。熟悉药物分类及分类依据。了解某些药物的作用特点，临床应用及主要的不良反应。要理论联系实际了解药物再发挥疗效中的因果关系。		
7	药物制剂技术（4学分）	专业基础课（B）☆	1. 知识目标 (1) 明确药物制剂的作用及其产业现状及发展趋势；	理论知识： 药物制剂的基本理论；各种剂型的概	36	36

		(2) 掌握药物制剂生产流程、方法； (3) 熟悉各种剂型的特点。 2. 能力目标 (1) 能独立搜集、分析与组织药物制剂生产领域中的信息； (2) 会操作及维护药物制剂生产仪器及设备； (3) 会进行各种剂型的生产； (4) 会对各种剂型的质量检查。 3. 素质目标 (1) 培养独立操作、实事求是、积极进取的人生态度、诚实守信，培养健全的人格。热爱药品行业，有振兴药品产业的责任感。 (2) 树立崇尚科学、求实和创新的科学态度。培养吃苦耐劳和团结合作的精神，增强经受挫折的能力。 (3) 在学习或各种实践活动中，能分析自己的成功与不足；能发现问题、分析问题，并采取正确的解决措施。 4. 思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实	念、特点、分类、质量要求与检查、制备方法与工艺；辅料性质与作用；单元操作及其设备工作原理、维护保养；包装与储存要求；药物制剂的新技术与新剂型；生物药剂学与动物学基础知识。 能力要求： 使学生能在复杂工作环境中对出现的问题作出判断并采取正确的综合职业能力。		
--	--	---	--	--	--

			践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。		
8	医药商品基础（4学分）	专业基础课（B）	1. 知识目标 ①掌握药品分类、处方调配及合理用药等基本理论知识； ②熟悉医药商品的陈列与养护、药品包装、医药商品质量与质量管理要求； ③掌握各类常用药品的商品名、性状、作用与适应症、不良反应、用药指导和贮存要求； ④具备参加中、高级药品购销员职业技能证书考的基本药理知识和技能。 2.能力目标 ①认识医药商品基础知识； ②学会药品的分类； ③学会执行合理用药的用药原则； ④学会处方调配； ⑤学会管理和使用药品包装、标签和说明书； ⑥学会进行药品的储存与养护； ⑦学会合理使用抗寄生虫病药物、麻醉药及麻醉辅助用药、解热镇痛抗炎抗风湿抗痛风药、神经系统药物、治疗神经障碍药、心血管系统药物、呼吸系统药	1.掌握医药商品学的基本概念和基本理论； 2.掌握医药商品经营、管理、质量控制及市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法； 3.熟悉医药商品的运输、保管、养护、商标和广告等专业知识； 4.了解医药商品的开发、广告宣传、信息、商标等一般只是； 5.熟练掌握常见医药商品质量控制方法，药品的运输、储存与养护方法，提高药品的管理技能； 6.具有从事药剂工作的应有的良好职业道德，科学工作态度，严谨细致的专业学风。	36

			物、消化系统药物、泌尿系统药物、激素及影响内分泌药物、抗肿瘤药物、抗变态反应药物、维生素、矿物质及肠外营养药、生物制品、计划生育药、消毒防腐药和专科用药等 18 类药物。 3. 素质目标 ①具有药品经营与管理岗位应有的职业道德、良好的职业素质，； ②具有牢固的专业思想、正确的学习目标、良好的学习态度； ③具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质； ④具有环保、节能、安全意识； ⑤具有科学思维和分析问题、解决问题的能力及创新能力。 4.思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。			
9	医药电子商务实务 (4 学分)	专业核心课 (B) ◆	1. 知识目标 了解电子商务相关概念、掌握经典的商务学原理与方法；了解我国医药行业的现状与问题；理解电子商务基本理论应用于医药行	理论知识： 医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络 调查	36	36

			业的特殊性。从而使学生具备医药电子商务岗位的必备知识与基本技能，掌握医药电子商务工作的一般过程与方法。 2.能力目标 通过本课程的学习和实践，能熟练应用医药网络市场调查和分析的方法，分析医药网络营销环境、分析网上购买者行为，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有实施医药网络营销活动计划的能力；具有一定的医药网络营销策划的能力。 3. 素质目标 具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识，为从事医药电子商务工作打下必备的基础。具有良好的职业道德品质，形成做药就是做良心、质量第一的职业观念，具有对人民生命负责的情感，积极向上的工作态度。 4.思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。	与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。 能力要求： 了解并掌握医药电子商务的基本概念与特点； 了解并掌握医药电子商务相关法律法规； 了解并掌握申请互联网药品信息服务资格； 熟悉并掌握医药市场销售数据来源及其检索方法； 了解并掌握药品网络市场、渠道、需求结构调查方法和步骤； 6.了解并掌握医药网络营销常见方法。		
10	药品经营质量管理	专业核	1. 知识目标	理论知识：	36	36

	实务（4 学分）	心课 （B） ☆	(1) 掌握 GSP 对机构和人员的质量管理； (2) 掌握 GSP 对设施和设备的质量管理； (3) 掌握 GSP 对质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理； (4) 掌握药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理； (5) 掌握 GSP 认证的基本程序； (6) 熟悉药品 GSP 认证申报流程及申报资格； (7) 熟悉 GSP 认定检查评定标准； (8) 了解与药品经营活动相关的法律法规要求； (9) 了解药品经营过程中执行 GSP 管理制度的重要性； (10) 了解药品 GSP 认证的后续工作； (11) 了解药品监督管理的要求。 2.能力目标 (1) 具有良好的组织能力、人际交往与沟通能力； (2) 具有较强的团队合作能力； (3) 具有按照 GSP 要求从事药品经营活动的能力；	药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后服务管理；药品运输配送管理等。 能力要求： 要求学生能够结合实际，运用医药企业质量管理的专门知识和技能，从事医药企业管理的实际工作、以及教学和科研工作，并为进一步钻研、提高奠定基础。		
--	-------------	-------------------------------	---	---	--	--

			(4) 具有按照 GSP 要求从事药品质量管理工作的能力； (5) 具有及时准确地填写各种经营管理表格和记录的能力； (6) 具有参与起草企业质量管理体系文件的能力； (7) 能够参与企业 GSP 认证工作； (8) 初步具有指导企业 GSP 认证工作的能力。 3. 素质目标 (1) 树立依法合规经营理念； (2) 具备诚实守信的优良品质； (3) 培养学生严谨、踏实的学习和工作作风； (4) 培养学生严谨求实、认真细致、善于分析基本素质； (5) 培养学生对人民生命负责任的情感。 4. 思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。			
11	零售药店管理实务 (4 学分)	专业核心课 (B)	1. 知识目标 (1) 掌握药品经营企业宏观管理架构与运作体系专门知识和基	理论知识： 药店的选址原则、组织机构设置及岗位职	36	36

		◆	本的运作实务； (2) 掌握企业文化的含义、内容和基本功能； (3) 掌握药品经营企业人力资源管理基本概念及内容； (4) 熟悉药品零售企业、药品批发企业和药品生产企业营销管理的工作流程和经营人员管理职责； (5) 了解管理学基础理论的概念、特点、基本知识和现代企业管理知识及其在药品经营企业管理中的应用； (6) 了解企业战略管理、质量管理、医药行业现状与发展趋势等有关内容。 2.能力目标 (1) 掌握药品零售企业、药品批发企业和药品生产企业营销管理各环节工作基本技能，学会药品价格制定、业务合同签署、营销工作计划制定等有关业务操作，掌握医药电子商务的应用； (2) 能初步掌握企业文化的建设方法；初步学会制定个人的职业生涯规划。 3. 素质目标 (1) 具有药品经营与管理人员所应有的良好职业道德和职业素	责、布局设计；药品陈列；零售药 店清货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等。 能力要求： 通过本课程的学习，学生能够了解卫生保健工作概况，零售药店及医院药房的发展和现况；明确药房的组织结构与人事管理原则；熟悉药房传统调剂、制剂业务管理的内容、原理和方法，以及药品服务业务的内容及管理；掌握有关药房管理的法规。		
--	--	---	--	---	--	--

			质。 (2) 具有良好的语言沟通能力。 (3) 具有良好的团队协作能力，能够与其他工作人员配合、协作。 4.思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。			
12	医药市场营销实务 (4 学分)	专业核心课 (B) ◆	1. 知识目标 了解市场营销学相关概念、掌握经典的营销学原理与方法；了解我国医药市场营销的现状与问题；理解营销学基本理论应用于医药行业的特殊性。从而使学生具备医药商品营销岗位的必备知识与基本技能，掌握医药商品营销工作的一般过程与方法。 2.能力目标 通过本课程的学习和实践，能熟练应用医药市场调查和分析的方法，分析医药市场营销环境、分析购买者行为，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有实施医药营销活动计划的能	理论知识： 包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P 营销组合策略的制定、市场开发与维护等。 能力要求： 使学生系统掌握医药市场营销学的基本原理和方法，从而在实	36	36

			力；具有一定的医药市场营销策划的能力。 3. 素质目标 具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识，为从事医药营销工作打下必备的基础。具有良好的职业道德品质，形成做药就是做良心、质量第一的职业观念，具有对人民生命负责的情感，积极向上的工作态度。 4. 思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。	践中有效地组织企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行医药产品开发、生产、定价、分销、促销等医药市场营销活动，提高企业经营管理水平。		
13	医药企业管理实务 (4 学分)	专业核心课 (B) ◆	一、知识目标 能够掌握管理的基础理论以及医药企业经营管理的要点及职能：掌握药品零售企业的开办、选址以及业务管理：掌握药品批发企业的经营模式以及业务管理：掌握药品生产企业的药品销售管理：了解我国药品流通市场的现状及发展趋势。 二、素质目标 在教学过程中培养学生对于从事医药企业相关工作的道德素养、	理论知识： 第一章简单地介绍了管理学的基本理论，并系统地概括出现代医药企业的特点及其管理系统特征。第二章至四章为企业战略，包含医药企业的组织、文化和战略。第五章至十章为企业管理实务，包括医药企业科技管理、生产与运	36	36

			学习能力以及对于该行业发展前景的信心。 三、能力目标 培养学生全面创新性地分析问题、解决问题的能力：培养学生能够在以后的相关工作中快速适应岗位要求的能力。 四、思政目标 培养学生对中国医药企业发展的综合管理能力，加强对爱国情怀的陶冶，为国家经济发展的贡献自己的一份力量。	作管理、质量管理、供应链管理、财务管理和管理信息系统。 能力要求： 主要培养学生能够掌握现代工商管理的基本理论、方法和技能，熟悉国内外工商管理的历史、现状和最新动态能用所学知识分析解决我国企业管理中的一些实际问题，如进行资本市场资，国内外投资，营销策划，企业发展战略制定，企业经济效益分析，现代企业制度的建设和创新等等的高级人才。		
14	药物服务实务（4学分）	专业核心课（B）	一、知识目标： 1.掌握药学服务的基本知识 2.掌握常用药物的作用、不良反应、药物相互作用和禁忌症。 3.熟悉常见疾病的诊断与临床特征 4.了解常见疾病的治疗方案。 5.掌握常见医疗器械的使用 二、能力目标 1.能够进行处方分析与调配	理论知识： 培养学生掌握药品基础知识、药物相互作用及配伍禁忌、药物经济学、药品不良反应与药源性疾病、常见症状的自我药疗、常见疾病的用药指导 知识和技能 能力要求：	36	36

			2.能够对常见疾病进行问病荐药 3.能够操作常见的医疗器械 4.能够进行简单的疾病检测 5.能够与患者进行有效沟通 三、素质目标 1.具有从事药学工作所应有的良好职业道德 2.具备严谨的科学工作态度，严谨细致的工作作风 四、思政目标 要在课程教学中注重加强医德医风教育，注重加强医者仁心教育，教育引导学生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，尊重患者，善于沟通，提升综合素养和人文修养，提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，做党和人民信赖的好药师。	具备从事医院或药店 用药咨询与健康教育 及药品调剂的药学服务综合能力，养成敬佑生命、精益求精、 大爱无疆、奋发有为 的职业精神，形成尊 重患者、严谨负责、 追求卓越的职业素养，增强服务意识、 质量意识、安全意识和 合作意识，树立良 好的药学服务职业 观，为后续顶岗实习 奠定基础。		
15	医疗器械概论（2学分）	专业拓展课（A）	1. 知识目标 (1) 了解 各种医疗器械的发展历程 相关标准，临床应用和现代医疗器械新进展. (2) 理解 各种常见 常用医疗器械的原理基础 技术指标的意义，各主要组成部分的作用,临床应用的规范操作和维护； (3) 掌握 各类医疗器械的定义 基本原理和结构组成 2.能力目标	理论知识： 生理信息测量仪器； 医用监护仪器；医用 超声诊断与治疗仪 器；医用放射诊断与 治疗设备；磁共振成 像设备；医用光学仪 器；临床检测仪器； 急救医疗设备；数字 化医药及现代医学信 息技术；无源医疗器	30	6

		本课程“教、学”并重，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，使学生具备识别各种医疗仪器 分辨部件的基础，准确理解仪器运行原理的能力。为课程知识和技能向职业能力的迅速转化奠定基础。能继续提高业务素质和终身学习的能力。最终实现培养高技能高素质实用型医疗仪器维修和应用专门人才的目标。 3. 素质目标 在教学过程中针对医疗仪器维修专业自身特点和学生的能力基础，注重职业素质教育,重视行为规范的意识培养。培养学生良好的职业道德，科学严谨的工作态度和精益求精的工作作风。培养学生用实事求是的科学态度观察分析和解决问题的能力；用理论联系实际 举一反三的方法学习后续课程，培养学生在实践中具有良好的匠人精神和职业素养。树立勤奋好学 努力进取 团结协助精神和服务意识，牢固树立医疗器械产品质量观。 4.思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相	械。 能力要求： 1.熟练掌握握医疗器械的种类；掌握各种设备概念、名词及术语；掌握各种医疗器械临床使用的特点；了解各种医疗器械的发展历程和发展方向。		
--	--	--	---	--	--

			关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。			
16	食品营养与健康（2学分）	专业拓展课（A）	1. 知识目标 了解消化系统的结构、消化生理，营养素在体内的转运及代谢过程；热能的单位、来源及生理值，不同劳动强度的热能供给量，热能消耗的测定方法；特殊人群、特殊作业环境机体营养代谢的特点和营养需要；膳食能量（DRI）相关指针及其制定依据。 理解各类食品的营养特点和营养价值及其影响因素，营养价值评价方法，营养素食物来源和参考摄入量；常见膳食营养不平衡与疾病的关系；营养强化食品的种类及生产，食品营养强化的基本原则；平衡膳食的基本要求。掌握各种营养素的生理功能及营养素的主要缺乏症；不同人群营养生理特点、营养需要特点及合理膳食原则。 2.能力目标 （1）能采用适当的方法对食品营养价值进行评价。 （2）能对人体进行各项指标的	理论知识： 食品营养学概述；食品的消化吸收；碳水化合物；蛋白质与氨基酸酯类；维生素；水和矿物质；营养与能量平衡；营养与膳食平衡；不同人群的营养；各类食品的营养价值；功能性食品；食品营养强化及食品新资源开发利用。 能力要求： 让学生掌握人体所需要的七大营养元素，各类食物的营养价值，要求可以进行膳食调查和对不同的人群进行营养配餐。	30	6

		测量，根据缺乏症的表现，能对人体的营养状况进行评价。 (3) 根据各类食品营养价值和各类人群的营养需要，正确编制不同人群食谱并进行膳食指导。 (4) 能根据具体情况选择合适的调查方法进行膳食调查并对调查结果作出评价。 (5) 通过居民营养状况调查和营养监测方法的学习，能够进行居民营养调查和营养监测。 (6) 能灵活运用所学知识和技能进行营养咨询和教育。 3. 素质目标 (1) 能吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信。 (2) 具有容忍、沟通和协调能力。 (3) 团队合作好、组织与协调能力强。 (4) 有社会责任感、遵纪守法。 4. 思政目标 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。			
--	--	--	--	--	--

17	商务礼仪 (2 学 分)	专业拓 展课 (A)	1、知识目标： (1)了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性。 (2)掌握商务礼仪的基本知识。 (3)掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。 (4)了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。 2、能力目标： (1)具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力。 (2)具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力。 (3)具有组织、策划简单的各类商务活动的能力。 (4)具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。 3、素质目标 通过对商务礼仪基础知识的学习，帮助学生了解和熟悉商务礼仪的主要内容，边学边练让学生培养实操能力，使学生能正确地动用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质，并能在以后的实际工作和社会交往中做到事事合乎礼仪，处处表现自如、得体，从而顺利完成各种商务活动。 4.思政目标	理论知识： 通过本课程的学习，学生需要在人际交往中，礼仪不仅可以有效地展现一个人的教养、风度和魅力，还体现出一个人对社会的认知水准、个人学识、修养和价值。 能力要求： 随着社会文明程度的不断提高，人们越发意识到礼仪在生活、工作和生意场上的重要作用。各行业的从业人员都迫切需要掌握规范的礼仪，来充实自己，完善形象，以改进人际关系，实现自己在社会中的价值。	30	6
----	--------------------	------------------	---	--	----	---

			要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。			
18	药品购销技术（4学分）	专业拓展课（B）★	1. 知识目标 （1）熟知药品说明书和处方的结构和功能。 （2）掌握处方审核和用药指导的内容。 （3）掌握药理学相关的基本概念和理论。 （4）掌握影响药物作用的各种因素。 （5）熟悉药物间的相互作用。 （6）掌握特殊人群的合理用药和用药指导。 （7）掌握临床常见病多发病的适宜用药。 （8）掌握药品的通用名、药理作用、临床用途、不良反应、给药途径、禁忌症及用药注意事项。 2.能力目标 （1）具备解读和调配处方的能力。 （2）能够根据病情选择合适的药物。	理论知识： 常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。 能力知识： 使学生掌握常用医药商品品种知识，在规范药学服务礼仪，提升与消费者沟通技巧的基础上，做到正确问病荐药、合理用药指导，提升药学服务职业素养，提高药品质量管理和药学服务水平。	36	36

			(3) 能说明药物的注意事项。 (4) 能正确经营管理药物。 (5) 会推售药品。 3. 素质目标 (1) 树立“合理用药，安全用药”的观念，培养认真细致，为人民健康负责的工作态度。 (2) 严格执行药品管理法，依法售药，养成实事求是的职业习惯。 (3) 培养自主学习、不断探索新的医药知识。 (4) 具备良好的职业道德。 4. 思政目标 注重加强医者仁心教育，在培养精湛医术的同时，教育引导學生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位。			
--	--	--	---	--	--	--

注：★指服务于药品购销员 1+X 证书的课程、☆指服务于执业药师证的课程、◆指服务于全国医药行业大赛的课程。

(四) 药品经营与管理专业综合实训内容与要求

根据教育部颁布的《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》，结合我校实际，在各门专业课结束后，岗位实习前利用 9 周时间进行专业综合实训，实训内容如表 4。

表 4 药品经营与管理专业实习实训教学安排表

实训项目	实训形式	实训内容
专业综合实训	医药市场营销模拟	《专业综合实训》是药品经营与管理专业教学过程的重要组成部分，是培养学生专业理论与实际工作相结合的重要实践教学环节，是学生在全面系统地学习本专业理论知识后更好地服务于工作岗位的

		一个重要阶梯。通过实习培养学生专业理论与实际工作相结合，提高解决和分析实际问题的能力，为今后走上工作岗位打下良好基础。
毕业论文指导	校企合作单位	《毕业论文指导》是人才培养的重要组成部分，同学们通过文献查找与资料分析，结合实习工作中遇到的实际问题形成自己的观点看法，与指导教师一起寻求解决途径提出解决问题的办法，形成毕业论文（设计或报告）。撰写论文（设计或报告）的过程中能培养学生的知识运用能力、分析解决问题能力，提升专业综合素质和创新能力。

（五）药品经营与管理专业岗位实习内容与要求

在校内专业综合实训结束后，在药品生产、批发、零售等企业进行为期6个月（25周）的药品采购、仓储与配送、药店经营与管理、医药电子商务等业务的顶岗实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校药品经营与管理专业顶岗实习标准》，实习项目可穿插其中，顶岗实习的内容与要求如表5。

表5 药品经营与管理专业岗位实习内容与要求简介

岗位	实习项目	实习时间	工作任务	核心技能	职业素养
养护员	药品生产企业	6周	药品储存与养护	药品储存养护技术，药品仓储物流管理	药品养护能力
采购员	药品批发企业	6周	药品采购	药品采购验收技术，药品首营品种审核	药品购销技能
销售员	药品零售企业	6周	药品销售	药品市场营销技术，药品物流管理	药品销售技能
运营人员	医药电商	7周	医药电商运营	医药电子商务技术，市场营销管理	医药电商技能

七、教学活动时间安排及时间分配

（一）教育教学活动及周数分配

本专业全教学活动周数为 120 周。教学活动项目包括入学教育、军事训练、理论教学、实习实训、运动会、社会实践、复习考试、毕业教育、毕业答辩等内容。全学期中理论与实践教学共 103 周，详见表 6。

表 6 药品经营与管理专业 2023 级（三年制）教育教学活动安排

教学活动项目		周数	第一学年 (2023-2024)		第二学年 (2024-2025)		第三学年 (2025-2026)	
			I	II	III	IV	V	VI
三学年在校总周数		120	20	20	20	20	20	20
在校 各类 教育 活动 周数 120 周	入学教育	0.5	0.5	—	—	—	—	—
	毕业教育与答辩	3	—	—	—	—	—	3
	军训	3	3	—	—	—	—	—
	运动会	1.5	0.5	—	0.5	—	0.5	—
	复习考试	5	1	1	1	1	1	—
	集中劳动周	3	—	1	—	1	1	—
	机动	1	—	—	0.5	—	0.5	—
	教学周数	103	15	18	18	18	17	17
教学 周数 103 周	课堂教学（含实验课）	69	15	18	18	18	—	—
	集中 实践	综合实训（设计）	4	—	—	—	4	—
		跟岗见习	5	—	—	—	5	—
		岗位实习	25	—	—	—	8	17

（二）课程总体安排及学时分配

本专业全学程教学总学时数为 2716 学时，其中理论教学 1164 学时，实践教学（含课堂实验实训）1552 学时，实践教学占总学时 57%。公共基础课为 804 学时，占总学时的 30%，选修课 328 学时，占总学时 12%，详见表 7。

表 7 药品经营与管理专业 2023 级（三年制）教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称及课程类型	学分数	学时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年	
						理论学时	实践学时	I	II	III	IV	V	VI
								15	18	18	18	17	17
公共课	必修	01003101	思想道德与法治（A）	3.5	60	52	8	4					
		01003102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（A）	2	36	32	4		2				
		01003103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（A）	3	50	44	6	2/后7W	2				
		01003104	形势与政策（A）	1	40	40		共 8	共 8	共 8	共 8	共 8	
		01003105	军事理论（A）	2	36	34	2/校外参观		2				
		01003106	心理健康教育（A）	2	36	30	6	4/前9W					
		01003107	大学美育（A）	2	32	24	8	2					
		01003108	大学生职业发展与就业指导（A）	2	36	24	12		2				
		01003109	创新创业基础（A）	2	36	36				2			
		01003110	劳动教育（A）	1	18	18					1		
		01003111	中华优秀传统文化（A）	2	36	30	6			2			
		01003201	信息技术（B）	4	66	30	36	2*	2*				
		01003301	体育（C）	8	138	8	130	2	2	2	2		
		小计	13 门	34.5	620	402	218						
	限定性选修	02003101	大学英语（A）	8	132	132		4*	4*				
		02003102	国家安全教育（A）	1	16	16		共 4	共 2	共 4	共 2	共 4	
		02003103	党史（A）	1	18	18					1		
		02003104	国史（A）	1	18	18					1		
		小计	4 门	11	184	184	0						
公共课合计		17 门		45.5	804	586	218	18	16	6	5	0	-
公共课 804 学时，占总学时的 30%													
专业基础课	必修	11253101	药事管理与法规（A）	1.5	30	30		2*					
		11253102	医学基础知识（A）	1.5	30	30		2					
		11253103	中医药基础（A）	1.5	30	30		2					
		11253104	管理学基础（A）	1.5	30	30		2*					
		11253205	药用化学基础（B）	4	72	36	36		4*				
		11253206	药物制剂技术（B）	4	72	36	36		4*				
		11253207	医药商品基础（B）	4	72	36	36			4*			
		11253208	药理学（B）	4	72	36	36			4*			
专业基础课小计		8 门		22	408	264	144	8	8	8			

专业核心课	必修	21253201	医药电子商务实务（B）	4	72	36	36			4			
		21253202	医药企业管理实务（B）	4	72	36	36			4*			
		21253203	药品经营质量管理实务（B）	4	72	36	36			4*			
		21253204	零售药店管理实务（B）	4	72	36	36				4*		
		21253205	医药市场营销实务（B）	4	72	36	36				4*		
		21253206	药学服务实务（B）	4	72	36	36				4*		
专业核心课小计		6 门		24	432	216	216	0	0	12	12		
专业选修课	专业拓展课	31253101	医疗器械概论（A）	2	36	30	6				2		
		31253102	食品营养与健康（A）	1	18	16	2				2/前 9w		
		31253103	商务礼仪（A）	1	18	16	2				2/后 9w		
		31253204	药品购销技术（B）	4	72	36	36				4*		
专业选修课小计		4 门		8	144	98	46	0	0	0	8		
专业课程学分、学时合计				54	984	578	406	—					
全学程课程教学学时、周学时合计				99.5	1788	1164	624	A 类课程 22 门 B 类课程 12 门 C 类课程 1 门 考试 15 门 考查 20 门 其中必修课 1460 学时；限定选修课和专业选修课 328 学时，占总学时的 12%					
周学时合计								26	24	26	25	—	—
每学期开课门数								13	11	10	13	—	—
课堂教学周数 69 周								15w	18W	18w	18W	—	—
集中实践环节 32 周 （其中包含军训 3 周）	综合实训、毕业论文 4 周			6	96	—	96	—	—	—	—	4W	—
	跟岗见习 5 周			7.5	120	—	120	—	—	—	—	5W	
	岗位实习 25 周			37.5	600	—	600	—	—	—	—	8W	17W
	军事技能（军训）3 周			2	112	—	112	3w	—	—	—	—	—
	小计			53	928	0	928	—	—	—	—	12W	17W
全学程教学活动学时、学分总计				152.5	2716	1164	1552	其中理论教学学时 1164，占总学时的 43%；实践教学学时包含实训教学学时 624 和集中实践学时 928，共 1552，占总学时的 57%					

注: 1.学年栏目下的数字为每学期课堂教学和集中实践总周数。2.标注“*”号的为考试课。

(三) 药品经营与管理专业教育教学活动学分设置

本专业实行学年学分制。课堂教学每 16-18 学时为 1 学分; 专业综合实训为每周 1.5 学分; 岗位实习每周为 1.5 学分; 军事理论课为 2 学分, 军事技能为 2 学分; 其他教育活动每周为 1 学分。全学程需修完 163.5 学分方能毕业, 详见表 8。

表 8 药品经营与管理专业 2023 级（三年制）教育教学活动学分设置一览表

序号	教学活动项目		周数	学分数	学分计算标准
1	课堂教学		69	99.5	16-18 学时 1 学分
2	专业综合实训		4	6	每周 1.5 学分
3	跟岗见习		5	7.5	每周 1.5 学分
4	岗位实习		25	37.5	每周 1.5 学分
5	军训	军事理论	-	2	教育部文件规定
		军事技能	3	2	教育部文件规定
6	劳动教育		3	3	每周 1 学分
7	体育运动会		1.5	1.5	每周 1 学分
8	入学教育		0.5	0.5	每周 1 学分
9	毕业教育与毕业答辩		3	3	每周 1 学分
10	职业技能等级证书		每证	1	每证 1 学分
合计	10 项		114	163.5	-

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例 60%，专任教师队伍的职称、学历、专业领域等形成合理的梯队结构，具体情况见表 9。

表9 药品经营与管理专业 2023 级专任教师队伍梯队情况一览表

分类情况 人数	职称（人）				学历（人）				专业领域（人）			双师 型教 师占 比 （%）
	教 授	副 教 授	讲 师	助 教	博 士	硕 士	学 士	其 他	医院药房	药品批发	药品零售	
专任教师	1	2	3	6	1	3	6	2	2	5	5	60%
实训指导教师		1	3	3			6	1	2	2	3	
兼职教师			3	3			4	2	2	2	2	

2、专业带头人

蔡义立【副教授、从事药学教育 10 年，多次参与药学教材编写，发表多篇省级期刊论文，能够较好地把握国内外药学行业和专业发展，能广泛联系各种医药企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。】

3、专任教师

专任教师应目有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、教学一体机，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）营销模拟实训室

营销模拟实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、营销类软件，Wi-Fi 覆盖；用于营销策划、商务谈判、销售拜访等项目的实训教学。

（2）药品物流实训室

药品物流实训室应配备服务器、投影设备、白板、仓储管理软件、地垫、药品包装盒、条码扫描复核设备，Wi-Fi 覆盖；用于药品收货验牧、药品入库储存、出库复核等项目的实训教学。

（3）模拟大药房实训室

模拟大药房实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、零售管理软件、收银设备、货架、药品包装盒、盘点机，Wi-Fi 覆盖；用于药品陈列、药品销售、零售药店管理等项目的实训教学。

（4）药品经营仿真实训室

药品经营仿真实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、药品经营管理软件、档案柜、药品包装盒，Wi-Fi 覆盖；用于首营审核、药品采购、药品质量管理、药品销售等项目的实训教学。

（5）电子商务实训室

电子商务实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、电子商务类软件，Wi-Fi 覆盖，PS 软件安装、运行环境；用于电子商务客户服务、网店装修、电子商务模拟运营等项目的实训教学。

3. 校外实习基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够满足学生参观、见习，教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、素养、思想政治等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、课堂表现、实训实操、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各二级院部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

通过全程三年学习，学生应修满 163.5 学分，并达到专业教学标准要求的培养目标，方能毕业，具体要求如下：

（一）操行评定

由学生管理部门及团委负责对学生的思想品德、素质文明、劳动教育等方面进行评定，评定结果应为合格。

（二）课程成绩

- 1、完成教学规定的课程通过考核，成绩及格。
- 2、修满 152.5 学分。

（三）实践能力

完成本专业规定的实验实训并考核合格，具备本专业各职业有关的必备能力和技能。

（四）证书要求

- 1、通过全国计算机等级考试一级。
- 2、通过全国高等学校英语应用能力等级 B 级。
- 3、取得教育部或人社部承认的职业技能等级证书。

十、说明

1. 本人才培养方案在泉州纺织服装职业学院广大教师对本地区医药行业进行全面调研基础上，依据教育部颁布的《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》并参考其他院校专业建设经验，结合我院办学实际由学院领导和教师及部分药品经营与管理专业的专家组成的专业建设委员会讨论审核制订的，在教务处指导下，由主管老师执笔起草，由学校党委、董事会审定通过。本方案执笔人为医学护理管理学院专业教师蔡义立，参与方案制定企业为源磊医药有限公司经理肖福龙。

2. 本专业人才培养方案执行过程中，因故需要变动课程门类和增减 10%以上的理论与实践教学学时，应履行审批手续。由专业教研室主任提出申请，二级院院长签署意见，经教务处审核。由教学副校长批准，并将审批表附于本方案之后备查（表 10）。

