

2023 级室内艺术设计专业三年制人才培养实施方案

（制订单位：艺术学院、福建省一品装饰工程有限公司）

（2023 年 9 月 1 日学校党委会审议通过）

一、专业名称及代码

室内艺术设计（550114）

二、入学条件

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。参加高职院校分类考试的中等职业教育专业毕业生应为室内艺术设计（550114）及各地教育部门规定的面向中职招生的相关专业。

三、学习形式、修业年限与学历

全日制三年，专科学历；采取灵活学习形式的学生，经批准可以实行弹性学习时间。

四、职业面向

本专业面向主要为福建泉州区域（地区）的室内设计行业及相关建筑装饰工程专业岗位，包括各类室内设计公司。

主要岗位职业群如表 1 所示。

表 1 室内艺术设计专业主要职业岗位

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等 级证书举例
文化艺术大类 （55）	艺术设计类 （5501）	公共建筑装 饰和装修 （5011）	4-08-08-07	室内装饰设计师	室内设计 1+X 等级证 书

		住宅装饰和 装修 (5012)	4-08-08-07	室内装饰设计师	
--	--	-----------------------	------------	---------	--

本专业接续的职业本科专业有：环境艺术设计、展示艺术设计、公共艺术设计。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向室内设计技术及建筑装饰工程领域，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事室内装饰设计、室内软装设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在思想政治素质、职业素养、知识和能力等方面达到以下要求：

1、思想政治素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、职业素养方面

（1）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有工程质量意识、材料绿色环保意识、安全生产意识、知识产权保护意识、信息素养、设计创新精神；具有较强 的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(4) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(5) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(6) 热爱艺术设计，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展。

3、知识方面

(1) 公共基础知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强、具有较强的文化素质修养和良好的合作精神，具有室内艺术设计专业人才的人文修养。

(2) 专业知识：掌握艺术设计的基本理论和基础知识，懂得设计美学基础知识；熟练掌握室内设计软件的操作，熟练掌握造型方法；熟练掌握手绘效果图表现方法；具有空间设计创意方法；熟练掌握室内陈设与软装饰设计知识；熟悉室内家具设计知识；掌握工程管理与预算知识；了解装饰材料与施工工艺知识；掌握全屋定制设计知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握室内设计所必需的专业知识和技能，包括设计程序与方法、施工工艺等。

(3) 开拓知识面，了解与室内设计相关的新知识、新材料、新工艺，以及相关的边缘学科知识和传统文化知识；掌握一些综合性、超前性的知识。室内设计是集文化、艺术、建筑、环境于一体的产业，必须及时了解新的设计观念、新的科学技术，并能与时尚等方面的知识结合运用。

4、能力方面

(1) 通用能力：口语和书面表达能力，良好的沟通能力，协作协调能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立的设计思维能力、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 专业技术能力：具有造型基础、色彩应用、形态构成等方面的美术基础能力；设计识图绘图能力；手绘效果图能力；具有人文精神、生态文明理念、设计创意、人体工程学等方面的设计方法能力；具有适应数字经济发展新需求，熟练使用室内设计软件的能力，完成空间虚拟现实场景表现的关键能力；具有室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的关键能力；空间设计能力，室内陈设与软装饰设计能力，具有对室内空间进行方案构思与创意设计的关键能力；具有室内空间施工图深化设计的关键能力；熟练运用装饰材料与施工工艺的能力；装饰工程概预算能力；室内家具设计能力；全屋定制设计能力；具有一定的施工现场技术处理能力与业主沟通、协调的工作能力。

六、课程设置及要求

（一）室内艺术设计专业课程体系架构

室内艺术设计专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践环节构成（图1）。

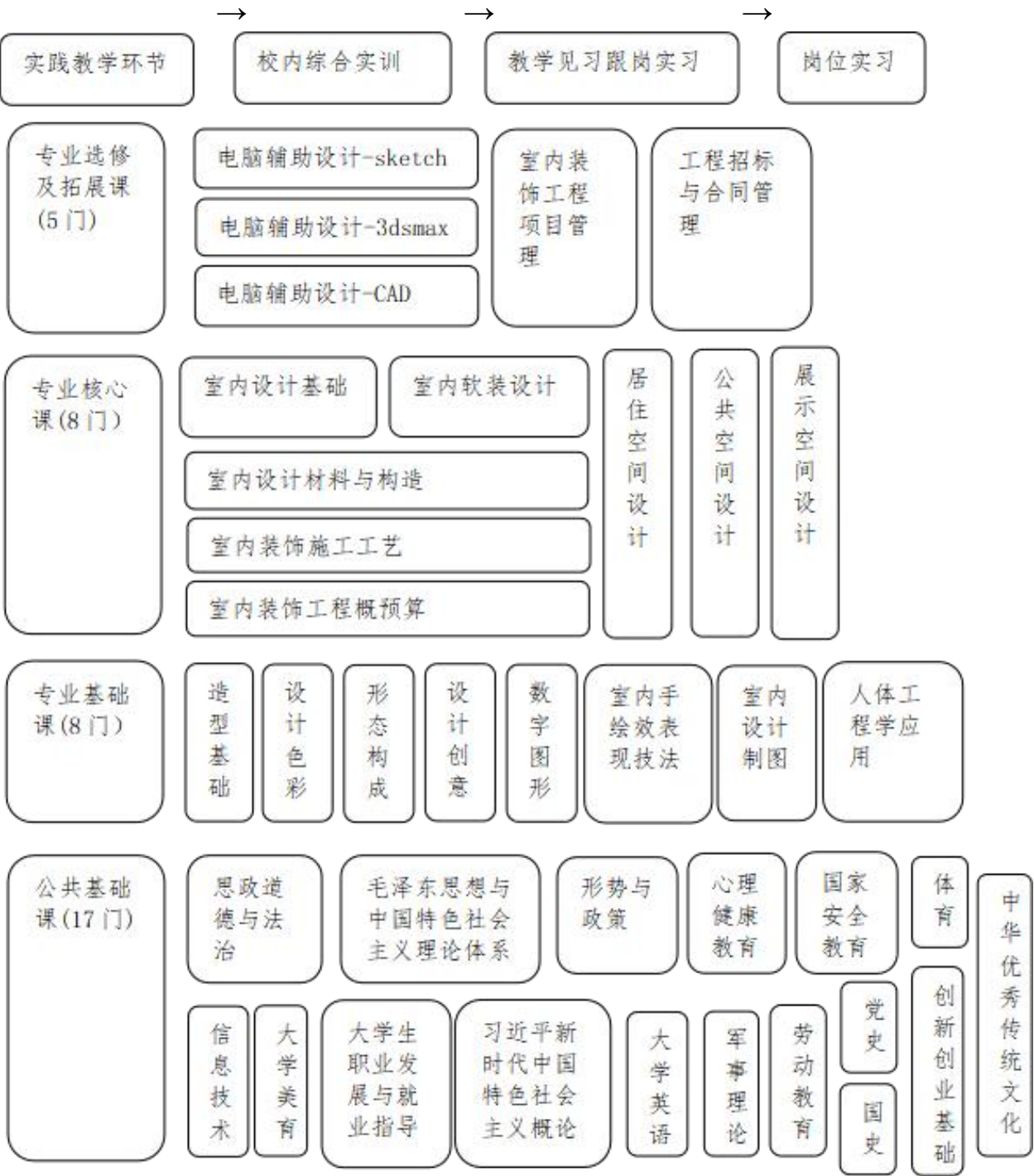


图1 室内艺术设计专业课程体系架构图

（二）主要公共基础课程教学内容与要求

本专业按国家及福建省相关规定开设公共必修课 13 门，限定性选修公共课 4 门，详见表 2。

表 2 室内艺术设计专业公共课教学内容与要求简介

序号	课程名称 及学分	课程目标	主要教学内容与要求	总学时	
				理论 学时	实践 学时
1	思想道德 与法治 (公共必 修课, 3.5 学分)	本课程的目标以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导, 贯彻以德治国与依法治国的战略构想, 对高职学生进行系统的马克思主义教育。针对大学生成长过程中面对的思想道德和法律问题, 有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育, 综合运用相关学科知识, 依据大学生成长的基本规律, 教育引导大学生加强自身思想道德修养、强化法律观念和法律意识。培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质, 教育学生学会学习, 学会做事, 学会做人, 使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。 通过此课程的学习和实践体验, 帮助大学生分析大学生活的特点, 让他充分认识到大学是人生发展的重要时期, 珍惜大学美好时光, 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 真正做到学法、懂	1、担当复兴大任成就时代新人 2、领悟人生真谛把握人生方向 3、追求远大理想 坚定崇高信念 4、继承优良传统 弘扬中国精神 5、明确价值观要求 践行价值准则 6、遵守道德规范 锤炼道德品格 7、学习法治思想 提升法治素养	52	8

		法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益。使大学生认识立志、树德和做人的道理，确立正确的、世界观、人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，培育具有创新精神和实践能力，成为德智体美劳等各方面全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (公共必修课, 2 学分)	本课程开设的总体目标是：1、使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。 2、使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。 3、使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	1、导论马克思主义中国化的理论成果 2、毛泽东思想及其历史地位 3、新民主主义革命理论 4、社会主义改造理论 5、社会主义建设道路初步探索的理论成果 6、邓小平理论 7、“三个代表”重要思想 8、科学发展观	32	4
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (公共必修课, 3 学分)	通过本课程的学习： 1、学生应了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。	1、马克思主义中国化新的历史性飞跃 2、坚持和发展中国特色社会主义总任务 3、坚持党的全面领导 4、坚持以人民为中心 5、以新发展理念引领高质量发展 6、全面深化改革 7、发展全过程人民民主 8、全面依法治国 9、建设社会主义文化强国	44	6

		2、学生应掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 3、学生应深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。	10、加强以民生为重点的社会建设 11、建设社会主义生态文明 12、建设巩固国防和强大人民军队 13、全面贯彻落实总体国家安全观 14、坚持“一国两制”和推进祖国统一 15、推动构建人类命运共同体 16、全面从严治党		
4	形势与政策（公共必修课，1学分）	通过该课程学习，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	1、马克思主义形势观与政策观 2、我国经济与发展形势 3、创新引领发展 4、反腐倡廉新成就 5、当前世界和平与发展。 6、当前国家安全观 7、大国外交 8、祖国完全统一与“一国两制”	40	
5	军事理论（公共必修课，2学分）	通过军事理论教学，让学生了解我国的国防历史、人民解放军发展简史；学习人民军队的英烈精神、光荣传统、优良作风和新军事革命的相关理论；熟悉信息化装备、了解信息化战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。掌握现代党的军事理论，增强	1、中国国防 2、国家安全 3、军事思想 4、现代化战争 5、信息化装备	34	2

		国、防观念、国家安全意识和忧患危机意识，关心国家安全、领土主权和海洋权益等热点问题，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，树立为国防建设服务的思想。			
6	心理健康教育（公共必修课，2学分）	通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态	1、大学生心理健康导论 2、大学生心理咨询 3、大学生心理困惑及异常心理 4、大学生的自我意识与培养 5、大学生人格发展与心理健康 6、大学期间生涯规划及能力发展 7、大学生学习心理 8、大学生情绪管理 9、大学生人际交往 10、大学生性心理及恋爱心理 11、大学生压力管理与挫折 12、大学生生命教育与心理危机应对	30	6
7	大学美育（公共必修课，2学分）	本课程通过对各类艺术作品进行鉴赏分析，使学生了解大学美育，掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生的艺术鉴赏能	（一）基础模块 1、艺术鉴赏概论 2、现代设计艺术欣赏 （二）视听艺术鉴赏模块 1、绘画艺术鉴赏 2、书法艺术鉴赏	24	8

		力，帮助提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。 通过大学美育实践活动帮助学习者充分了解不同的艺术门类的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏能力。引导学生体会艺术与人生的密切关系，提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想。引导学生主动发现生活中的不同艺术形态，让学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界。	3、摄影艺术鉴赏 4、雕塑艺术鉴赏 5、舞蹈艺术鉴赏 6、音乐艺术鉴赏 （三）综合艺术鉴赏模块 1、戏剧艺术鉴赏 2、影视艺术作品鉴赏		
8	大学生职业发展与就业指导（公共必修课，2学分）	通过本课程教学，使学生立足当前的就业形势，运用社会主义核心价值观引导学生探索自我、塑造自我，认知各行各业对大专人才德、智、体、美、劳、全方位素质的要求，帮助学生树立正确的就业观，教育学生充分认识个人价值和人生意义实现的途径，要将个人发展与国家和社会需要充分结合起来，正确看待求职中的竞争。引导学生树立正确的职业观，从事改项职业应具备的能力及职业发展的趋势，制定就业目标，做好职业生涯规划，确定职业生涯未来发展的方向。	1、熟悉就业制度与政策 2、规划职业生涯，探索自我、职业环境评估、生涯决策、生涯管理 3、提升就业能力，适应能力、学习能力、信息处理、表达、人际交往、团队建设等就业能力 4、准备求职面试：求职信息搜集、求职材料准备、面试技巧 5、迈好职场第一步：转换角色、定位自我 6、就业的权益与保护	24	12
9	创新创业基础（公共必修课，2学分）	本课程整体上以立德树人为根本目标，为响应国家创新驱动战略以培养适应未来的创新型复合人才，帮助学生掌握应对未来社会发展的认知、能	1、初始创新与创业 2、创新与创新素养培养 3、新机会与创业风险 4、创业者与创业团队	36	

		力；更重要的是可以树立对“大众创业、万众创新”的时代价值认同，提高创造自信，引导学生用创造性的行动探索与实践，注重做中学习和实践中成长，并最终成为一个具有社会责任意识和创业精神品质敢闯会创的创新型学习者。	5、创业资源与融资 6、创业计划 7、新创企业管理		
10	劳动教育 (公共必修课, 1 学分)	通过劳动教育必修课, 学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念; 促进学生体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	1、劳动本源与劳动教育 2、劳动分工与劳动组织 3、劳动法律与劳动权益 4、劳动素养与劳动精神 5、学校劳动实践 6、家庭劳动实践 7、社会劳动实践 8、职场劳动实践 9、弘扬职业精神 10、提升职业素养	18	
11	中华优秀传统文化 (公共必修课, 2 学分)	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素, 熟悉中国传统思维模式, 学习中国传统美德, 体悟中华民族品格; 启迪学生热爱祖国、热爱民族文化; 引导学生汲取中华民族智慧, 传承中华民族精神, 完善人格, 深化家国情怀, 增强民族自信心、自尊心、自豪感, 弘扬中国价值; 从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	1. 中华优秀传统文化绪论 2、先秦诸子思想 3、中国传统礼仪 4、中华美德 5、中国古代教育 6、中国古典文学 7、中国传统艺术 8、中国传统民俗 9、中国古代科技	30	6

12	信息技术 (公共必修课, 4 学分)	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式, 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。	基础模块: 1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任 拓展模块: 1、信息安全 2、项目管理 3、机器人流程自动化 4、程序设计基础 5、大数据 6、人工智能 7、云计算 8、现代通信技术 9、物联网 10、数字媒体 11、虚拟现实区块链	30	36
13	体育 (公共必修课, 8 学分)	通过该课程学习, 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯, 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式; 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 提高与专业特点相适应的体育素养。	1、体育基础理论 2、田径 3、篮球 4、足球 5、排球 6、跆拳道 7、体育舞蹈 8、武术 9、健美操	8	130
14	大学英语 (限定性选修公共课, 8 学	通过本课程学习, 学生应该能够达到四项学科核心素养的发展目标。 1. 职场涉外沟通目标: 学生在	1、主题类别: 包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。所有主题类别	132	

	分)	职场情境中能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通。 2. 多元文化交流目标：学生在学习和使用英语的过程中，能够识别、理解、尊重世界多元文化，坚定文化自信；在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，用英语传播中华文化。 3. 语言思维提升目标：能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。 4. 自主学习完善目标：学生基于英语语言学习特点，能够养成良好的自主学习习惯，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。	内容都应反映中外优秀文化。 2、语篇类型：指口头、书面、新媒体等多模态语篇，如文字、图示、音频、视频等，也指不同类型的体裁，如应用文、记叙文等，为语言学习提供素材。 3、语言知识：包括词汇、语法、语篇和语用知识。 4、文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。 5、职业英语技能：指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。理解技能指听、读、看三种技能；表达技能指说、写、译三种技能；互动技能指对话、讨论、辩论、谈判等技能。 6、语言学习策略：包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。		
15	国家安全教育（限定性选修公共课，1	本课程以习近平总书记总体国家安全观为主线，凸显国家安全战略、国家安全管理 和国家安全法治等内容，有助	1、总体国家安全观的主要内容 2、政治安全 3、国土安全	16	

	学分)	于激发大学生的爱国主义情怀。旨在通过本门课程授课向大学生展现出一张宏伟的国家安全蓝图，激发高校学生的爱国主义情怀，增加大学生的爱国意识和国家安全意识，提高政治站位和个人鉴别能力。引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。	4、军事安全 5、经济安全 6、文化安全 7、中外国家安全战略思想 8、中国国家安全战略		
16	党史 (限定性 选修公共 课, 1 学 分)	通过本门课程学习了解党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史经验，认识中国革命、建设和改革的发展规律。认识“没有共产党就没有新中国”“只有社会主义能够救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的真理。学习、继承和发扬党的理论联系实际、密切联系群众和批评与自我批评的优良作风和优良传统；学习、继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈、革命人民艰苦卓绝、英勇奋斗的革命精神和崇高品质，加深对维度、光荣、正确的中国共产党的热爱，在党史学习中树立责任担当	1、中国共产党的创建和投身大革命的洪流 2、掀起土地革命的风暴 3、全民族抗日战争的中流砥柱 4、夺取新民主主义革命的全国性胜利 5、中华人民共和国成立和社会主义制度的建立 6、社会主义建设的探索和曲折发展 7、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创 8、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 9 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 10、中国特色社会主义进入新时代	18	
17	国史 (限定性 选修公共 课, 1 学 分)	通过本门课程的学习弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索；学明白新中	1、中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固 2、国民经济的恢复和社会主义的改造 3、新中国各项事业的	18	

		国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设；深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。	展开 4、党的八大和中国特色社会主义建设的良好开端 5、社会主义建设总路线和“大跃进”、人民公社化运动 6、对国民经济的全面调整和“四个现代化”目标的提出 7、十年社会主义建设的基本总结 8、开创社会主义现代化建设的新局面 9、面向 21 世纪的中国特色社会主义 10、实现中华民族伟大复兴		
--	--	--	---	--	--

（三）主要专业课程教学内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校室内艺术设计专业教学标准，结合我院实际，本专业开设专业基础课 8 门，专业核心课 8 门，专业选修课 5 门，包括专业拓展课 2 门和其他选修课 3 门。各门课程主要教学内容与要求如表 3。

表 3 室内艺术设计专业教学内容与要求简介

序号	课程名称	课程性质与类型	课程目标	主要教学内容 (知识与能力要求)	学时分配	
					理论学时	实践学时
1	形态构成 (3.5 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： (1) 了解三大构成基础知识； (2) 了解平面构成基本形与骨格； (3) 掌握平面构成秩序构成、非秩序构成形式和设计要点；	教学内容： (1) 形态构成学的基本知识结构； (2) 点、线、面及图形综合构成； (3) 平面构成的形式美法则； (4) 立体构成基本理论	24	36

		(4) 掌握色彩推移、色彩对比和色彩调和基础知识； (5) 掌握立体构成基础知识；了解立体构成的材料、方法、步骤。 能力目标： (1) 通过该课程的学习使学生具备一定的平面、立体构成等设计思维的掌握、理解、运用能力，达到提升学生专业素养的目的，为后续的居室空间设计等课程打好基础。 (2) 具备装饰画设计能力；具备墙面造型设计创意能力； (3) 具备连续纹样设计能力； (4) 具备色彩创意表达能力； (5) 具备立体模型设计制作能力。 素养目标： (1) 培养学生造型创造能力； (2) 培养学生形与色调和能力； (3) 培养学生设计鉴赏与设计表达能力。 思政目标： 形态构成学是平面构成、色彩构成和立体构成的结合。通过本课程的学习，学生应该掌握	知识； (5) 点、线、面、块构成； (6) 形态构成在设计中的运用。 能力要求： (1) 了解形态构成学的专业理论知识； (2) 掌握平面构成的基本构成原则； (3) 掌握二维空间向三维空间的转变以及立体构成的基本构成法则； (4) 理解形态构成在生活中的应用。		
--	--	---	---	--	--

			形态构成学的基础理论知识、研究各形态的构成条件，开发构思、启发独创性，培养直观判断力，发展表现技术，并掌握有关新秩序的创作、感受、判断及造型能力，提高学习者的理论修养及美学修养，使理性与感性的创造能得到有机的结合			
2	设计创意 (3.5 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： (1) 掌握各种常用思维方式的特点； (2) 了解创意思维的四个阶段； (3) 了解思维的分法； (4) 掌握设计思维的逻辑特点。 能力目标： (1) 具有创意的能力和自觉性； (2) 能够参与课堂讨论，阐述自己的作品，提高理解、评价、表达等综合能力； (3) 在完成训练项目的同时，能够养成对自己的作品进行包装、展示、推广的能力； (4) 能够通过书籍、网络自主学习的能力； (5) 能够将设想草图使用软件做成果图的能力； 素养目标： (1) 遵守机房管理规	教学内容： (1) 创造性思维的特点以及在设计活动中的意义。 (2) 体验头脑风暴的方法，并掌握头脑风暴在实际设计中的应用。 (3) 体验越界思维的方法，并掌握越界思维在实际设计中的应用。 (4) 了解逆向思维的特点，掌握逆向思维的应用。 (5) 了解发散性思维的概念、特点以及掌握发散思维的应用技巧。 (6) 了解中国传统设计的理念，能够将传统设计思维应用到现代设计中。 能力要求： (1) 具备的一定的造型基础、色彩认知及一定的审美鉴赏能力； (2) 具备一定的创造能力和自主学习能力； (3) 能够利用各种资源	24	36

		定，能够合理安排时间，自觉学习的素质； (2) 具有提高自己的艺术眼界，经常观看展览、关注业内动态的素质； (3) 具有精益求精，努力追求作品完美的素质； (4) 具有吃苦耐劳，团结协作的素质； (5) 具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质； (6) 具有良好的思想道德素质，正确的世界观和人生观，严谨务实，诚实守信，爱岗敬业。 思政目标： 本课程主要目标是培养学生通过新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并获得对问题的新的解释的能力。开拓学生艺术设计中创意思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑感，增强学生创新设计的理念和信心。通过学习头脑风暴、逆向思维、发散性思维等比较常用的思维方式，开发学生的创意能力培养学生学会自主学习和拓展思维的能力，为今后专业课程的学习以及步入工作岗位	进行相关资料的搜集、整理与分析； (4) 具备借助现代工具搜集信息、获得新知识的能力； (5) 具备良好的表达能力，能够出色的讲解策划方案、阐述策划思路； (6) 具备简单的形式美理念； (7) 具备较时尚的思维、对新鲜事物有热情，学习能力强。		
--	--	--	---	--	--

			打好思维能力的基础。			
3	造型基础 (3 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标: (1) 以创意设计为核心, 调整传统绘画教学模式, 以适应现代设计的发展。 (2) 在尊重学生艺术个性的前提下, 以全新的思维方式, 研究、理解、认识事物并赋予联想。 (3) 通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、感等视觉知觉要素方面的敏感感受与把握。 (4) 在写生训练中掌握技术性表现方法的基础上, 积极培养学生创造精神的造型能力素质, 在形象中寄托个人造型理想。 (5) 通过写实素描、设计素描、意象素描内容的进行, 解决学生设计范围内的造型意图。 能力目标: (1) 培养学生健康的审美观 (2) 提高学生的艺术修养和鉴赏能力 (3) 培养学生的探索意识, 挖掘他们的艺术创新潜能。 (4) 在绘画表现中采用与常规相悖的方法,	教学内容: (1) 艺术设计基础概论 (2) 设计与艺术形态 (3) 设计美学的基本原理 (4) 构成基础与现代艺术设计 能力要求: 本课程在于突出艺术设计专业特色, 加强学生实践能力, 创新意识的培养。以创意设计为核心, 调整传统绘画教学模式, 引导学生对、形体、结构、空间、色彩、构成、表现、创意、材质等形态的重要元素敏感感受与把握。在写生训练中掌握技术性表现方法的基础上, 以全新的思维方式, 研究、理解、认识事物并赋予联想。积极培养学生创造精神的造型能力素质, 在形象中寄托个人造型理想, 以适应现代设计的发展。	28	40

			大胆创新，重新组合安排画面，引发他们的创作能力，拓展思维空间，提高学生的独立创作设计能力 素养目标： （1）树立素描作为视觉艺术基础训练的观点。 （2）加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。 （3）注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。 思政目标： 通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、感等视知觉要素方面的敏感感受与把握培养学生良好的造型基础，培养学生设计思维的表达能力。培养善于分析和解剖造型的研究能力。			
4	室内手绘表现技法 (4 学分)	专业基础课程（C）	知识目标： （1）了解徒手表现的 基础知识、作用、意义，简单介绍手绘的工具； （2）使学生对手绘效果图快速表现有个初步的认识； （3）掌握手绘效果图与电脑效果图各自的特 点及手绘效果图中室内陈设的线描表现方法；	教学内容： （1）了解徒手表现的基 础知识、作用、意义，简单介绍手绘的工具 （2）掌握并可以熟练运用沙发、床、桌子、家 电等室内陈设的绘制方法。 掌握、熟练室内成组陈 设的绘制方法。 （3）掌握单体的结构、 穿插关系、物体各部分	0	64

			(4) 掌握室内单体陈设的比例关系、透视关系的透视、比例，线条关系，及成组家具的透视流畅。 能力目标： (1) 绘画工具的使用； (2) 绘画的线型应用 (3) 环境和空间表现的认知； (4) 单体设计的表达； (5) 室内空间设计的表达。 素养目标： (1) 拥有较强的空间意识、设计表达能力。 (2) 熟练使用快速表现工具，准确表达空间特性与效果。 (3) 基本具备室内设计师的设计表达能力，符合专业和市场要求。 思政目标： 手绘效果图快速表现课程是室内艺术设计的重要基础课程之一，是培养学生实践动手能力的训练，加强室内设计的透视、空间、物体、色彩的认识和理解能力、造型能力，并且作为设计思维训练的一个辅助手段来培养学生对图纸平面设计与具体形象塑造之间转换关系方面的理解能力。	的比例关系、透视关系，及成组家具的透视关系，前后变化、线条的虚实，能熟练的根据平面图立面图绘制出陈设的透视效果图。 (4) 熟练室内效果图的绘制方法。 掌握马克笔的上色技巧。 能力要求： (1) 让学生初步掌握各种材料、技法，各种设计效果的表现。 (2) 通过直接地操作对空间体量、材质、比例、色彩等方面有直观体验。 (3) 培养学生对物象的理解和塑造能力。 (4) 提高艺术和空间的形象思维能力，为今后设计工作打下良好的基础。		
5	建筑模型制作 (2 学分)	专业基础课程 (C)	知识目标： (1) 模型材料特性、	教学内容： (1) 模型设计与制作基	0	34

		特质、规格的掌握； (2) 模型设计与制作基本原则的掌握； (3) 把握建筑展示界面的图纸绘制要点； (4) 掌握不同材料的表现技法； (5) 掌握模型表面装饰处理技法。 能力目标： (1) 熟悉并灵活运用材料的选择与工具； (2) 能够常用材料的表现技法； (3) 能够结合创意绘制展示平面、立面图； (4) 能够应用材料制作出合乎比例、形态优美的展示空间； (5) 能够利用模型的涂饰工艺进行展示表面装饰处理。 素养目标： (1) 客户沟通能力； (2) 审美表现力； (3) 环保、节约意识的养成； (4) 团队协作能力； (5) 实践动手操作能力。 思政目标： 本课程是室内艺术设计专业的重要课程之一，是专业教学计划中的一个重要教学环节。通过本课程掌握模型塑造的方法和过程，思考如何根据不同的设计思路去设计	基础 (2) 单体别墅模型制作 (3) 特色建筑项目模型制作 (4) 建筑模型设计与制作 能力要求： 掌握建筑模型制作基础知识和技能，了解其构成形式、构成过程以及方法，并利用实例分析方法，学习让学生了解其设计法则，达到独立完成设计的目的		
--	--	---	---	--	--

			模型和制作模型。在实践过程中培养独立思考,提出问题和解决问题的能力。			
6	室内设计制图 (3 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标: (1) 通过学习制图的基本知识和技能训练,了解并贯彻国家制图标准所规定的制图基本规格,学会使用绘图工具和绘图仪器的方法,掌握绘图的基本技能; (2) 画法几何是制图的基础,通过画法几何的学习掌握正投影的原理,掌握各几何元素空间相对位置的投影特点,并能解决空间几何元素的度量和定位问题; (3) 通过投影制图的学习,应了解和掌握国家制图标准中有关符号,图样画法,尺寸标注等规定。掌握形体的投影图画法,尺寸标注及读图方法,并掌握各种轴测投影图的画法; (4) 通过专业制图的学习,应掌握房屋建筑施工图、给排水施工图的图示内容及图示方法和图示特点。掌握专业制图的有关标准规定和表达方法,掌握绘制和阅读专业施工图的基本技能; 能力目标: (1) 能根据制图的基	教学内容: (1) 室内制图介绍与制图基本知识 (2) 投影的基本知识 (3) 点,直线,平面面投影 (4) 直线与平面及两平面的位置关系 (5) 建筑形体表达方法 (6) 轴测投影 (7) 建筑与室内设计施工图 能力要求: 学生在学习了工程制图的原理、方法后,掌握制图技巧以及识图的能力,从而为今后从事的室内设计工作打下良好基础。	20	30

			本方法和设计技巧，运用制图工具规范完成居住空间的平面设计图纸； （2）能掌握专业制图的有关标准规定和表达方法,掌握绘制和阅读专业施工图的基本技能。 素养目标： （1）培养学生团队协作能力； （2）培养学生识图能力、制图能力、自学与举一反三的能力、分析图纸的能力、图纸信息准确表达能力、较强解决实际问题的能力以及三维空间基础能力。 思政目标： 本课程是室内艺术专业的一门主干专业基础课。学生通过本课程的学习，可获得有关建筑工程制图方面的知识，学习各种投影法（主要是正投影法）的基本理论及其应用，培养绘制和阅读工程图纸的能力、空间几何问题的图解能力，同时学习计算机绘图的初步知识，为后继课程学习、生产实习、课程设计和毕业设计打下良好基础。			
7	数字图形 (4 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： （1）学习并掌握数字图象图形软件的技法，包括菜单命令和工具箱	教学内容： （1）课程内容与要求简介、必备的基础知识 （2）Photoshop 主要功	28	40

		的使用； (2) 掌握数字图像图形的基础造型、数字图像图形的造型手段、创意法则与表现形式； (3) 了解数字图像图形在视觉传达设计中的使用。 (4) 能够将创意通过软件转换为设计实物，并能够有效的运用设计技巧加以表现。 能力目标： (1) 学习并掌握数字图象图形软件的技法，包括菜单命令和工具箱的使用； (2) 掌握数字图像图形的基础造型、数字图像图形的造型手段、创意法则与表现形式； (3) 了解数字图像图形在视觉传达设计中的使用。 (4) 能够将创意通过软件转换为设计实物，并能够有效的运用设计技巧加以表现。 素养目标： (1) 遵守机房管理规定，能够合理安排时间，自觉学习的素质； (2) 具有提高自己的艺术眼界，经常观看展览、关注业内动态的素质； (3) 具有精益求精，努力追求作品完美的素	能及基本操作 (3) Illustrator 主要功能及基本操作 (4) 杂志广告设计与制作 (5) 海报招贴 (6) 画册设计 (7) 产品包装及造型 (8) 插画设计 能力要求： 《数字图像图形设计》是艺术设计专业的专业必修课。主要让学生了解数字图像图形设计的基本原理，学会使用计算机软件进行图像图形制作，并能熟练掌握软件的常用功能及制作技巧。		
--	--	--	--	--	--

			质； （4）具有吃苦耐劳，团结协作的素质； （5）具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质； （6）具有良好的思想道德素质，正确的世界观和人生观，严谨务实，诚实守信，爱岗敬业。 思政目标： 合理地运用软件工具进行简单的数字绘画设计；养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。			
8	人体工程学应用 (3 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： （1）了解人体工程理论； （2）熟悉人体尺寸； （3）理解人与环境的关系； （3）掌握不同家具的尺寸； （4）熟练掌握人体与空间尺度设计。 能力目标： （1）能评析设计作品的优劣； （2）具备正确测量和掌握人体尺寸的能力； （3）能合理设计家具； （4）能将人体尺度运	教学内容： （1）学习情景 1：人体工程学概论；要点：人体工程学定义、内容及应用。 （2）学习情景 2：人体工程学与人体尺寸；要点：人体测量学、人体尺寸。 （3）学习情景 3：室内环境中人体活动的因素；要点：人体运动系统、人体力学、人体运动空间。 （4）学习情景 4：人和环境的交互作用；要点：人的感知系统、人的心理、人的行为与室	22	30

			用到室内项目设计中去,并能合理进行室内设计。 素养目标: (1) 具沟通协调语言表达能力; (2) 具严谨务实勤奋刻苦的作风; (3) 具团队合作精神 (4) 具细心与责任与职业道德; (5) 把握以人为核心的设计观。 思政目标: 本课程是艺术设计专业的专业基础课,是通过对人在某种工作环境中的生理、心理学等因素的研究;培养学生树立一种科学态度,达到人使用物环境的相互结合;通过设计使得在工作、家庭生活及休闲环境中提高工作效率,确保人的健康,安全和舒适等问题,使设计真正地服务于人。	内环境。 (5) 学习情景 5: 人体工程学与家具设计;要点: 工作面、坐类、卧类、凭倚类、储存类家具。 (6) 学习情景 6: 人体工程学与室内设计;要点: 人体工程学与家居空间、办公空间、餐饮空间、展示空间、商业空间设计。 (7) 学习情景 6: 人体工程学与无障碍设计;要点: 公共空间、居住空间无障碍设计。 能力要求: (1) 培养学生正确把握人体尺寸、不同家具类型尺寸及根据人体活动空间尺度、家具设备空间尺度、知觉空间尺度设计家居空间平面布局方案等 (2) 使学生全面掌握人体工学在空间设计中的运用,为以后的室内装饰设计打下基础。		
9	室内设计 实务 (3 学分) ★	专业核心课程 (B)	知识目标: (1) 了解室内设计含义、概念及方法与步骤; (2) 熟悉室内设计师与室内设计行业; (3) 熟悉室内风格,掌握分辨风格及评价设计作品的方法。 (4) 理解室内设计与	教学内容: (1) 材料绪论 (2) 木材、石材、陶瓷、玻璃、塑料、金属等 (3) 地面、墙面、顶棚等结构构造 能力要求: (1) 了解室内装饰材料	32	36

			人体工程学、环境心理学等的关系； 能力目标： （1）具备对室内设计的认知、学习、创新、观察能力； （2）具备描述、分析、评价室内设计作品的的能力； （3）具备设计语言表达能力。 素养目标： （1）培养专业艺术修养； （2）培养沟通能力； （3）培养诚实守信、态度认真、爱岗敬业的职业素养； （4）培养为社会服务的责任感。 思政目标： 本学习领域主要针对其在未来将从事中、高级室内装饰设计员、初级项目经理、装饰装修工程建造师助理（即现场技术员）等岗位中，必须完成的室内环境设计准备、对室内环境设计进行定位、创意、设计表现以及实施现场施工管理等基础性工作。	料的构成、基本性能和施工工艺。 （2）掌握合理选择与创造性使用材料的本领，并理解实用、经济、美观的选材思想，实现科学、合理、美观的选择与使用材料。 （3）具有一定的创造能力与实践应用能力。		
10	室内装饰材料与构造 (3 学	专业核心课 (B)	知识目标： （1）熟悉常用室内装饰材料与构造的基本概念和基础知识，掌握各项工程的专业术语和基本概念；	教学内容： （1）材料绪论 （2）木材、石材、陶瓷、玻璃、塑料、金属等	34	18

	分)		(2) 熟悉各种装饰构造的施工工艺、施工流程、施工标准; (3) 熟悉各种风格类型装饰元素的特征和设计要点; (4) 掌握计算机辅助设计的操作方法,能够绘制施工节点大样图; (5) 通过课程学习,了解设计施工的可行性,掌握规范的设计方法,形成较为系统的知识储备。 能力目标: (1) 具备较好的空间装饰创意能力,有一定的配套设计能力,为将来的岗位工作打下良好的基础; (2) 具有较强的室内综合设计能力和实践能力,能独立完成中小型空间室内装饰设计; (3) 具有熟练的施工图和效果图绘制能力,能熟练运用计算机软件绘制施工图纸,运用手绘效果图进行快速表现; (4) 具有较强的现场实践操作能力和施工监理能力。 素养目标: (1) 具有良好的职业道德和行为规范素质; (2) 具有较好的创新	(3) 地面、墙面、顶棚等结构构造 能力要求: (1) 了解室内装饰材料的构成、基本性能和施工工艺。 (2) 掌握合理选择与创造性使用材料的本领,并理解实用、经济、美观的选材思想,实现科学、合理、美观的选择与使用材料。 (3) 具有一定的创造能力与实践应用能力。		
--	----	--	---	---	--	--

			意识、艺术修养和人文精神； （3）能够适应岗位要求，服从组织管理； （4）具有较好的组织协调能力、团队合作能力、策略能力、心理承受能力； 具有自主学习以及可持续发展的能力。 思政目标： 本课程是艺术设计专业的专业基础课,是通过对人在某种工作环境中的生理、心理学等因素的研究;培养学生树立一种科学态度,达到人使用物环境的相互结合;通过设计使得在工作、家庭生活及休闲环境中提高工作效率,确保人的健康,安全和舒适等问题，使设计真正地服务于人。			
11	室内装饰施工工艺 (3 学分)	专业核心课 (B)	知识目标： （1）强化所学建筑制图的专业基础知识； （2）强化所学室内设计原理、空间设计、界面设计的专业基础知识； （3）强化所学人体工程学的专业基础知识； （4）强化所学室内装饰材料专业知识，具备合理选材、用材的能力；	教学内容： （1）楼地面施工工艺 （2）墙梁柱面施工工艺 （3）天花吊顶施工工艺 能力要求： （1）了解:室内设计中装饰材料的作用:建筑装饰工程施工工艺的相关规定，选择绿色材料对环境的意义 （2）理解:开发可持续发展材料的重要性，材料	32	18

		力； (5) 培养学生室内装饰施工技术、施工管理、质量监理方面的专业知识。 能力目标： (1) 具有熟练绘制室内装饰施工图的专业技能（绘图能力）； (2) 具有合理组织、科学管理装饰施工的专业技能（施工管理）； (3) 具有施工监理、质量管理的专业技能（施工监理）； (4) 具有熟练使用施工机具的专业操作能力（操作技术）； (5) 具有分析、解决施工技术问题的专业技能（技术指导）。 素养目标： (1) 具有热爱室内装饰行业，适应室内装饰行业工作需要的专业素质； (2) 具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神； (3) 具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质； (4) 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神。 思政目标：	料与构造合理使用的一致原理 (3) 掌握:各种材料的构成、基本性能和施工工艺:具有合理选择与正确方法的使用 (4) 熟练掌握:各类材料的基本性能及合理使用的施工工艺，具有准确的应用材料同时能够在符合经济条件下实现材料的完美创意表现		
--	--	--	--	--	--

			本课程是艺术设计专业的专业基础课,是通过对人在某种工作环境中的生理、心理学等因素的研究;培养学生树立一种科学态度,达到人使用物环境的相互结合;通过设计使得在工作、家庭生活及休闲环境中提高工作效率,确保人的健康,安全和舒适等问题,使设计真正地服务于人。			
12	居住空间设计 (3 学分)	专业核心课程 (B)	知识目标: (1) 熟练掌握客户接洽与场地测绘; (2) 熟练掌握居住空间设计程序与方法、风格、原则与基本法则; (3) 居住空间各个功能空间的设计; (4) 熟悉居住空间设计的思维方法。 能力目标: (1) 提高居住空间设计能力,陈设与软装饰设计能力; (2) 培养创作设计能力,提高创新能力; (3) 提高方案陈述表达能力 素养目标: (1) 培养诚实守信的职业素养,良好的沟通组织能力; (2) 提升信息素养,艺术素养;	教学内容: (1) 家装设计师的工作流程 (2) 各个工作流程的工作内容 (3) 居住空间,室内设计的内容与原理 (4) 室内设计与人体工程学关系,了解任静态的基本尺度,掌握家具设备空间的合理设计尺寸。 (5) 室内设计的美学法则,掌握其在居住室内设计中的应用,掌握居住空间的功能,分区及特点,理解空间界面设计中造型设计,色彩设计质感几笔设计,了解室内设计的主要风格及其特点,了解照明的基本知识光的概念,光亮参数,光源的显色指数人工光源的类型,根据上面的方式以及室内照	24	40

			(3) 培养语言表达能力，团队协作精神。 思政目标： 该课程围绕创新型、高素质、高技能培养目标展开教学。课程分为设计前期、方案设计和设计表达三大部分，教学内容对应职业能力需求，注重实践环节。能够熟练掌握居住空间室内设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，达到居住空间室内设计师助理及未来居住室内设计师工作岗位的职业能力。实现教学内容项目化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化的教学目标。	明艺术。 (6) 掌握装饰制图的基本要求与制图规范掌握常见装饰材料的种类特点，价位掌握施工交底的主要内容，了解家装工程，一般的工程质量验收规范及标准。 能力要求： (1) 掌握居住空间设计的软件，表达流程和管理基本技能 (2) 掌握居住空间设计思维创意批评的设计方法，能够进行居住空间的项目实践操作能力以及美学的应用能力。		
13	公共空间设计 (3 学分)	专业核心课程 (B)	知识目标： (1) 熟悉公共空间的概念和类型； (2) 掌握公共空间规划与设计的原则； (3) 熟练掌握不同类型公共空间的室内设计方法； (4) 熟练掌握公共空间设计的思维方法； 能力目标： (1) 能够进行任务确认与分析、能够进行方案表达； (2) 能够对实际案例	教学内容： (1) 学习公共空间设计思维方式，熟练应用图形思维技巧，解决公共空间范畴的工程项目的内容及程序。 (2) 掌握室内设计的图纸设计制作，设计方案，表达设计表现及对于设计原理，熟练应用的能力。 (3) 通过公共空间课程项目化学习逐步培养学生的设计项目管理，设计团队协作设计工作沟	24	40

			进行理解和鉴赏； (3) 能够自主创意设计； (4) 提高公共空间功能设计、陈设与软装饰设计等综合设计能力 素养目标： (1) 敢于创新的勇气； (2) 学生精细的工作态度，严谨的工作作风； (3) 自我思考的能力和解决设计中实际问题的统摄能力。 思政目标： 《公共室内空间设计》是室内艺术设计专业的核心课程，该课程根据专卖店类、餐饮类、娱乐健身类、酒店类等典型公共空间的特定功能，以设计项目工作流程为依据，采用设计项目引导与设计任务驱动的教学模式，通过对公共空间设计的相关知识传授与技能培养，使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养，课程符合专业	通的能力。 能力要求： 通过分析公共空间的类型，了解设计中的基本设计方式，掌握公共空间设计方法，了解不同材料的特性。	
--	--	--	--	--	--

			人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求。			
14	展示空间设计 (3 学分)	专业核心课程 (B)	知识目标: (1) 需掌握展示空间及展台设计相关知识 (2) 掌握会展灯光照明知识、 (3) 掌握展示空间及展台设计方法步骤、展示空间施工设计等主要内容。 能力目标: (1) 能够进行素材的收集、筛选、整合; (2) 能够结合客户资料及原建筑形式确定主题风格;能够结合客户要求和建筑条件进行空间整体设计创意;能够结合各种创意手法,明确主题表现形式。 (3) 掌握人机的关系;能够合理优化展示功能 (4) 分区;能够人性化的设置参观流程线路; (5) 能够合理的设置空间指示和导向系统。 素养目标: (1) 有认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风; (2) 具备主动学习新知识的意识; (3) 刻苦钻研新技术	教学内容: (1) 了解展示设计的含义、特征、分类; (2) 了解展示空间划分原理; (3) 熟悉展示空间的艺术表现方法与要求;熟悉展示空间流程线的设计方法与要求; (4) 了解展示空间设计图纸绘制标准。 能力要求: 课程内容按照职业岗位工作过程所需职业能力选取,理论知识围绕职业能力的掌握来组织,打破学科系统性,强调以够用为度。根据职业岗位完成工作任务应具备的职业素养和职业品质,提出对学生的职业道德、职业意识和意志品质要求,具有很强的职业性。	18	36

			的精神。 思政目标： 本课程根据知识技能型展示设计人才培养目标、岗位需求和会展设计师职业资格标准，统筹考虑和选取教学内容。以会展设计项目为线索，围绕职业能力的形成，选取教学内容，以各项工作任务为中心整合与之相应的知识、技能和态度，不受学科课程的限制，建构新的展示空间设计课程内容体系。同时，也要避免把职业能力简单理解为操作技能，注重设计理论知识的运用，培养学生创新设计能力和在复杂的展示空间设计工作过程中的综合职业能力。			
15	室内软装设计 (4 学分)	专业核心课程 (B)	知识目标： (1) 了解室内陈设设计程序； (2) 熟悉室内设计风格及陈设品的搭配； (3) 熟练掌握室内陈设设计的设计思路。 (4) 熟练掌握设计理念、方法、手段在陈设设计中的运用； (5) 掌握陈设品的加工制作方法。 能力目标： (1) 提高空间装饰创	教学内容： (1) 室内陈设设计概述。 (2) 室内陈设设计的发展。 (3) 室内陈设设计的风格和元素类型。 (4) 陈设设计的设计原则及方法。 (5) 家居空间室内陈设设计。 (6) 家居空间室内陈设设计概述。 (7) 家居室内空间陈设	28	40

			意能力，室内陈设与软装饰设计能力； (2) 培养创作设计能力； (3) 培养室内陈设设计能力； 品的改造、设计、制作能力。 素养目标： (1) 培养诚实守信的职业素养，良好的沟通组织能力； (2) 提升信息素养，艺术素养； (3) 培养语言表达能力，团队协作精神。 思政目标： (1) 本课程以培养学生良好的专业技能和综合素质为宗旨，使学生了解传统文化内涵，增加人文素养，掌握室内软装饰设计的基本知识，在具备一定的专业知识基础上，运用基本原理解决室内设计具体问题，提高从业人员的综合素质。 (2) 培养学生勇于创新意识的意识； (3) 培养学生善于倾听与交流的合作意识； (4) 培养学生自主探究完成学习（工作）的能力； (5) 培养学生细致观察的职业素养。	设计分析。 (8) 家居室内空间陈设方案设计。 (9) 家居室内空间陈设设计表达。 (10) 公共空间室内陈设设计。 能力要求： (1) 通过学习让学生具备较好的空间装饰创意设计能力，有一定的配套设计能力； (2) 具有较强的室内陈设综合设计能力和实践能力，能独立完成中小型家居室内空间陈设设计； (3) 具有熟练效果图制作能力，能熟练运用快速手绘能力； (4) 具有部分陈设品装饰工艺的制作和运用能力。		
16	室内装饰工程概预	专业核心课	知识目标：	教学内容：	34	0

	算 (2 学分)	程 (A)	(1) 了解装饰预算构成, 掌握预算定额; (2) 掌握分部分项工程量的计算方法; (3) 熟练掌握材料用量的计算方法; (4) 熟练掌握预算表的编制规则和方法。 能力目标: (1) 具备计算项目分项工程量、材料用量、人工工资、费用的费率的能力; (2) 具备用相应软件熟练编制施工图预算表的能力; (3) 利用工艺施工及标准的能力; (4) 利用材料的用途、规格、型号的能力; (5) 有效的进行成本控制的能力。 素养目标: (1) 能够有效的沟通和协作; (2) 严谨、细致的工作作风和态度; (3) 增强风险意识和成本意识; (4) 与客户沟通交流能力。 思政目标: 本课程在课程设计上, 以提高高职高专“装饰构造”课程的教育教学质量为指导思想, 以高	(1) 装饰工程定额的概念, 性质, 分类, 作用, 编制原则和换算。 (2) 建筑面积和工程量的概念和计算规则。 (3) 装饰工程造价的构成原理和要素。 (4) 预算的编制依据, 编制程序和内容。 (5) 工程量清单计算的概念意义和组成掌握综合单价的概念及其组成。 (6) 工程结算, 决算的概念作用, 学期工程结算的程序。 能力要求: (1) 根据建筑装饰施工图设计的内容能够正确计算, 建筑各部分的建筑面积和使用面积能够正确计算楼, 地面墙面顶棚及其装饰装修工程的工程量能够正确套用装饰工程定额计算楼, 地面墙面, 顶棚和其他装饰工程的材料用量和单位造价。 (2) 根据建筑装饰工程方案, 设计能够编制装饰工程预算书, 根据装饰工程施工图设计能够编制装饰工程预算书, 根据装饰工程施工过程和竣工图能够编制装饰工程结算书和决算书。 (3) 根据建设单位提供		
--	-------------	-------	---	---	--	--

			职高专教育的总目标“培养高素质应用型人才”为出发点，遵循“加强基础、培养能力、突出应用”的原则，在教学中，注重从实际问题与社会相结合。	的工程量清单，能够进行装饰工程报价。		
17	室内装饰工程项目管理 (2 学分)	专业选修课程 (A)	知识目标： (1) 掌握建筑美学与装饰工程制图、室内装饰工程管理、工程管理相关知识 (2) 掌握建筑学原理、室内装饰工程制图、室内装饰工程基础知识、室内装饰施工、工程施工组织与管理、室内装饰工程预算以及工程管理相关知识。 能力目标： (1) 能够进行项目施工管理； (2) 能够根据空间基本构造进行材质选购及把控施工精细程度及确保项目落地； 素养目标： (1) 客户及工人对接沟通能力； (2) 审美表现力； (3) 环保、节约意识的养成； (4) 团队协作能力。 思政目标： 通过本课程的学习，可以加深学生对建筑装饰施工工艺的了解，建筑	教学内容： (1) 建筑美学与装饰工程制图 (2) 装饰工程基本内容 (3) 工程施工 (4) 施工组织与管理 能力要求： (1) 了解室内装饰施工管理的内容及任务，掌握施工组织设计的作用 (2) 掌握流水施工的要件及条件 (3) 掌握网络计划方法的基本原理及网络图的正确绘制 (4) 了解施工准备主要内容，掌握编制施工组织设计前的资料收集 (5) 掌握总设计图的编制依据及施工平面图绘制步骤及要求 (6) 了解施工组织及施工进度计划编制，掌握单位工程施工平面图的绘制，施工质量检查与监督 (7) 掌握班组经济核算的内容及工程质量评定的程序和方法:掌握工程竣工验收规则，组织程	32	0

			装饰施工中，各个工种的施工组织与协调，并为今后从事专业技术工作打下基础。	序。		
18	工程招标与合同管理 (2 学分)	专业选修课程 (A)	知识目标： (1) 握工程建设行业及其市场发展规律的基础 (2) 认识工程建设市场的发展规律 能力目标： (1) 能发布招标信息； (2) 能进行招标代理； (3) 能编制招标文件； (4) 能进行资格审查； (5) 能编制投标报价； (6) 能签订合同并全面履行合同义务； (7) 能处理索赔纠纷。 素养目标： (1) 具有团队精神和协作精神； (2) 具有良好的心理素质和克服困难的能力； (3) 具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力。 (4) 能积极与人沟通协调，预防合同风险； (5) 能清楚明了表达	教学内容： (1) 工程项目招标 (2) 工程项目投标 (3) 评标、定标与签订合同 (4) 建设工程合同 (5) 建设工程索赔 (6) 建设工程担保 (7) 国际建设工程承包合同管理 能力要求： (1) 1.能够从事建筑工程招投标与合同管理的相关工作，具备建筑工程招标投标与合同管理的能力 (2) 具有建筑工程招投标文件的编制、投标文件的编制、合同文件签订的基本能力 (3) 能够正确使用工程合同管理的模式及 FIDIC 合同管理的应用能力 (4) 具备初步工程谈判、案例分析和工程索赔的能力	32	0

			意见和传播信息，营造和谐的谈判气氛； （6）面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢； （7）具备社会责任感，具有社会公益心。 思政目标： 本课程是造价的一门重要的专业课程，其任务是培养学生系统地学习工程招投标与合同管理领域的基本知识，了解工程招投标与合同管理的现状和发展趋势，熟悉工程招投标与合同管理各研究领域的基本理论和方法，深刻认识工程招投标与合同管理在工程管理中的地位和作用，为工程招投标与合同管理在我国的发展与利用培养专门的管理人才。			
19	电脑辅助设计-Sketch up (4 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： （1）了解 SketchUp 软件的基本界面、基本操作原理及基本功能用处。 （2）理解 SketchUp 软件应用操作技巧，特别是场景景观建模的方式。 （3）理解掌握空间建模的设计方案快速表达展示方式。 能力目标： （1）通过 SketchUp 软	教学内容： （1）SketchUp 软件介绍 （2）SketchUp 工作界面认识及基础操作 （3）SketchUp 应用 （4）材质与贴图 （5）室内单体建模 （6）场景建模 （7）效果渲染（渲染插件） （8）相机设定 （9）文件导出（图片，视频）	28	40

			件的学习，能够熟练操作，能够按照设计要求建模。 (2) 能够依据设计要求，熟练应用软件进行相应效果图制作、动画制作。 (3) 能够了解掌握景观方案建模表现流程。 (4) 具有分析问题、解决问题的能力； 素养目标： (1) 具有与客户沟通能力并表达自己的设计想法； (2) 具备实习设计师基本的技能操作； (3) 具有质量意识、团队协作意识； (4) 具有社会责任感。 思政目标： 本课程是一门兼具艺术性和设计性的课程，在教学中注意培养学生实际操作能力、艺术审美能力和创新能力，从而提高学生的艺术审美、团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质。	能力要求： 本课程是高职室内艺术设计专业的可视化设计专业必修课程，旨在讲授的是 sketch up 的理论知识和相关操作技能，使学生了解 sketch up 建模及效果图制作的基本流程和方法，掌握软件的综合技能及部分主要插件使用技巧，培养学生空间认知、空间塑造等专业技能，使学生掌握软件使用技巧，可以在电脑上进行直观的构思建模，以能够胜任建筑效果图及动画制作。		
20	电脑辅助设计-3dsmax (4 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： (1) 熟悉 3DS MAX 建模法； (2) 握合理设置材质；	教学内容： (1) 基本操作。 (2) 基础建模。 (3) 二维线条建模。要点：挤出、车削、二维	28	40

			(3) 掌握灯光和摄影机的配置; (4) 熟练掌握渲染设置。 能力目标: (1) 能熟练操作 3DSMAX 软件; (2) 能运用 3DSMAX 软件创建室内家具模型; (3) 能合理设置室内材质灯光和摄影机, 并渲染出图。 素养目标: (1) 具诚实爱岗、精益求精工匠精神; (2) 具有爱劳动及较强的实践能力; (3) 具质量安全及环保意识; (4) 具团队合作创新精神; (5) 会有效的人际沟通。 思政目标: 本课程是一门兼具艺术性和设计性的课程, 在教学中注意培养学生实际操作能力、艺术审美能力和创意创作能力, 从而提高学生的艺术审美、团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质。	转三维、倒角剖面 (4) 复合建模。要点: 布尔运算、放样、多截面放样、放样综合。 (5) 修改建模。要点: FFD、锥化扭曲、晶格、弯曲、壳。 (6) 其它建模。要点: 矩形及圆形阵列、动力学建模。 (7) 多边形建模。要点: 多边形建模 1 到 2 (8) 材质设置。要点: 标准/其它材质。 (9) 灯光配置。要点: 标准灯、阳光效果。 (10) 摄影机及渲染 (11) 综合训练。要点: 室内综合训练 能力要求: (1) 掌握 3DS MAX 的基本操作, 理解 3DS MAX 的建模方法, 掌握室内效果图的建模的一般方法; (2) 提高审美素质, 具备造型能力, 培养学生建模能力; (3) 为后续课程室内效果图制作打下坚实的基础, 使学生能胜任室内设计师和家具设计师及软装设计师的工作。		
21	电脑辅助设计 -CAD	专业基础课程 (B)	知识目标: (1) 掌握 AutoCAD	教学内容: (1) 室内设计 CAD	28	40

	(4 学分)	其绘图环境的设置； (2) 熟练掌握基本建筑图形绘制； (3) 熟练掌握复杂建筑图形绘制 (4) 熟练掌握建筑图形的编辑； (5) 熟练掌握文字输入和应用表格、建筑工程图图框； (6) 掌握尺寸标注； (7) 熟悉图块与外部参照等命令及使用等； (8) 能够临摹平面布置图、地材图、天花布置图。 能力目标： (1) 能够应用 AutoCAD 软件对室内空间的基本建筑图形和复杂建筑图形进行绘制； (2) 能够绘制简单的平面布置图等 素养目标： (1) 提高职业能力素质，具备能从事建筑装饰职业的素质为适应装饰建筑行业相应打下坚实的基础； (2) 以人为本设计精神； (3) 精益求精的工匠精神。 思政目标： 本课程是一门兼具艺术	概述：熟悉 CAD 的工作界面、命令的使用方法、绘图窗口的视图显示； (2) 绘图设置：设置单位及界限、图层管理、设置图层对象属； (3) 绘制基本建筑图形：绘制复杂建筑图形；编辑建筑图形；输入文字与应用表；尺寸标注及图块； (4) 施工图临摹绘制：地材图形临摹绘制，天花布置图临摹绘制 (5) 图形的打印与输出 (6) 技能综合实践：绘制一套三居室的平面布置图、地材图、天花布置图。 能力要求： 本课程是理实一体化的必修课，为后续的课程奠定基础，既要有理论也强调实践动手能力。		
--	--------	--	--	--	--

			性和设计性的课程，在教学中注意培养学生实际操作能力、艺术审美能力和创意创作能力，从而提高学生的艺术审美、团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质。			
--	--	--	---	--	--	--

注：注：★指服务于室内设计 1+X 证书的课程。

（四）室内艺术设计专业综合实训内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校室内艺术设计专业教学标准，结合我院实际，在各部门专业课结束后，岗位实习前利用 4 周时间进行专业综合实训，实训内容如表 4。

表 4 室内艺术设计专业实习实训教学安排表

实训项目	实训形式	实训内容
空间手绘效果图设计	快题设计训练	根据提供的商业与居住空间资料，有针对性进行商业空间模拟设计并进行手绘稿绘画。
住宅空间设计	现场训练	根据指定的空间结构，能够有针对性的进行设计（设计手稿，设计题案，施工图、效果图、报价单，手作空间模型）。
展示空间设计	现场训练	根据指定的空间结构，能够有针对性的进行设计（设计手稿，设计题案，施工图、效果图、报价单，手作空间模型）。
公共空间设计	现场训练	根据指定的空间结构，能够有针对性的进行设计（设计手稿，设计题案，施工图、效果图、报价单，手作空间模型）。

（五）室内艺术设计专业岗位实习内容与要求

在校内专业综合实训结束后，到室内设计行业的企业进行为期 6 个月的顶岗实习，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校室内装饰艺术设计专业顶岗实习标准》，实习项目可穿插其中，顶岗实习的内容与要求如表 5。

表 5 室内艺术设计专业岗位实习内容与要求简介

生产岗位	实习项目	实习时间	工作任务	核心技能	职业素养
室内设计助理	施工图、效果图绘制	6个月	1、具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。 2、具有较强的规范制图能力。 3、具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。 4、具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。 5、具有较强的室内施工图深化设计能力。	1. 独立完成设计任务 2. 围绕客户需求开展相应的风格设计 3. 能够做好文件的编制管理工作	1. 热爱设计，具有较强的规范制图能力 2. 对待客户要尊重 3. 有高尚的道德品质，以身作则，做好表率
软装搭配设计师	空间的软装搭配设计	6个月	1、具有较强的室内陈设搭配的能力。 2、具有较强的室内家具设计与选用能力 3、具有较强的造型设计、审美与空间想象能力	1. 对不同风格、空间做方案设计 2. 做好与客户的工作 3. 具有较强的搭配能力、审美与空间想象能力	1. 遵纪守法，遵守各项规章制度 2. 仪表端庄 3. 有较强的责任心和奉献精神
室内施工监督管理员	监管施工现场	6个月	1、施工第一线巡回检查，发现问题，及时处理。 2、认真贯彻执行国家有关法律、法规、规程、规范、标准和公司技术质量管理体系，积极进行技术创新，实施新材料、新工艺、新技术的推广应用，提高工程的科技含量。	1、熟练掌握施工过程、施工细节，能对施工现场的突发情况 2、能看懂图纸 3、与时俱进，掌握新工艺新材料	1. 具备良好的语言表达能力及沟通能力 2. 应以工程质量为核心 3. 具有较强的学习能力

七、教学活动安排及时间分配

（一）教育教学活动及周数分配

本专业全教学活动学程为 120 周。教学活动项目包括入学教育、军事训练、理论教学、实习实训、运动会、社会实践、复习考试、毕业教育、毕业答辩等内容。全学程中理论与实践教学共 103 周，详见表 6。

表 6 室内艺术设计专业 2023 级（三年制）教育教学活动安排

教学活动项目			周数	第一学年 （2023-2024）		第二学年 （2024-2025）		第三学年 （2025-2026）	
				I	II	III	IV	V	VI
三学年在校总周数			120	20	20	20	20	20	20
在校 各类 教育 活动 周数 120 周	入学教育		0.5	0.5	—	—	—	—	—
	毕业教育与答辩		3	—	—	—	—	—	3
	军训		3	3	—	—	—	—	—
	运动会		1.5	0.5	—	0.5	—	0.5	—
	复习考试		5	1	1	1	1	1	—
	集中劳动周		3	—	1		1	1	—
	机动		1	—	—	0.5		0.5	
	教学周数		103	15	18	18	18	17	17
教学 周数 103 周	课堂教学（含实验课）		74	15	18	18	18	5	—
	集中 实践	综合实训（设计）	4	—	—	—	—	4	—
		岗位实习	25	—	—	—	—	8	17

（二）课程总体安排及学时分配

本专业全学程教学总学时数为 2790 学时，其中理论教学 1106 学时，实践教学（含课堂实验实训）1684 学时，实践教学占总学时 60%。公共基础课为 804 学时，占总学时的 28.8%，选修课 452 学时，占总学时 16.2%，详见表 7。

表 7 室内艺术设计专业 2023 级(三年制)教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称及课程类型	学分数	学时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年		
						理论学时	实践学时	I	II	III	IV	V	VI	
								15	18	18	18	17	17	
公共课	必修	01003101	思想道德与法治（A）	3.5	60	52	8	4						
		01003102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（A）	2	36	32	4		2					
		01003103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（A）	3	50	44	6	2/后7W	2					
		01003104	形势与政策（A）	1	40	40		共 8	共 8	共 8	共 8	共 8		
		01003105	军事理论（A）	2	36	34	2/校外参观		2					
		01003106	心理健康教育（A）	2	36	30	6	4/前9W						
		01003107	大学美育（A）	2	32	24	8	2						
		01003108	大学生职业发展与就业指导（A）	2	36	24	12		2					
		01003109	创新创业基础（A）	2	36	36				2				
		01003110	劳动教育（A）	1	18	18						1		
		01003111	中华优秀传统文化（A）	2	36	30	6			2				
		01003201	信息技术（B）	4	66	30	36	2*	2*					
		01003301	体育（C）	8	138	8	130	2	2	2	2			
		小计	13 门	34.5	620	402	218							
	限定性选修	02003101	大学英语（A）	8	132	132		4*	4*					
		02003102	国家安全教育（A）	1	16	16		共 4	共 2	共 4	共 2	共 4		
		02003103	党史（A）	1	18	18						1		
		02003104	国史（A）	1	18	18						1		
		小计	4 门	11	184	184	0							
公共课合计			17 门	45.5	804	586	218	18	16	6	5	0	-	
公共课 804 学时，占总学时 2790 的 28.8%														
专业基础课	11273201	形态构成（B）	3.5	60	24	36	4*							
	11273202	设计创意（B）	3.5	60	24	36	4*							
	11273203	造型基础（B）	4	68	28	40		4*/前17w						
	11273301	室内手绘表现技法（C）	4	64	0	64		2/前17W 30/18W						

		11273302	建筑模型制作 (C)	2	34	0	34				2/ 前 17w		
		11273204	室内设计制图 (B)	3	50	20	30			2+4* /前 17w			
		11273205	数字图形 (B)	4	68	28	40			4/前 17w			
		11273206	人体工程学应用 (B)	3	52	22	30			4+2* /前 17w			
专业基础课小计			(8) 门	27	456	146	310	8	6	10	2	0	-
专业 核 心 课		21273201	室内设计实务 (B)	4	68	32	36			4*/ 前 17w			
		21273202	室内设计材料与构造 (B)	3	52	34	18				4+2 */ 前 17 周 单 双 周		
		21273203	室内装饰施工工艺 (B)	3	50	32	18				2+4 */ 单 双 周		
		21273204	居住空间设计 (B)	4	64	24	40			2 /前 17W 30/1 8W			
		21273205	公共空间设计 (B)	4	64	24	40				2 /前 17W 30/ 18W		
		21273206	展示空间设计 (B)	3	54	18	36					6/前 4W 30/5W	
		21273207	室内软装设计 (B)	4	68	28	40				4/ 前 17w		
		21273101	室内装饰工程概预算 (A)	2	34	34	0				2*/ 前 17		
专业核心课小计			(8) 门	27	454	226	228	0	0	6	14	6	-
专业 选 修 课	专业 拓展 课	32273101	室内装饰工程项目管理 (A)	2	32	32	0					8*/前 4w	
		32273102	工程招标与合同管理 (A)	2	32	32	0					8*/前 4w	
		小计	2 门	4	64	64	0	0	0	0	0	16	-
	其	42273201	电脑辅助设计-Sketch up	4	68	28	40				4/		

他 选 修 课		效果图设计（B）								前 17w		
	42273202	电脑辅助设计-3D MAX 效果图设计（B）	4	68	28	40			4/前 17w			
	42273203	电脑辅助设计-CAD 施工图设计（B）	4	68	28	40		4/前 17w				
	小计	3 门	12	204	84	120	0	4	4	4	0	-
专业选修课小计		5 门	16	268	148	120	0	4	4	4	0	-
专业课程学分、学时合计			72	1178	520	658	-					
全学程课程教学学时、周学时合计			115.5	1982	1106	876	A 类课程 18 门 B 类课程 17 门 C 类课程 3 门 考试 13 门 考查 25 门 其中必修课 1530 学时；限定选 修课和专业选修课 452 学时，占 总学时的 16.2%					
周学时合计							26	26	26	25	22	-
每学期开课门数							11	12	11	13	5	-
课堂教学周数 74 周							15w	18W	18w	18W	5W	-
集中实践环节 32 周 （其中包含军训 3 周）	综合实训、毕业论文 4 周		6	96	-	96	-	-	-	-	4w	-
	岗位实习 25 周		37.5	600	-	600	-	-	-	-	8W	17W
	军事技能（军训）3 周		2	112	-	112	3w	-	-	-	-	-
	小计		45.5	808	0	808	-	-	-	-	12W	17W
全学程教学活动学时、学分总计			161	2790	1106	1684	其中理论教学学时 1106，占总学 时的 40%；实践教学学时包含实 训教学学时 876 和集中实践学时 808，共 1682，占总学时的 60%					

注：1.学年栏目下的数字为每学期课堂教学和集中实践总周数。2.标注“*”号的为考试课。

(三) 室内艺术设计专业教育教学活动学分设置

本专业实行学年学分制。课堂教学每 16-18 学时为 1 学分；专业综合实训为每周 1.5 学分；岗位实习每周为 1.5 学分；军事理论课为 2 学分，军事技能为 2 学分；其他教育活动每周为 1 学分。全学程需修完 170 学分方能毕业，详见表 8。

表 8 室内艺术设计专业 2023 级（三年制）教育教学活动学分设置一览表

序号	教学活动项目	周数	学分数	学分计算标准
1	课堂教学	74	115.5	16-18 学时 1 学分
2	专业综合实训	4	6	每周 1.5 学分

3	岗位实习		25	37.5	每周 1.5 学分
4	军训	军事理论	-	2	教育部文件规定
		军事技能	3	2	教育部文件规定
5	劳动教育		3	3	每周 1 学分
6	体育运动会		1.5	1.5	每周 1 学分
7	入学教育		0.5	0.5	每周 1 学分
8	毕业教育与毕业答辩		3	3	每周 1 学分
9	职业技能等级证书		每证		每证 1 学分
合计	9 项		114	171	-

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例 60%，专任教师队伍的职称、学历、专业领域等形成合理的梯队结构，具体情况见表 9。

表 9 室内艺术设计专业 2023 级专兼任教师队伍梯队情况一览表

[illegible]

兼职教师			5									
------	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2、专业带头人

苏冬平，男，69，副教授

毕业院校及专业：福建工艺美术学院/实用美术

学历：专科

工艺美术师

3、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、教学一体机，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在校内实训室及室内设计企业开展完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

每个实训室配备教学一体机，实验实训仪器设备组数配置合理，设备管理规范，确保师生按照教学要求有充分的操作训练时间。。

（1）材料构造实训室

材料、构造实训室应展示吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺，陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料，配备雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具；用于室内装饰材料与施工工艺等课程的教学与实训。

（2）设计工场

设计工厂一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，专业绘图桌椅、设计工作室办公桌组、会议桌椅等家具，打印、喷绘、扫描、装订、复印、传真等制作与出图设备与配套家具，营造职业氛围；用于家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内施工图深化设计等课程的教学与实训。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。实验设置齐备，能提供室内设计等相关实习岗位，能涵盖当前室内设计行业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；要保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。优先选用国家规划教材、国家获奖教材。如相关课程无国规教材，次选行业规划教材或省部级规划教材。

2. 教材选用流程

课程教材由任课教师提出，经开课单位所在教研室研究，二级院部负责人审核，经教务处复审，由分管教学院长批准后方可确认选用。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：室内设计类工具书（手册）、词典、标准、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊、专业报刊等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、素养、思想政治等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、课堂表现、实训实操、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各二级院部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

通过全程三年学习，学生应修满 171 学分，并达到专业教学标准要求的培养目标，方能毕业，具体要求如下：

（一）操行评定

由学生管理部门及团委负责对学生的思想品德、素质文明、劳动教育等方面进行评定，评定结果应为合格。

（二）课程成绩

- 1、完成教学规定的课程通过考核，成绩及格。
- 2、修满 171 学分。

（三）实践能力

完成本专业规定的实验实训并考核合格，具备本专业各职业有关的必备能力和技能。

（四）证书要求

- 1、通过全国计算机等级考试一级。
- 2、通过全国高等学校英语应用能力等级 B 级。
- 3、取得教育部或人社部承认的职业技能等级证书。

十、说明

1. 本人才培养方案在泉州纺织服装职业学院广大教师对本地区室内设计行业与企业进行全面调研基础上，依据教育部颁布的《高等职业学校室内艺术设计专业教学标准》并参考其他院校专业建设经验，结合我院办学实际由学院领导和教师及部分室内设计、装饰装修行业专家组成的专业建设委员会讨论审核制订的，在教务处指导下，由主管老师执笔起草，由学校党委、董事会审定通过。本方案执笔人为艺术学院专业教师**邓锦雯**，参与方案制定企业为福建省一品装饰工程有限公司法定代表人陈志军。

2. 本专业人才培养方案执行过程中，因故需要变动课程门类和增减 10%以上的理论与实践教学学时，应履行审批手续。由专业教研室主任提出申请，二级院院长签署意见，经教务处审核。由教学副校长批准，并将审批表附于本方案之后备查（表 10）。

