

2023 级视觉传达设计专业三年制人才培养实施方案

(制订单位：艺术学院、厦门庚顺文化传媒有限公司)

(2023 年 9 月 1 日学校党委会审议通过)

一、专业名称及代码

视觉传达设计（550102）

二、入学条件

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。参加高职院校分类考试的中等职业教育专业毕业生应为视觉传达设计（550102）、艺术设计（750101）、界面设计与制作（750102）、数字影像技术（750103）、影像与影视技术（760203）、动漫与游戏制作（760204）及各地教育部门规定的面向中职招生的相关专业。

三、学习形式、修业年限与学历

全日制三年，专科学历；采取灵活学习形式的学生，经批准可以实行弹性学习时间。

四、职业面向

本专业面向主要为福建区域（地区）的广告行业及电商产业的美工、文创设计、包装设计、书籍设计等岗位。包括各级各类设计公司等机构。视觉传达设计产业包括：广告公司、印务公司、报刊杂志、企业形象公司、包装公司及装饰公司机构，主要岗位职业群如表 1 所示。

表 1 视觉传达设计专业主要职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等 级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业技术服 务 (74)	广告设计师 (2-10-07-08) 剪辑师 (2-09-03-06) 动画制作员	视觉传达设计、平 面设计、广告策划 与设计、包装设 计、新媒体设计、 美术编辑等	1+X 界面设 计、 Photoshop 图形处理高 级技能证书 等

本专业接续的职业本科专业有：视觉传达设计（350102）、数字媒体艺术（350103）、产品设计（350104）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网、新能源、广告等行业工作，在企业单位可从事平面设计、产品包装、新媒体、UI 交互设计、美术指导、视觉设计、美术编辑等方面的工作；在报社或电视台，可为报社提供版面设计、视频编辑的服务。

（二）培养规格

本专业毕业生应在思想政治素质、职业素养、知识和能力等方面达到以下要求：

1、思想政治素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有良好的设计岗位职业道德职业素养，爱岗敬业，忠于职守，尊重生命和人格。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、保守医密意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划能力，有较强的独立意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、职业素养方面

(1) 具有人文底蕴和科学素养，懂得尊重他人，富有责任心，工作细心、耐心。

(2) 具有从业意愿、认同设计师工作的意义与专业性，具有积极的情感、弘扬工匠精神。

(3) 具有较高的审美情趣、文化品味和人文素养。

(4) 具有良好的职业素养和社会责任感。

(5) 具有宽广的知识面和敏锐的感受的能力。

(6) 具有信心及创造思维的能力。

(7) 具有优秀的沟通能力。

3、知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握视觉传达设计基本理论和基本知识。

(4) 掌握视觉传达设计专业核心课程的基本知识。

(5) 掌握版面设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本知识。

(6) 掌握交互界面设计的基本原理和方法。

(7) 掌握色彩搭配管理的原理和方法。

(8) 掌握视觉创意创新设计的基本理论与方法。

4、能力方面

(1) 具备运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力；

(2) 具备视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；

(3) 具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力。

(4) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(5) 具备一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。

(6) 具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化。

(7) 具有技术研发或制订、修订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素。

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 视觉传达设计专业课程体系架构

视觉传达设计专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践环节构成（图1）。

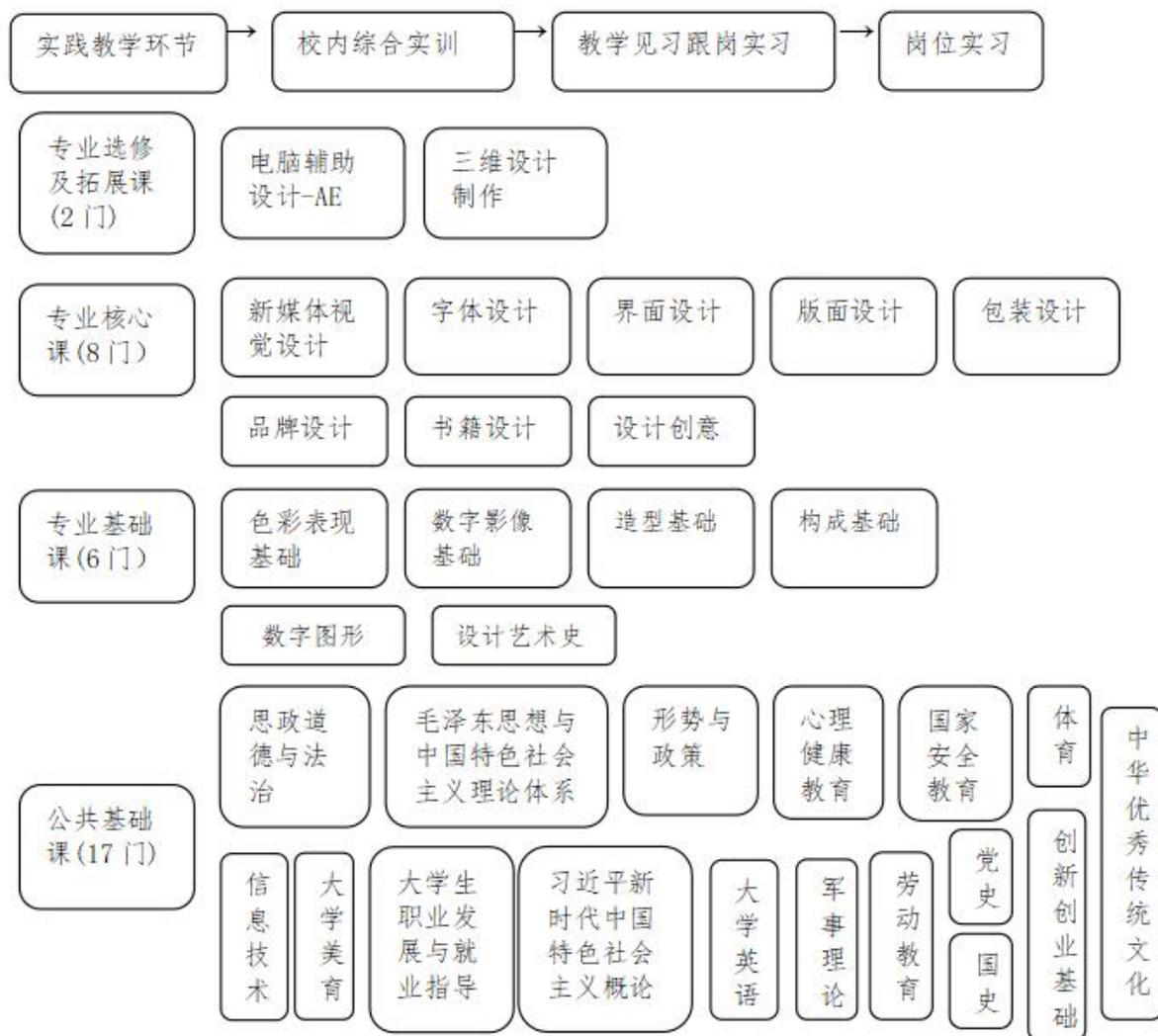


图1 视觉传达设计专业课程体系架构图

(二) 主要公共基础课程教学内容与要求

本专业按国家及福建省相关规定开设公共必修课 13 门，限定性选修公共课 4 门，详细见表 2。

表 2 视觉传达设计专业公共课教学内容与要求简介

序号	课程名称及学分	课程目标	主要教学内容与要求	总学时	
				理论学时	实践学时
1	思想道德与法治 (公共必修课, 3.5 学分)	<p>本课程的目标以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，贯彻以德治国与依法治国的战略构想，对高职学生进行系统的马克思主义教育。针对大学生成长过程中面对的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生加强自身思想道德修养、强化法律观念和法律知识。培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。</p> <p>通过此课程的学习和实践体验，帮助大学生分析大学生活的特点，让他充分认识到大学是人生发展的重要时期，珍惜大学美好时光，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂</p>	<p>1、担当复兴大任成就时代新人</p> <p>2、领悟人生真谛把握人生方向</p> <p>3、追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>4、继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>5、明确价值观要求 践行价值准则</p> <p>6、遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>7、学习法治思想 提升法治素养</p>	52	8

		法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益。使大学生认识立志、树德和做人的道理，确立正确的、世界观、人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，培育具有创新精神和实践能力，成为德智体美劳等各方面全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(公共必修课, 2学分)	<p>本课程开设的总体目标是：1、使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>2、使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。</p> <p>3、使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念。</p>	<p>1、导论马克思主义中国化的理论成果</p> <p>2、毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3、新民主主义革命理论</p> <p>4、社会主义改造理论</p> <p>5、社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6、邓小平理论</p> <p>7、“三个代表”重要思想</p> <p>8、科学发展观</p>	32 4
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(公共必修课, 3学分)	<p>通过本课程的学习：</p> <p>1、学生应了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。</p>	<p>1、马克思主义中国化新的历史性飞跃</p> <p>2、坚持和发展中国特色社会主义总任务</p> <p>3、坚持党的全面领导</p> <p>4、坚持以人民为中心</p> <p>5、以新发展理念引领高质量发展</p> <p>6、全面深化改革</p> <p>7、发展全过程人民民主</p> <p>8、全面依法治国</p> <p>9、建设社会主义文化强国</p>	44 6

		<p>2、学生应掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>3、学生应深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p>	<p>10、加强以民生为重点的社会建设</p> <p>11、建设社会主义生态文明</p> <p>12、建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>13、全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>14、坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>15、推动构建人类命运共同体</p> <p>16、全面从严治党</p>		
4	形势与政策（公共必修课，1学分）	<p>通过该课程学习，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>1、马克思主义形势观与政策观</p> <p>2、我国经济与发展形势</p> <p>3、创新引领发展</p> <p>4、反腐倡廉新成就</p> <p>5、当前世界和平与发展。</p> <p>6、当前国家安全观</p> <p>7、大国外交</p> <p>8、祖国完全统一与“一国两制”</p>	40	
5	军事理论（公共必修课，2学分）	<p>通过军事理论教学，让学生了解我国的国防历史、人民解放军发展简史；学习人民军队的英烈精神、光荣传统、优良作风和新军事革命的相关理论；熟悉信息化装备、了解信息化战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。掌握现代党的军事理论，增强</p>	<p>1、中国国防</p> <p>2、国家安全</p> <p>3、军事思想</p> <p>4、现代化战争</p> <p>5、信息化装备</p>	34	2

		国、防观念、国家安全意识和忧患危机意识，关心国家安全、领土主权和海洋权益等热点问题，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，树立为国防建设服务的思想。			
6	心理健康教育（公共必修课，2学分）	<p>通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1、大学生心理健康导论 2、大学生心理咨询 3、大学生心理困惑及异常心理 4、大学生的自我意识与培养 5、大学生人格发展与心理健康 6、大学期间生涯规划及能力发展 7、大学生学习心理 8、大学生情绪管理 9、大学生人际交往 10、大学生性心理及恋爱心理 11、大学生压力管理与挫折 12、大学生生命教育与心理危机应对 	30	6
7	大学美育（公共必修课，2学分）	<p>本课程通过对各类艺术作品进行鉴赏分析，使学生了解大学美育，掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生的艺术鉴赏能</p>	<p>（一）基础模块</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、艺术鉴赏概论 2、现代设计艺术欣赏 <p>（二）视听艺术鉴赏模块</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、绘画艺术鉴赏 2、书法艺术鉴赏 	24	8

		<p>力，帮助提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p> <p>通过大学美育实践活动帮助学习者充分了解不同的艺术门类的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏能力。引导学生体会艺术与人生的密切关系，提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想。引导学生主动发现生活中的不同艺术形态，让学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界。</p>	<p>3、摄影艺术鉴赏</p> <p>4、雕塑艺术鉴赏</p> <p>5、舞蹈艺术鉴赏</p> <p>6、音乐艺术鉴赏</p> <p>（三）综合艺术鉴赏模块</p> <p>1、戏剧艺术鉴赏</p> <p>2、影视艺术作品鉴赏</p>		
8	大学生职业发展与就业指导（公共必修课，2学分）	<p>通过本课程教学，使学生立足当前的就业形势，运用社会主义核心价值观引导学生探索自我、塑造自我，认知各行各业对大专人才德、智、体、美、劳、全方位素质的要求，帮助学生树立正确的就业观，教育学生充分认识个人价值和人生意义实现的途径，要将个人发展与国家和社会需要充分结合起来，正确看待求职中的竞争。引导学生树立正确的职业观，从事改项职业应具备的能力及职业发展的趋势，制定就业目标，做好职业生涯决策，确定职业生涯未来发展的方向。</p>	<p>1、熟悉就业制度与政策</p> <p>2、规划职业生涯，探索自我、职业环境评估、生涯决策、生涯管理</p> <p>3、提升就业能力，适应能力、学习能力、信息处理、表达、人际交往、团队建设等就业能力</p> <p>4、准备求职面试：求职信息搜集、求职材料准备、面试技巧</p> <p>5、迈好职场第一步：转换角色、定位自我</p> <p>6、就业的权益与保护</p>	24	12
9	创新创业基础（公共必修课，2学分）	<p>本课程整体上以立德树人为根本目标，为响应国家创新驱动战略以培养适应未来的创新型复合人才，帮助学生掌握应对未来社会发展的认知、能</p>	<p>1、初始创新与创业</p> <p>2、创新与创新素养培养</p> <p>3、新机会与创业风险</p> <p>4、创业者与创业团队</p>	36	

		力；更重要的是可以树立对“大众创业、万众创新”的时代价值认同，提高创造自信，引导学生用创造性的行动探索与实践，注重做中学习和实践中成长，并最终成为一个具有社会责任意识和创业精神品质敢闯会创的创新型学习者。	5、创业资源与融资 6、创业计划 7、新创企业管理		
10	劳动教育 (公共必修课, 1学分)	通过劳动教育必修课, 学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念; 促进学生体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	1、劳动本源与劳动教育 2、劳动分工与劳动组织 3、劳动法律与劳动权益 4、劳动素养与劳动精神 5、学校劳动实践 6、家庭劳动实践 7、社会劳动实践 8、职场劳动实践 9、弘扬职业精神 10、提升职业素养	18	
11	中华优秀传统文化 (公共必修课, 2学分)	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素, 熟悉中国传统思维模式, 学习中华传统美德, 体悟中华民族品格; 启迪学生热爱祖国、热爱民族文化; 引导学生汲取中华民族智慧, 传承中华民族精神, 完善人格, 深化家国情怀, 增强民族自信心、自尊心、自豪感, 弘扬中国价值; 从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	1. 中华优秀传统文化绪论 2、先秦诸子思想 3、中国传统礼仪 4、中华美德 5、中国古代教育 6、中国古典文学 7、中国传统艺术 8、中国传统民俗 9、中国古代科技	30	6

12	信息技术 (公共必修课, 4学分)	<p>本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式, 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>基础模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任 <p>拓展模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、信息安全 2、项目管理 3、机器人流程自动化 4、程序设计基础 5、大数据 6、人工智能 7、云计算 8、现代通信技术 9、物联网 10、数字媒体 11、虚拟现实区块链 	30	36
13	体育(公共必修课, 8学分)	<p>通过该课程学习, 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯, 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式;</p> <p>发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、体育基础理论 2、田径 3、篮球 4、足球 5、排球 6、跆拳道 7、体育舞蹈 8、武术 9、健美操 	8	130
14	大学英语 (限定性选修公共课, 8学	<p>通过本课程学习, 学生应该能够达到四项学科核心素养的发展目标。</p> <p>1. 职场涉外沟通目标: 学生在</p>	<p>1、主题类别: 包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。所有主题类别</p>	132	

	分)	<p>职场情境中能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通。</p> <p>2. 多元文化交流目标：学生在学习和使用英语的过程中，能够识别、理解、尊重世界多元文化，坚定文化自信；在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，用英语传播中华文化。</p> <p>3. 语言思维提升目标：能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。</p> <p>4. 自主学习完善目标：学生基于英语语言学习特点，能够养成良好的自主学习习惯，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。</p>	<p>内容都应反映中外优秀文化。</p> <p>2、语篇类型：指口头、书面、新媒体等多模态语篇，如文字、图示、音频、视频等，也指不同类型的体裁，如应用文、记叙文等，为语言学习提供素材。</p> <p>3、语言知识：包括词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>4、文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。</p> <p>5、职业英语技能：指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。理解技能指听、读、看三种技能；表达技能指说、写、译三种技能；互动技能指对话、讨论、辩论、谈判等技能。</p> <p>6、语言学习策略：包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p>		
15	国家安全教育（限定性选修公共课，1	<p>本课程以习近平总书记总体国家安全观为主线，凸显国家安全战略、国家安全管理</p> <p>和国家安全法治等内容，有助</p>	<p>1、总体国家安全观的主要内容</p> <p>2、政治安全</p> <p>3、国土安全</p>	16	

	学分)	于激发大学生的爱国主义情怀。旨在通过本门课程授课向大学生展现出一张宏伟的国家安全蓝图，激发高校学生的爱国主义情怀，增加大学生的爱国意识和国家安全意识，提高政治站位和个人鉴别能力。引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。	4、军事安全 5、经济安全 6、文化安全 7、中外国家安全战略思想 8、中国国家安全战略		
16	党史 (限定性 选修公共 课, 1学 分)	通过本门课程学习了解党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史经验，认识中国革命、建设和改革的发展规律。认识“没有共产党就没有新中国”“只有社会主义能够救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的真理。学习、继承和发扬党的理论联系实际、密切联系群众和批评与自我批评的优良作风和优良传统；学习、继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈、革命人民艰苦卓绝、英勇奋斗的革命精神和崇高品质，加深对维度、光荣、正确的中国共产党的热爱，在党史学习中树立责任担当	1、中国共产党的创建和投身大革命的洪流 2、掀起土地革命的风暴 3、全民族抗日战争的中流砥柱 4、夺取新民主主义革命的全国性胜利 5、中华人民共和国成立和社会主义制度的建立 6、社会主义建设的探索和曲折发展 7、伟大历史转折和中国特色的社会主义的开创 8、把中国特色社会主义全面推向21世纪 9 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 10、中国特色社会主义进入新时代	18	
17	国史 (限定性 选修公共 课, 1学 分)	通过本门课程的学习弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索；学明白新中	1、中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固 2、国民经济的恢复和社会主义的改造 3、新中国各项事业的	18	

		<p>国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设；深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	<p>展开</p> <p>4、党的八大和中国社会主义建设的良好开端</p> <p>5、社会主义建设总路线和“大跃进”、人民公社化运动</p> <p>6、对国民经济的全面调整和“四个现代化”目标的提出</p> <p>7、十年社会主义建设的基本总结</p> <p>8、开创社会主义现代化建设的新局面</p> <p>9、面向 21 世纪的中国特色社会主义</p> <p>10、实现中华民族伟大复兴</p>		
--	--	--	---	--	--

(三) 主要专业课程教学内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校视觉传达设计专业教学标准，结合我院实际，本专业开设专业基础课 6 门，专业核心课 8 门，专业选修课 2 门，包括专业拓展课 1 门和其他选修课 1 门。各门课程主要教学内容与要求如表 3。

表 3 视觉传达设计专业教学内容与要求简介

序号	课程名称	课程性质与类型	课程目标	主要教学内容 (知识与能力要求)	学时分配	
					理论学时	实践学时
1	造型基础 (3.5 学分)	专业基础课 (B)	知识目标：1.理解造型的构成、透视、结构、质感等基本知识；2.理解素描造型语言的运用、形体结构的基本规律和主要的表现形式；3.理解创	教学内容： 1. 素描的认识； 2. 素描构图、透视及比例的认识； 3. 几何体的表现； 4. 水果的结构表现； 5. 静物的结构表现； 6. 几何体的综合表现；	20	40

			<p>造思维特征，创造思维与独特体验的视觉化过程；</p> <p>能力目标：1.培养学生正确的观察方法；2.培养学生理解透视的能力；3.学生掌握造型基础的表现、概括、提炼能力以及创意表达能力；</p> <p>素养目标：培养学生基本的艺术修养与艺术鉴别能力；</p> <p>思政目标：培养学生热爱祖国，增强民族自豪感。</p>	<p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握构图的概念、特点、形成准确的定位； 2. 学习比例在美术作品中的关系； 3. 了解结构素描的定义，掌握结构素描的特点； 4. 立方体的观察与表现； 5. 能熟练灵活的运用所学知识进行各种表现； 6. 了解素描常用的工具、对线条的理解及运用。 		
2	色彩表现基础 (3.5学分)	专业基础课程(B)	<p>知识目标：掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。</p> <p>能力目标：掌握色彩画的构图原理；提高色彩的表现力，丰富色彩的表现手段；能够准确的表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系。</p> <p>素养目标：学会专业性的观察与思考</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩理论； 2. 色彩静物教学的基本要求与方法； 3. 色彩风景； 4. 色彩人物写生； <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会按画面要求调制颜色； 2. 能通过颜色表现出想要表现的画面效果； 3. 能分辨不同画面效果的颜色成分； 4. 熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧； 5. 掌握色彩混合，色彩对比与调和了解色彩的心理感知，情感与色彩象征基本概念。 	20	40

			<p>色彩的方法，增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养，为专业色彩设计的学习与实践奠定良好的表现与鉴赏的基本素质。</p> <p>思政目标：培养学生正确的世界观、人生观和价值观，使学生具有正确的道德观念和自我修养。</p>			
3	构成基础 (4学 分)	专业基础课 (B)	<p>知识目标：理解三大构成的表现手法； 掌握现代构成设计的概念、分类及形式美法则。 能力目标：能按照设计课题的要求，将设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计。 素养目标：形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力。 思政目标：培养学生创新精神和实践能力，让学生懂得如何运用所学知识和技能服务社会，积极投身到国家和民族的发展进程中</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构成基础基本知识结构； 2. 点、线、面及图形综合构成； 3. 平面构成的形式美法则； 4. 色彩构成的基本知识结构； 5. 色彩的三要素； 6. 色彩肌理构成及综合运用； 7. 立体构成基本理论知识； <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解形态构成学的专业理论知识； 2. 掌握平面构成的基本构成原则； 3. 掌握色彩构成中的色彩构成法则以及色彩情感表现； 4. 掌握二维空间向三维空间的转变以及立体构成的基本构成法则； 5. 理解形态构成在生活中的应用。 	34	38

			去。			
4	数字图形 (4学 分)	专业基础课 (B) ☆	<p>知识目标：1.基本图形及简单上色； 2.对象的基本操作及颜色管理；3.图层、蒙版及高级填色4.混合、扭曲、封套；</p> <p>能力目标：1.常用选择工具及填充色彩工具的使用；2.图层及图层样式、图层混合模式的使用；3.路径工具及渲染工具的使用技巧；4.通道的使用技巧及常用滤镜及动作的使用技巧；5.图像色彩调整及图像模式的使用；</p> <p>素养目标：通过案例实践和项目操作，培养学生发散思维，自觉探寻多角度探寻解决问题的素养；</p> <p>思政目标：在课程教学中教育引导学生树立正确的艺术观和创作观。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 位图与矢量图形的区分； 2. 绘图与编辑图像； 3. 通道与快速蒙版； 4. 高级图层技巧； 5. 各种工具、命令在解决实际问题的结合使用； 6. 运用工具、图层、蒙版、通道进行海报、包装等制作； 7. 基本图形的绘制，以及填充色和轮廓色的设置； <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生个人能够掌握基本图形的绘制方法，以及简单上色的技巧； 2. 掌握对象的基本操作，以及颜色管理的技巧； 3. 掌握图层处理、蒙版处理、以及高级填色技巧； 4. 掌握混合工具、液化工具组、以及封套工具的使用。 	34	38
5	数字影像 基础 (3学 分)	专业基础课 (B)	<p>知识目标：明确学习到相机的分类及操作方法，掌握曝光三要素，能独自使用相机拍摄；全面了解不同相机画幅的区别与选择；</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字影像基础概述 2. 摄影器材 3. 摄影的构图与背景 4. 摄影技巧及常见题材的拍摄 5. 摄影形式美法则及思维方式 	24	30

			<p>掌握各种光线分类以及在不同场景中的使用；</p> <p>充分了解优秀的构图原理，熟练掌握不同场景之中需要应用到的构图方式；</p> <p>能力目标：能够利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力；</p> <p>熟练掌握各种拍摄模式对应的场景</p> <p>素养目标：培养学生人际沟通的能力和为客户服务的理念。</p> <p>思政目标：培养学生的工匠精神，促进学生精益求精品质的形成。</p>	<p>6. 摄影的表现形式</p> <p>7. 摄像画面</p> <p>8. 摄像机的镜头</p> <p>9. 摄像构图</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 学生通过学习该课程，应初步了解摄影的基本内容。</p> <p>2. 了解照相机的构造和工作原理，</p> <p>3. 掌握照相机并能运用摄影构图、</p> <p>4. 摄影用光等摄影的方法拍摄照片</p>		
6	设计艺术史 (2学分)	专业基础课 (B)	<p>知识目标：掌握现代设计史发展的脉络，掌握各个历史时期重要设计家的设计思想和历史经典作品。</p> <p>能力目标：引导学生参与分析设计语言、感受、思考设计师对造型设计基本要素的创造性应用，提高学生对优秀设计的鉴赏与评价能力。</p> <p>素养目标：在名作鉴赏中，理解认识创造能力在设计中</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 设计史概论；</p> <p>2. 现代设计的兴起；</p> <p>3. 现代主义设计的发展；</p> <p>4. 装饰艺术运动；</p> <p>5. 美国现代设计的发展</p> <p>6. 战后西方各国工业设计的发展；</p> <p>7. 后现代主义设计；</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 掌握设计史发展脉络和每一阶段的重要内容，理解风格样式及其形成、发展的理念依据；</p> <p>2. 以现代设计史为中心，了解现代设计各转折阶段的承接关系，重点理解现代设计</p>	36	

			<p>的重要作用，树立探索创新观念。</p> <p>思政目标：培养学生正确的政治理念和政治素养，使学生具有坚定的爱国主义情怀和法治意识。</p>	<p>的形成、发展的原因即今日、今后的设计方向；</p> <p>3. 理解其他国家的现代设计特征、风格及其形成原因，从中感受民族文化与设计的内在关联性；</p> <p>4. 熟知世界设计史中重要的优秀名作，理解其中表达的含义与历史意义。</p>		
7	界面设计 (4 学分)	专业核心课 (B) ★	<p>知识目标：能够了解界面设计的含义、特性；能够了解界面设计的出发点，包括：视觉、信息传达的基本原则和基本元素。</p> <p>能力目标：掌握界面设计的设计方法和技巧。</p> <p>素养目标：在学习中进一步开拓发展的创新能力。</p> <p>思政目标：培养学生健全人格，提高学生心理健康素质。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 界面设计基础理论</p> <p>2. 界面设计实践与方法；</p> <p>3. 界面设计应用实践</p> <p>能力要求：</p> <p>通过本课使学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要性，其能够掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。</p>	34	38
8	字体设计 (4 学分)	专业核心课 (B)	<p>知识目标：1.掌握字体设计的概念；2.掌握字体设计的功能；3.了解文字的起源与发展；4.掌握字体的分类与特点；</p> <p>能力目标：1.掌握文字创意设计的方法；2.掌握汉字、字母的基本结构及</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 字体设计概述；</p> <p>2. 字体的基本结构和形式特点；</p> <p>3. 文字创意设计；</p> <p>4. 组合文字设计；</p> <p>5. 字体在平面设计中的应用；</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 熟悉体会字体设计；</p> <p>2. 了解汉字设计的基本方</p>	34	38

			<p>字体设计的表现技巧；3.掌握组合文字创意设计的方法；4.能够根据设计内容进行自体的组合设计；</p> <p>素养目标：具备坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度，能够调控自身心理情趣，进行有效地自我控制和疏导；</p> <p>思政目标：弘扬中华文化，让学生熟悉中华优秀传统文化和现代文化，懂得爱国、敬业、创新的精神，增强文化自信和民族自尊心。</p>	<p>法；</p> <p>3. 了解拉丁文字设计的基本方法；</p> <p>4. 了解文字设计的创意及表现方法；</p> <p>5. 掌握手写文字与图形组合的表现方法；</p> <p>6. 掌握组合字体设计的基本方法；</p> <p>7. 掌握汉字与拉丁字母的组合设计方法；</p> <p>8. 了解文字在平面设计中的综合应用。</p>		
9	版面设计 (3 学分)	专业核心课 (B)	<p>知识目标：了解版面编排的原则、造型要素、形式原理、文字与图形的版面构成、视觉流程以及理解版面的空间布局的构成概念；</p> <p>能力目标：能够运用造型要素及形式原理，把构思与计划以视觉形式表达出来，要求学生寻求艺术手段来正确地表现版面信息。</p> <p>素养目标：培养学生的生存能力，也即是让学生学会解</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 版式设计概论；</p> <p>2. 版式设计的方法；</p> <p>3. 版式设计的应用；</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 有良好的创意方法、发散思维方法；</p> <p>2. 能独立分析和解决问题的能力方法能力；</p> <p>3. 有专业技术创造能力和运用能力；</p> <p>4. 有创意思维能力和创新精神。</p>	24	30

			<p>决问题，应该围绕着“用”而展开，会“用”才能体现学生的素质。</p> <p>思政目标：培养学生正确的历史观和文化自信，使学生具有浓厚的中华文化底蕴和民族自豪感。</p>			
10	包装设计 (3学 分)	专业核心课 (B)	<p>知识目标：熟悉包装设计的基本模式；包装设计的定位、包装设计的策略、包装设计的表达以及这几种模式下设计的表达；</p> <p>能力目标：熟练使用设计软件完成化妆品包装设计、食品包装设计、电子产品包装设计、礼品包装设计。</p> <p>素养目标：培养学生艺术创造活动、产品设计的艺术灵感。</p> <p>思政目标：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包装设计概论； 2. 包装设计的定位及创意方法； 3. 包装的平面视觉设计要领； 4. 优秀包装设计作品评析； 5. 包装设计实训。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握包装设计的一般流程； 2. 掌握包装设计的评价体系； 3. 能够根据用户不同的要求对不同的商品进行包装设计。 	24	30
11	品牌设计 (4学 分)	专业核心课 (B)	<p>知识目标：了解品牌设计在当代企业竞争中地位与作用，以及科学的设计理论和方法；</p> <p>能力目标：能够掌握品牌设计的流程</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌设计概论； 2. 品牌设计的前期调研； 3. 品牌设计定位与提案； 4. 品牌基础要素设计； 5. 品牌应用系统设计； 6. 品牌设计手册与品牌管 	34	38

			和运作方式； 素养目标：使学生能掌握品牌设计的每个环节的设计创意及表现技巧，为打造和提升企业品牌形象建设服务； 思政目标：培养学生正确的环保意识和可持续发展观念，使学生具有保护环境、建设美丽中国的责任感和使命感。	理； 7. 品牌设计手册基础系统的设计制作； 能力要求： 1. 理解掌握品牌设计构成特点； 2. 掌握文图转换的节点，意向定位，概念图的绘制。 3. 了解 LOGO 的现代水准，标志设计过程； 4. 掌握标志、标准色彩、辅助色彩、辅助图形、组合规范设计等基本要素设计的创意、构思和表现方法； 5. 对各应用系统项目设计构思及基本表现手法的学习掌握； 6. 掌握品牌设计手册编制。		
12	书籍设计 (3 学分)	专业核心课 (B)	知识目标：使学生明确书籍设计的基本原理，了解现代书籍设计的发展趋势； 能力目标：掌握书籍设计的一般规律、特点与设计创作方法；初步掌握书籍的相关工艺知识，并在设计中自觉的运用 素养目标：培养学生的创新能力，提高学生的创新精神。 思政目标：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。	教学内容： 1. 书籍设计概述； 2. 书籍工艺、材料与设计； 3. 书籍结构、形态与设计； 4. 书籍要素与设计概念； 5. 书籍结构、形态创新设计； 6. 书籍整体设计 01； 7. 书籍整体设计 02。 能力要求： 1. 了解书籍的各种形态及演变； 2. 运用现代技术、材料与设计观念进行创新设计； 3. 在创新的过程中对书籍结构、形态有深入的理解。	24	30

13	新媒体视觉设计 (3学分)	专业核心课 (B)	<p>知识目标：了解新媒体、视觉设计、新媒体视觉设计的概念；</p> <p>能力目标：能够利用差异、提炼，完成设计草图并完成作品；</p> <p>素养目标：具备自主学习新知识、新技术，应用到工作中的能力；</p> <p>思政目标：教育学生对人谦虚友善，诚实正直，对事责任心强。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识新媒体视觉设计； 2. 新媒体视觉设计准备工作； 3. 新媒体视觉设计基本要素； 4. 新媒体动态交互视觉设计； 5. 新媒体视觉设计实践； <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握新媒体视觉设计中如何分析客户需求； 2. 理解各自设计风格，并在设计中应用适合的风格； 3. 掌握如何创造视线流； 4. 掌握非对称平衡和对称平衡的方法； 5. 掌握新媒体动态设计的制作能力。 	24	30
14	设计创意 (3学分)	专业核心课 (B) ◆	<p>知识目标：1.掌握各种常用思维方式的特点；2.了解创意思维的四个阶段；3.了解思维的分类；4.掌握设计思维的逻辑特点；</p> <p>能力目标：培养设计创意技能以及正确的素材积累习惯并掌握将其转化为成品设计的基本方法；</p> <p>素养目标：树立正确的设计思维方式；</p> <p>思政目标：培养学生正确独立思考和批判思维能力，使</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发散性创意思维； 2. 造型美感； 3. 造型语言表达； 4. 材料创意应用； <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有创意的能力和自觉性； 2. 能够参与课堂讨论，阐述自己的作品，提高理解、评价、表达等综合能力； 3. 在完成训练项目的同时，能够养成对自己的作品进展包装、展示、推广的能力； 4. 能够通过书籍、网络自主学习的能力； 5.能够将设想草图使用软件做效果图的能力。 	28	20

			学生具有较高的文化素养和综合能力。			
15	三维设计制作 (3学分)	专业选修课 (B)	<p>知识目标：入门 CINEMA 4D 基础操作；</p> <p>了解优秀的材质原理，熟练掌握不同场景之中需要用到的不同材质处理手法。</p> <p>能力目标：熟练掌握各种 CINEMA 4D 工具式对应的场景；</p> <p>熟练使用 CINEMA 4D 以及各种后期处理能力。</p> <p>素养目标：培养学生的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野、媒介素养和市场洞察力。</p> <p>思政目标：培养学生的创新能力，提高学生的创新精神。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. C4D 软件介绍 2. C4D 初识 3. C4D 的各种变形器 4. 造型工具 5. 运动图形 6. C4D 材质 7. C4D 灯光 8. 摄影机的运用 9. C4D 动画的渲染导出 10. 粒子基础 <p>能力要求：</p> <p>使学生能够掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子等模块，并能够完整等修补时间线，能够输出全播放品质等图片和动画，也能够输出整批成像。</p>	24	30
16	电脑辅助设计-AE (3学分)	专业选修课 (B)	<p>知识目标：了解后期视频特效制作的原理；</p> <p>了解并掌握利用 AE 软件进行后期特效制作的基本技能。</p> <p>能力目标：熟练掌握</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字合成基础 2. 层属性及层动画 3. 变形与特技； 4. 色彩调整； 5. 表达式 6. 输出与第三方滤镜 7. 综合应用； 	24	30

			<p>握 AE 及其他软件的相关技术进行后期特效制作及动画效果；</p> <p>养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用 AE 软件制作后期特效及动画效果。</p> <p>素养目标：加强学生对创造性思维的培养。</p> <p>思政目标：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>能力要求：熟练运用数字合成有影视后期编辑。</p>		
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--

注：★指服务于界面设计 1+X 证书的课程、☆指服务于 Photoshop 图形处理高级技能证书职业技能等级证书的课程、◆指服务于全国大学生广告艺术大赛的课程。

（四）视觉传达设计专业综合实训内容与要求

根据教育部颁布的《高等职业学校视觉传达设计专业教学标准》，结合我校实际，在各门专业课结束后，岗位实习前利用 4 周时间进行专业综合实训，实训内容如表 4。

表 4 视觉传达设计专业实习实训教学安排表

实训项目	实训形式	实训内容
品牌产品及包装效果图的绘制	上机操作及手工制作	<p>1.产品定位调研与分析；架构品牌系列产品主题；系列产品款式开发与组合；广告、包装产品的材料、色彩、图案、设计元素等选用；</p> <p>2.物料的小样搜集；产品效果图绘制；产品结构图的绘制；主要材料、辅料等物料的搭配</p>

（五）视觉传达设计专业岗位实习内容与要求

在校内专业综合实训结束后，到视觉设计行业的企业进行为期 6 个月的顶岗实习，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校专业顶岗实习标准》，实习项目可穿插其中，岗位实习的内容与要求如表 5。

表 5 视觉传达设计专业岗位实习内容与要求简介

生产岗位	实习项目	实习时间	工作任务	核心技能	职业素养
平面设计岗位群	平面设计	6个月	1. 负责设计类项目的整体视觉创意平面设计（品牌LOGO、VI、导示系统、宣传画册、海报、推广广告等）；	1.1 熟练 ps 操作，了解 AI\C4D 操作；	具备良好的文字撰写功底和设计意识，思维活跃，善于创新，对广告设计美学元素及流行趋势具有敏锐的洞察力；工作严谨专注，心态积极乐观，团队协作意识强。
			2. 负责相关宣传平台的平面设计工作，包括首页图、焦点图、产品大图、专场版面制作等；	1.2 有极强的美学素养、独特的设计风格、独到的创意观点、色彩审美观及较强的创意设计表达能力。	
				2.1 具有一定的审美能力，丰富的想象力；	
				2.2 具备创意思维，善于独立思考，善于沟通，并且具有良好的团队意识。	

七、教学活动安排及时间分配

（一）教育教学活动及周数分配

本专业全教学活动学程为 120 周。教学活动项目包括入学教育、军事训练、理论教学、实习实训、运动会、社会实践、复习考试、毕业教育、毕业答辩等内容。全学程中理论与实践教学共 103 周，详见表 6。

表 6 视觉传达设计专业 2023 级（三年制）教育教学活动安排

教学活动项目		周数	第一学年 (2023-2024)		第二学年 (2024-2025)		第三学年 (2025-2026)		
			I	II	III	IV	V	VI	
三学年在校总周数		120	20	20	20	20	20	20	
在校 各类 教育 活动 周数 120 周	入学教育	0.5	0.5	-	-	-	-	-	
	毕业教育与答辩	3	-	-	-	-	-	3	
	军训	3	3	-	-	-	-	-	
	运动会	1.5	0.5	-	0.5	-	0.5	-	
	复习考试	5	1	1	1	1	1	-	
	集中劳动周	3	-	1	-	1	1	-	
	机动	1	-	-	0.5	-	0.5	-	
	教学周数	103	15	18	18	18	17	17	
教学 周数 103 周	课堂教学（含实验课）		74	15	18	18	18	5	-
	集中 实践	综合实训（设计）	4	-	-	-	-	4	-
		岗位实习	25	-	-	-	-	8	17

（二）课程总体安排及学时分配

本专业全学程教学总学时数为 2554 学时，其中理论教学 1028 学时，实践教学（含课堂实验实训）1526 学时，实践教学占总学时 59.74%。公共基础课为 804 学时，占总学时的 31.48%，选修课 292 学时，占总学时 11.43%，详见表 7。

表 7 视觉传达设计专业 2023 级（三年制）教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称及课程类型	学分数	学时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年		
						理论学时	实践学时	I	II	III	IV	V	VI	
								15	18	18	18	17	17	
公共课	必修	01003101	思想道德与法治（A）	3.5	60	52	8	4						
		01003102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（A）	2	36	32	4		2					
		01003103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（A）	3	50	44	6	2/后7W	2					
		01003104	形势与政策（A）	1	40	40		共 8	共 8	共 8	共 8	共 8		
		01003105	军事理论（A）	2	36	34	2/校外参观		2					

	01003106	心理健康教育 (A)	2	36	30	6	4/前 9W						
	01003107	大学美育 (A)	2	32	24	8	2						
	01003108	大学生职业发展与就业指导 (A)	2	36	24	12		2					
	01003109	创新创业基础 (A)	2	36	36				2				
	01003110	劳动教育 (A)	1	18	18					1			
	01003111	中华优秀传统文化 (A)	2	36	30	6			2				
	01003201	信息技术 (B)	4	66	30	36	2*	2*					
	01003301	体育 (C)	8	138	8	130	2	2	2	2			
	小计	13 门	34.5	620	402	218							
限定 性选 修	02003101	大学英语 (A)	8	132	132		4*	4*					
	02003102	国家安全教育 (A)	1	16	16		共 4	共 2	共 4	共 2	共 4		
	02003103	党史 (A)	1	18	18					1			
	02003104	国史 (A)	1	18	18					1			
	小计	4 门	11	184	184	0							
公共课合计			17 门	45.5	804	586	218	18	16	6	5	0	-
公共课 804 学时, 占总学时 2554 的 31.48%													
专业 基础 课	11213201	造型基础 (B)	3.5	60	20	40	4*						
	11213202	色彩表现基础 (B)	3.5	60	20	40	4						
	11213203	构成基础 (B)	4	72	34	38		4					
	11213204	数字图形 (B)	4	72	34	38		4*					
	11213105	设计艺术史 (A)	2	36	36				2*				
	11213206	数字影像基础 (B)	3	54	24	30			单 4 双 2				
专业基础课小计			(6) 门	20	354	168	186	8	8	5	0	0	
专业 核心 课	21213201	界面设计 (B)	4	72	34	38			4*				
	21213202	字体设计 (B)	4	72	34	38			4				
	21213203	版面设计 (B)	3	54	24	30			单 2 双 4*				
	21213203	包装设计 (B)	3	54	24	30				单 4 双 2*			
	21213204	品牌设计 (B)	4	72	34	38				4*			
	21213205	书籍设计 (B)	3	54	24	30				单 2 双 4			
	21213206	新媒体视觉设计 (B)	3	54	24	30				单 2 双 4*			
	21213206	设计创意 (B)	3	48	28	20					10*/ 前 4W 8/5W		
专业核心课小计			(8) 门	26	480	226	254	0	0	11	13	9	

专业选修课	专业拓展课	32213201	电脑辅助设计-AE (B)	3	54	24	30				单4 双2		
	小计		1 门	3	54	24	30	0	0	0	3	0	
	其他选修课	42213201	三维设计制作 (B)	3	54	24	30					10/前 4W 14/5W	
	小计		1 门	3	54	24	30	0	0	0	0	11	
专业选修课小计			2 门	6	108	48	60	0	0	0	3	11	
专业课程学分、学时合计				53	942	442	500	-					
全学程课程教学学时合计				98	1746	1028	718	A类课程 16 门 B类课程 16 门 C类课程 1 门 考试 12 门 考查 21 门 其中必修课 1454 学时；限定选修课和专业选修课 292 学时，占总学时的 11.43%					
周学时合计								26	24	22	21	20	-
每学期开课门数								10	12	9	9	4	
课堂教学周数 74 周								15w	18w	18w	18w	5W	-
集中实践环节 32 周 (其中包含军训 3 周)	综合实训、毕业论文 4 周			6	96	-	96	-	-	-	-	4w	-
	岗位实习 25 周			37.5	600	-	600	-	-	-	-	8W	17W
	军事技能 (军训) 3 周			2	112	-	112	3w	-	-	-	-	-
	小计			45.5	808	0	808	-	-	-	-	12W	17W
全学程教学活动学时、学分总计				144	2554	1028	1526	其中理论教学学时 1028，占总学时的 40.25%；实践教学学时包含实训教学学时 718 和集中实践学时 808，共 1526，占总学时的 59.74%					

注：1.学年栏目下的数字为每学期课堂教学和集中实践总周数。2.标注“*”号的为考试课。

(三) 视觉传达设计专业教育教学活动学分设置

本专业实行学年学分制。课堂教学每 16-18 学时为 1 学分；专业综合实训为每周 1.5 学分；岗位实习每周为 1.5 学分；军事理论课为 2 学分，军事技能为 2 学分；其他教育活动每周为 1 学分。全学程需修完 199 学分方能毕业，详见表 8。

表 8 视觉传达设计专业 2023 级（三年制）教育教学活动学分设置一览表

序号	教学活动项目	周数	学分数	学分计算标准
1	课堂教学	74	144	16-18 学时 1 学分
2	专业综合实训	4	6	每周 1.5 学分

3	岗位实习		25	37.5	每周 1.5 学分
4	军训	军事理论	-	2	教育部文件规定
		军事技能	3	2	教育部文件规定
5	劳动教育		3	3	每周 1 学分
6	体育运动会		1.5	1.5	每周 1 学分
7	入学教育		0.5	0.5	每周 1 学分
8	毕业教育与毕业答辩		3	3	每周 1 学分
9	职业技能等级证书		每证		每证 1 学分
合计	9 项		114	199.5	-

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例 73.3%，专任教师队伍的职称、学历、专业领域等形成合理的梯队结构，具体情况见表 9。

表 9 视觉传达设计专业 2023 级专任教师队伍梯队情况一览表

分类情况 人数	职称 (人)				学历 (人)				专业领域 (人)			双师型教师占比 (%)
	教授	副教授	讲师	助教	博士	硕士	学士	其他	平面设计 师	标志设计 师	包装设 计师	
专任教师		1	3	5		1	8		7			73.3
实训指导教师							3		1	1	1	

兼职教师		2	1			2	1		1			
------	--	---	---	--	--	---	---	--	---	--	--	--

2、专业带头人

毛德宝（姓名），教授（职称）。研究方向：平面设计教育方法论研究；专著：《装帧设计》、《字体设计》（中国美术学院出版社 1995 年版），《书籍设计》（上海画报出版社 2005 年版）；主编：《中国艺术教育大系·美术卷·平面设计》（普通高等教育国家级重点教材）（中国美术学院出版社 2008 年版），《装潢设计》一套十册（中国美术学院出版社 1995 年版），《版面编辑设计》、《书籍设计与印刷工艺》、《以时尚之名——新插图设计》、《图形创意设计》（东南大学出版社 2008 年版）；论文：《CIS 策划与图书出版》（《浙江出版论文选》浙江人民出版社 1997 年版），《构建书籍装帧学，提升中国书籍的整体美》（《新美术》2005 年第四期）《对书籍设计教学建设的认识》（《美苑》2005 年第六期）。

获奖情况：作品《学院金秋》 第五届全国书籍装帧艺术展览 获整体设计银奖（中华人民共和国新闻出版署、中国出版工作者协会、中国美术家协会）；历年来，作品获得全国、华东地区、浙江省书籍装帧设计奖 60 多项。

3、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计、广告设计、视觉传达设计类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、教学一体机，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在视觉传达设计及相关企业开展完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

每个实训室配备教学一体机，实验实训仪器设备组数配置合理，设备管理规范，确保师生按照教学要求有充分的操作训练时间。

（1）绘画基础实训室

绘画基础实训室包括手绘基础，应配备石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布、静物台、画板画架等设备，承担设计素描、设计色彩等课程的教学实验及摄影摄像等课程的综合实训。

（2）电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端、数字输入仪、绘图仪等；安装 Photoshop、Adobe Illustrator、AE、Pr 等软件；支持电脑辅助设计、C4D 设计、字体与版式设计、影视后期设计等课程内容的教学与实训。

（3）手工制作实训室

制作实训室应配备投影设备、工作台、彩色打印机、切割机、椅子等。支持包装设计、版式设计、影视后期设计等课程内容的教学与实训。

（4）摄影实训室

摄影实训室应配备单反相机、摄影机、影室闪光灯、柔光箱、束光罩、伞灯罩、静物台、电动背景等摄影配套设备。专业的灯光及摄影设备为视觉类、广告类课程提供良好的实训教学环境，支持影视后期设计、摄影摄像等课程内容的教学与实训。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。实验设置齐备，能提供广告设计、影视编辑、会展策划设计和生产管理等相关实习岗位，能涵盖当前视觉传达设计、广告设计行业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供供广告设计、影视结构制作和生产管理等相关实习岗位，能涵盖当前广告行业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。优先选用国家规划教材、国家获奖教材。如相关课程无国规教材，次选行业规划教材或省部级规划教材。

2. 教材选用流程

课程教材由任课教师提出，经开课单位所在教研室研究，二级院部负责人审核，经教务处复审，由分管教学院长批准后方可确认选用。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：视觉传达设计、方法、思维以及实务操作类工具书（手册）、词典、标准、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊、专业报刊等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、素养、思想政治等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、课堂表现、实训实操、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各二级院部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

通过全程三年学习，学生应修满 199.5 学分，并达到专业教学标准要求的培养目标，方能毕业，具体要求如下：

（一）操行评定

由学生管理部门及团委负责对学生的思想品德、素质文明、劳动教育等方面进行评定，评定结果应为合格。

（二）课程成绩

- 1、完成教学规定的课程通过考核，成绩及格。
- 2、修满 199.5 学分。

（三）实践能力

完成本专业规定的实验实训并考核合格，具备本专业各职业有关的必备能力和技能。

（四）证书要求

- 1、通过全国计算机等级考试一级。
- 2、通过全国高等学校英语应用能力等级 B 级。
- 3、取得教育部或人社部承认的职业技能等级证书。

十、说明

1. 本人才培养方案在泉州纺织服装职业学院广大教师对本地区平面设计行业进行全面调研基础上，依据教育部颁布的《高等职业学校视觉传达设计专业教学标准》并参考其他院校专业建设经验，结合我院办学实际由学院领导和教师及部分平面设计行业专家组成的专业建设委员会讨论审核制订的，在教务处及厦门庚顺文化传媒有限公司设计总经理刘智勇指导下由主管老师执笔起草，由学校党委、董事会审定通过。本方案执笔人为艺术学院专业教师蔡晴莹。

2. 本专业人才培养方案执行过程中，因故需要变动课程门类和增减 10% 以上的理论与实践教学学时，应履行审批手续。由专业教研室主任提出申请，二级院院长签署意见，经教务处审核。由教学副校长批准，并将审批表附于本方案之后备查（表 10）。

表 10 专业人才培养方案变动审批表

申请时间		变动的专业		变动的学期	
变动原因					
调整意见	教研室主任： 年 月 日				
二级学院 意见	二级院院长签字： 年 月 日				
教务处 审核意见	教务处处长签字： 年 月 日				
教学副校长审批 意见	教学副校长签字： 年 月 日				