

2023 级广告艺术设计专业三年制人才培养实施方案

（制订单位：艺术学院、泉州市力众文化传媒有限公司）

（2023 年 9 月 1 日学校党委会审议通过）

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学条件

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。参加高职院校分类考试的中等职业教育专业毕业生应为艺术设计（750101）、界面设计与制作（750102）、数字影像技术（750103）、绘画（750107）、动漫与游戏制作（760209）及各地教育部门规定的面向中职招生的相关专业。

三、学习形式、修业年限与学历

全日制三年，专科学历；采取灵活学习形式的学生，经批准可以实行弹性学习时间。

四、职业面向

本专业面向主要为福建区域（地区）的广告行业及互联网产业的艺术设计类岗位。包括各级各类广告设计，美术编辑等机构。互联网产业包括：报刊杂志、装饰公司、美术设计等机构，主要岗位职业群如表 1 所示。

表 1 广告艺术设计专业主要职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等 级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (725) 专业设计服 务 (7492)	广告设计人员 (4-08-08-08)	广告设计、前端界 面设计、网页美 工、包装设计等	界面设计、 数字媒体交 互设计、 Photoshop 图形处理高 级技能证书 等

本专业接续的职业本科专业有：（1）视觉传达设计（350102）、（2）数字媒体艺术（350103）、（3）展示艺术设计（350110）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告行业的广告设计人员、广告策划人员、广告摄影（像）人员等职业，广告设计、广告策划、广告制作、商业服务业的专业化设计服务等岗位（群）。

（二）培养规格

本专业毕业生应在思想政治素质、职业素养、知识和能力等方面达到以下要求：

1、思想政治素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、职业素养方面

（1）具有能够应用语言文字，清晰的进行信息、思想、感情的传递、表达和交流的职业素养。

(2) 能够正确认识和分析广告市场有关问题,与时俱进,具有终身学习的职业素养。

(3) 具有较强的市场经济意识和社会适应能力,基础扎实,富有时代特征和创新精神,并具有在企业、事业单位第一线从事广告设计、广告制作、广告创意与管理的德才兼备的高等实用型、技能型的专门人才。

3、知识方面

- (1) 掌握广告、标志等平面设计的基础知识。
- (2) 掌握产品的包装、展示、策划、宣传知识。
- (3) 掌握计算机设计软件进行绘图设计、图形图像处理的相关知识。
- (4) 掌握艺术设计发展概述,艺术设计原理知识。
- (5) 掌握一定的美术造型的基础知识,具有较好的审美意识。
- (6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (7) 掌握商业或公益广告宣传视频制作的基本理论与方法。

4、能力方面

- (1) 具有用户与市场调研,信息分类与处理能力;
- (2) 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力;
- (3) 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力;
- (4) 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力;
- (5) 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;
- (6) 具有图像处理、版面编排设计与制作能力;
- (7) 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力;
- (8) 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力;
- (9) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力;
- (10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 广告艺术设计专业课程体系架构

广告艺术设计专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践环节构成(图1)。

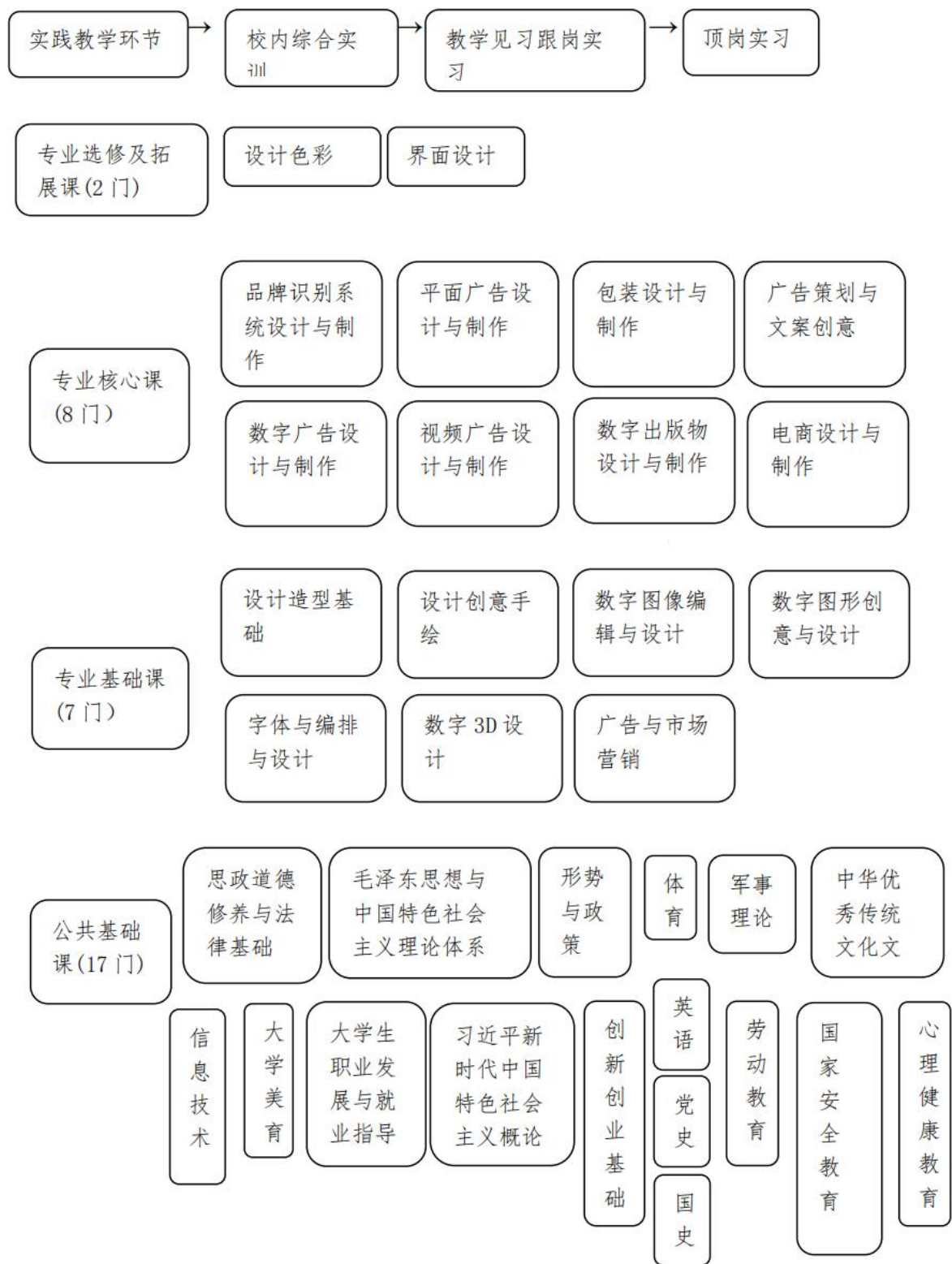


图 1 广告艺术设计专业课程体系架构图

（二）主要公共基础课程教学内容与要求

本专业按国家及福建省相关规定开设公共必修课 13 门，限定性选修公共课 4 门，详见表 2。

表 2 广告艺术设计专业公共课教学内容与要求简介

序号	课程名称 及学分	课程目标	主要教学内容与要求	总学时	
				理论 学时	实践 学时
1	思想道德 与法治 (公共必 修课, 3.5 学分)	本课程的目标以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导, 贯彻以德治国与依法治国的战略构想, 对高职学生进行系统的马克思主义教育。针对大学生成长过程中面对的思想道德和法律问题, 有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育, 综合运用相关学科知识, 依据大学生成长的基本规律, 教育引导大学生加强自身思想道德修养、强化法律观念和法律意识。培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质, 教育学生学会学习, 学会做事, 学会做人, 使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。 通过此课程的学习和实践体验, 帮助大学生分析大学生活的特点, 让他充分认识到大学是人生发展的重要时期, 珍惜大学美好时光, 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 真正做到学法、懂	1、担当复兴大任成就时代新人 2、领悟人生真谛把握人生方向 3、追求远大理想 坚定崇高信念 4、继承优良传统 弘扬中国精神 5、明确价值观要求 践行价值准则 6、遵守道德规范 锤炼道德品格 7、学习法治思想 提升法治素养	52	8

		法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益。使大学生认识立志、树德和做人的道理，确立正确的、世界观、人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，培育具有创新精神和实践能力，成为德智体美劳等各方面全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (公共必修课, 2 学分)	本课程开设的总体目标是：1、使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。 2、使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。 3、使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	1、导论马克思主义中国化的理论成果 2、毛泽东思想及其历史地位 3、新民主主义革命理论 4、社会主义改造理论 5、社会主义建设道路初步探索的理论成果 6、邓小平理论 7、“三个代表”重要思想 8、科学发展观	32	4
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (公共必修课, 3 学分)	通过本课程的学习： 1、学生应了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。	1、马克思主义中国化新的历史性飞跃 2、坚持和发展中国特色社会主义总任务 3、坚持党的全面领导 4、坚持以人民为中心 5、以新发展理念引领高质量发展 6、全面深化改革 7、发展全过程人民民主 8、全面依法治国 9、建设社会主义文化强国	44	6

		2、学生应掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 3、学生应深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。	10、加强以民生为重点的社会建设 11、建设社会主义生态文明 12、建设巩固国防和强大人民军队 13、全面贯彻落实总体国家安全观 14、坚持“一国两制”和推进祖国统一 15、推动构建人类命运共同体 16、全面从严治党		
4	形势与政策（公共必修课，1学分）	通过该课程学习，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	1、马克思主义形势观与政策观 2、我国经济与发展形势 3、创新引领发展 4、反腐倡廉新成就 5、当前世界和平与发展。 6、当前国家安全观 7、大国外交 8、祖国完全统一与“一国两制”	40	
5	军事理论（公共必修课，2学分）	通过军事理论教学，让学生了解我国的国防历史、人民解放军发展简史；学习人民军队的英烈精神、光荣传统、优良作风和新军事革命的相关理论；熟悉信息化装备、了解信息化战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。掌握现代党的军事理论，增强	1、中国国防 2、国家安全 3、军事思想 4、现代化战争 5、信息化装备	34	2

		国、防观念、国家安全意识和忧患危机意识，关心国家安全、领土主权和海洋权益等热点问题，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，树立为国防建设服务的思想。			
6	心理健康教育（公共必修课，2学分）	通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态	1、大学生心理健康导论 2、大学生心理咨询 3、大学生心理困惑及异常心理 4、大学生的自我意识与培养 5、大学生人格发展与心理健康 6、大学期间生涯规划及能力发展 7、大学生学习心理 8、大学生情绪管理 9、大学生人际交往 10、大学生性心理及恋爱心理 11、大学生压力管理与挫折 12、大学生生命教育与心理危机应对	30	6
7	大学美育（公共必修课，2学分）	本课程通过对各类艺术作品进行鉴赏分析，使学生了解大学美育，掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生的艺术鉴赏能	（一）基础模块 1、艺术鉴赏概论 2、现代设计艺术欣赏 （二）视听艺术鉴赏模块 1、绘画艺术鉴赏 2、书法艺术鉴赏	24	8

		力，帮助提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。 通过大学美育实践活动帮助学习者充分了解不同的艺术门类的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏能力。引导学生体会艺术与人生的密切关系，提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想。引导学生主动发现生活中的不同艺术形态，让学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界。	3、摄影艺术鉴赏 4、雕塑艺术鉴赏 5、舞蹈艺术鉴赏 6、音乐艺术鉴赏 （三）综合艺术鉴赏模块 1、戏剧艺术鉴赏 2、影视艺术作品鉴赏		
8	大学生职业发展与就业指导（公共必修课，2学分）	通过本课程教学，使学生立足当前的就业形势，运用社会主义核心价值观引导学生探索自我、塑造自我，认知各行各业对大专人才德、智、体、美、劳、全方位素质的要求，帮助学生树立正确的就业观，教育学生充分认识个人价值和人生意义实现的途径，要将个人发展与国家和社会需要充分结合起来，正确看待求职中的竞争。引导学生树立正确的职业观，从事改项职业应具备的能力及职业发展的趋势，制定就业目标，做好职业生涯规划，确定职业生涯未来发展的方向。	1、熟悉就业制度与政策 2、规划职业生涯，探索自我、职业环境评估、生涯决策、生涯管理 3、提升就业能力，适应能力、学习能力、信息处理、表达、人际交往、团队建设等就业能力 4、准备求职面试：求职信息搜集、求职材料准备、面试技巧 5、迈好职场第一步：转换角色、定位自我 6、就业的权益与保护	24	12
9	创新创业基础（公共必修课，2学分）	本课程整体上以立德树人为根本目标，为响应国家创新驱动战略以培养适应未来的创新型复合人才，帮助学生掌握应对未来社会发展的认知、能	1、初始创新与创业 2、创新与创新素养培养 3、新机会与创业风险 4、创业者与创业团队	36	

		力；更重要的是可以树立对“大众创业、万众创新”的时代价值认同，提高创造自信，引导学生用创造性的行动探索与实践，注重做中学习和实践中成长，并最终成为一个具有社会责任意识和创业精神品质敢闯会创的创新型学习者。	5、创业资源与融资 6、创业计划 7、新创企业管理		
10	劳动教育 (公共必修课, 1 学分)	通过劳动教育必修课, 学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念; 促进学生体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	1、劳动本源与劳动教育 2、劳动分工与劳动组织 3、劳动法律与劳动权益 4、劳动素养与劳动精神 5、学校劳动实践 6、家庭劳动实践 7、社会劳动实践 8、职场劳动实践 9、弘扬职业精神 10、提升职业素养	18	
11	中华优秀传统文化 (公共必修课, 2 学分)	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素, 熟悉中国传统思维模式, 学习中华传统美德, 体悟中华民族品格; 启迪学生热爱祖国、热爱民族文化; 引导学生汲取中华民族智慧, 传承中华民族精神, 完善人格, 深化家国情怀, 增强民族自信心、自尊心、自豪感, 弘扬中国价值; 从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	1. 中华优秀传统文化绪论 2、先秦诸子思想 3、中国传统礼仪 4、中华美德 5、中国古代教育 6、中国古典文学 7、中国传统艺术 8、中国传统民俗 9、中国古代科技	30	6

12	信息技术 (公共必修课, 4 学分)	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式, 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。	基础模块: 1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任 拓展模块: 1、信息安全 2、项目管理 3、机器人流程自动化 4、程序设计基础 5、大数据 6、人工智能 7、云计算 8、现代通信技术 9、物联网 10、数字媒体 11、虚拟现实区块链	30	36
13	体育 (公共必修课, 8 学分)	通过该课程学习, 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯, 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式; 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 提高与专业特点相适应的体育素养。	1、体育基础理论 2、田径 3、篮球 4、足球 5、排球 6、跆拳道 7、体育舞蹈 8、武术 9、健美操	8	130
14	大学英语 (限定性选修公共课, 8 学	通过本课程学习, 学生应该能够达到四项学科核心素养的发展目标。 1. 职场涉外沟通目标: 学生在	1、主题类别: 包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。所有主题类别	132	

	分)	职场情境中能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通。 2. 多元文化交流目标：学生在学习和使用英语的过程中，能够识别、理解、尊重世界多元文化，坚定文化自信；在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，用英语传播中华文化。 3. 语言思维提升目标：能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。 4. 自主学习完善目标：学生基于英语语言学习特点，能够养成良好的自主学习习惯，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。	内容都应反映中外优秀文化。 2、语篇类型：指口头、书面、新媒体等多模态语篇，如文字、图示、音频、视频等，也指不同类型的体裁，如应用文、记叙文等，为语言学习提供素材。 3、语言知识：包括词汇、语法、语篇和语用知识。 4、文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。 5、职业英语技能：指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。理解技能指听、读、看三种技能；表达技能指说、写、译三种技能；互动技能指对话、讨论、辩论、谈判等技能。 6、语言学习策略：包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。		
15	国家安全教育（限定性选修公共课，1	本课程以习近平总书记总体国家安全观为主线，凸显国家安全战略、国家安全管理 和国家安全法治等内容，有助	1、总体国家安全观的主要内容 2、政治安全 3、国土安全	16	

	学分)	于激发大学生的爱国主义情怀。旨在通过本门课程授课向大学生展现出一张宏伟的国家安全蓝图，激发高校学生的爱国主义情怀，增加大学生的爱国意识和国家安全意识，提高政治站位和个人鉴别能力。引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。	4、军事安全 5、经济安全 6、文化安全 7、中外国家安全战略思想 8、中国国家安全战略		
16	党史 (限定性 选修公共 课, 1 学 分)	通过本门课程学习了解党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史经验，认识中国革命、建设和改革的发展规律。认识“没有共产党就没有新中国”“只有社会主义能够救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的真理。学习、继承和发扬党的理论联系实际、密切联系群众和批评与自我批评的优良作风和优良传统；学习、继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈、革命人民艰苦卓绝、英勇奋斗的革命精神和崇高品质，加深对维度、光荣、正确的中国共产党的热爱，在党史学习中树立责任担当	1、中国共产党的创建和投身大革命的洪流 2、掀起土地革命的风暴 3、全民族抗日战争的中流砥柱 4、夺取新民主主义革命的全国性胜利 5、中华人民共和国成立和社会主义制度的建立 6、社会主义建设的探索和曲折发展 7、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创 8、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 9 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 10、中国特色社会主义进入新时代	18	
17	国史 (限定性 选修公共 课, 1 学 分)	通过本门课程的学习弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索；学明白新中	1、中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固 2、国民经济的恢复和社会主义的改造 3、新中国各项事业的	18	

		国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设；深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。	展开 4、党的八大和中国社会主义建设的良好开端 5、社会主义建设总路线和“大跃进”、人民公社化运动 6、对国民经济的全面调整和“四个现代化”目标的提出 7、十年社会主义建设的基本总结 8、开创社会主义现代化建设的新局面 9、面向 21 世纪的中国特色社会主义 10、实现中华民族伟大复兴		
--	--	--	---	--	--

（三）主要专业课程教学内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校广告艺术设计专业教学标准，结合我院实际，本专业开设专业基础课 7 门，专业核心课 7 门，专业选修课 2 门，包括专业拓展课 1 门和其他选修课 1 门。各门课程主要教学内容与要求如表 3。

表 3 广告艺术设计专业教学内容与要求简介

序号	课程名称	课程性质与类型	课程目标	主要教学内容 (知识与能力要求)	时数分配	
					理论学时	实践学时
1	设计色彩 (3.5 学分)	专业选修课程 (B)	知识目标：1. 学习写生的观察方法和表现方法； 2. 绘画中色彩的写生关系； 3. 色彩的概括性与色彩的情感性表现。	教学内容： 1. 设计色彩理论知识； 2. 写生色彩； 3. 色彩搭配表现技法训练模块； 4. 色彩综合表现能力训练模块。 能力要求：	30	30

			能力目标：1. 培养学生通过对静止物体的组合进行室内写生；2. 通过设计提升画面的整体性表达。 素养目标：提高对色彩的审美观和艺术观，为今后设计中的色彩运用打下良好的基础。 思政目标：让学生正确认识我国传统色彩，认识到传统色彩不仅是重要的专业知识，同样也是一种重要的文化传承，具有很高的文化价值，从而增强学生的文化自信，激发学生对传统民族色彩的热爱和运用。	1. 对自然色彩的感知能力。 2. 理性的分析能力和表达能力。 3. 运用各种表现技法进行描绘的能力。		
2	设计造型基础 (4 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： 1.掌握基本的造型原理和技巧，包括线条、形状、空间等基本元素的运用。2.熟悉艺术史中的经典造型作品，了解不同时期和文化背景下的造	教学内容： 1.造型基础的概念、分类及形式美法则； 2.平面构成的基本要素，构成形式的特点与构成方法； 3.色彩构成的基本原理，规律与构成方法； 4.立体构成的规律与方法，并进行线、面、块的三维空间构成设计。 能力要求： 1.能够运用平面构成知识进行	30	42

			型风格 and 特点。 能力目标：培养运用造型语言进行设计和表达的能力，包括平面造型、立体造型和空间组织等方面的能力。 素养目标：培养对艺术和设计的兴趣和热爱，提高对艺术和设计的理解和认同。 思政目标：培养学生的责任感和担当精神，使其具备为社会发展做出贡献的意识和行动能力。	各类造型、色彩及材质的二维创新设计； 2. 能够将色彩构成知识与方法应用于色彩设计搭配中； 3. 能够运用立体构成知识对空间进行空间造型设计和分割组合； 4. 能综合运用平面构成、色彩构成与立体构成进行造型设计与表现。		
3	设计创意手绘 (3.5 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： 1. 理解手绘的基本概念、原理和技巧，掌握线条、阴影、色彩等手绘元素的运用。 2. 了解不同类型的手绘表现方式，以及它们的特点和应用范围。 能力目标：培养运用手绘语言进行设计和表达的	教学内容： 1. 掌握设计草稿各种表现技法。 2. 分析制作各类不同功能的设计常见的手绘图。 3. 创意手绘的基础技法，拓展创新意识。 能力要求： 1. 能够使掌握学生掌握手绘的基础表现技法。 2. 能够让学生绘制各类设计手稿。 3. 能够促进学生个性设计的发展。	30	30

			能力，包括构图、透视、色彩运用等方面的能。 素养目标：培养对艺术和设计的兴趣和热爱，提高对艺术和设计的理解和认同。 思政目标：弘扬社会主义核心价值观，培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观。			
4	数字图形创意与设计（4学分）	专业基础课程（B）☆	知识目标： 1. 理解数字图形创意与设计的基本概念、原理和技术。 2. 掌握数字图形创意与设计软件的基本操作和应用技巧。 能力目标： 1. 具备数字图形创意与设计的审美意识和创造力。 2. 能够设计出独特而有吸引力的图形作品。 素养目标：培养学生对数字图形创意与设计的兴趣和热情，激发其对创作的探索 and 追求。	教学内容： 1. 图形设计的创意规律 2. 图形设计的表现形式、法则 3. 常见图形的识读方法 能力要求： 1. 掌握图形创意的方法。 2. 能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计。 3. 能够创意和制作出完整的图形作品。 4. 能够运用软件进行图形设计	34	38

			思政目标：培养学生的批判性思维能力和问题解决能力，使其能够对数字图形创意与设计领域的发展趋势和社会问题有深入的分析 and 思考。			
5	数字图像编辑与设计 (4 学分)	专业基础课程 (B) ☆	知识目标：1. 掌握基本的造型原理和技巧，包括线条、形状、空间等基本元素的运用。2. 熟悉艺术史中的经典造型作品，了解不同时期和文化背景下的造型风格和特点。 能力目标：培养运用造型语言进行设计和表达的能力，包括平面造型、立体造型和空间组织等方面的能力。 素养目标：培养对艺术和设计的兴趣和热爱，提高对艺术和设计的理解和认同。	教学内容： 1. 了解图像编辑与处理的一般概念以及其社会应用意义。 2. 知道数字图像的一般性知识。 3. 了解蒙版和通道的含义、作用。 能力要求： 1. 熟练 Photoshop 操作界面，并能够对数字图像文件进行基本的文件操作， 2. 掌握 Photoshop 各种选区创建方式，能够对选区进行相关参数设定和处理，具有一定复杂程度的选区处理能力。 3. 掌握对 Photoshop 图层进行基本操作，熟悉图腾面板相关命令，能够利用图层进行数字图像的合成。 4. 能够应用 Photoshop 图像颜色处理系列命令对图像的色彩、色调、色彩等进行调整。 5. 熟练地运用钢笔工具绘制入境，并对其进行编辑，熟悉入境面板，发挥入境在图像编辑与处理中的作用。	34	38

			思政目标：培养学生的责任感和担当精神，使其具备为社会发展做出贡献的意识和行动能力。			
6	字体与编排设计 (4 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标： 1. 掌握不同字体的特点和适用场景，了解字体分类和字体选择的原则。2. 掌握编排设计的基本原则和技巧，包括平衡、对比、重复、对齐等。 能力目标：能够根据不同的设计需求选择合适的字体，并运用字体设计原则进行设计创作。 素养目标：培养团队合作和沟通能力，在团队合作中能有效地与他人协作完成设计项目。 思政目标：培养正确的职业道德和职业素养，注重设计的专业性和品质。	教学内容： 1. 字体设计的基本法则 2. 字体设计程序和创意方法 3. 字体设计的分类和意义 4. 字体设计的应用范围 5. 字体设计的形式美感法则 能力要求： 1. 解读分析资料能力 2. 画面构图组织能力 3. 具备印刷字体、创意字体、字体的综合应用的能力 4. 具备 pop 字体的手绘能力 5. 字体表现能力 6. 字体主观联想能力 7. 字体的主观创造能力 8. 熟练的软件操作能力	30	42

7	数字 3D 设计 (3 学分)	专业基础课程 (B)	知识目标：1. 掌握数字 3D 设计的基础概念、原理和技术，了解数字 3D 设计的发展历程。2. 熟悉数字 3D 设计软件和使用方法，包括建模、材质设置、动画制作等方面的知识。 能力目标：能够使用数字 3D 设计软件进行三维建模、材质贴图、光照调整等操作，实现虚拟场景的构建。 素养目标：强化空间想象力和创造力，能够将二维平面设计转化为具有立体感的数字 3D 设计作品。 思政目标： 1. 培养正确的职业道德和职业素养。 2. 注重数字 3D 设计的专业性和品质，担负起社	教学内容： 1. 建模基础知识 2. 不同材质制作的方法 3. 灯光渲染的方法和技巧 能力要求： 1. 学生能进行角色场景建模 2. 能进行多边形建模 3. 能制作多边形模型贴图 4. 能制作简单三维动画	28	20
---	-----------------------	---------------	--	---	----	----

			会责任。		
8	广告与市场营销 (2 学分)	专业基础课程 (A)	知识目标：1. 了解广告与市场营销的基本概念、理论和原则，包括市场分析、目标市场选择、产品定位、营销策略等方面的知识。2. 熟悉广告与市场营销的相关法律法规，了解广告行业的规范和道德要求。 能力目标： 能够进行市场调研和分析，掌握市场需求和竞争状况，为产品推广和品牌建设提供依据。 素养目标：培养市场洞察力和消费者观察力，了解和把握市场变化和消费者需求的趋势。 思政目标：培养正确的市场观念和商业伦理，关注公平竞争、依法经营和诚信经营的重要性。	教学内容： 1. 广告营销概述； 2. 发展简史； 3. 广告评奖及作品欣赏； 4. 经典广告语广告人； 5. 策划； 6. 创意； 7. 文案表现。 能力要求： 1. 理解新媒体文案的概念、结构、特性和广告文案写作的一般规律； 2. 培养评鉴广告文案的能力，并进一步培养创新性写作能力； 3. 掌握报纸、广播、电视、网络四大媒体的特点，熟练掌握文案写作规范、写作方法和写作技巧，撰写符合要求的广告文案。	36

9	平面广告设计与制作 (4 学分)	专业核心课程 (B)	知识目标：1. 理解广告设计的基本概念和原则 2. 掌握广告设计的相关技巧和工具使用 能力目标：1. 能够进行广告设计需求分析和策划 2. 能够进行广告图片、文字和排版设计 素养目标：培养文化素养和社会责任感，能够设计具有社会价值和道德观的广告 思政目标：培养学生的社会责任感和职业道德，让学生在广告设计与制作中能够积极担当社会角色和传播正能量	教学内容： 1. 了解广告的基本知识 2. 了解广告的设计要素 3. 熟悉广告的分类； 4. 了解广告的创意表现形式 5. 了解广告编排设计方法； 能力要求： 1. 敏锐的设计洞察力 2. 市场分析把握能力 3. 设计创新能力	30	42
10	广告策划与文案创意 (2 学分)	专业核心课程 (B)	知识目标：1. 理解广告策划和文案创意的基本概念、原理和流程 2. 了解市场营销和传播学的相关知识，包括目标市场分析、品牌定位、传播渠道等 能力目标：能够进行广告策划和文案创意的需求分析和策略制定 素养目标：强化团队协作和沟通能力，能够与其	教学内容： 1. 广告筹划的作用； 2. 广告历史与开展； 3. 传播的基本模式； 4. 产品、市场、消费者 的定位； 5. 广告行业职业道德与行为自律。 6. 广告筹划的本质属性与市场构成； 7. 品牌的价值、品牌定位与品牌延伸； 8. 广告 筹划与文案设计的内涵。 能力要求： 1. 有一定的创新意识、能力，对问题有自己独到的见解；	36	-

			他创意人员和客户有效合作 思政目标：加强学生的社会责任感和职业道德，培养学生在广告策划与文案创意中能够传播正能量和负责态度	2. 能熟练用办公软件，有良好文字表达能力，较强活动策划能力、扎实中文写作功底； 3. 有较强的独立操作能力、逻辑思维能力，才思敏捷； 4. 文笔思路清晰，结构严谨并富有创意，踏实肯干，能承受较强的工作压力； 5. 工作严谨，认真负责，有团队合作精神，有良好的协调能力和亲和力。		
11	包装设计 与制作 (3 学分)	专业核心课程 (B)	知识目标：1. 理解包装设计的基本原理和概念，包括色彩、形状、材料等方面的知识。2. 掌握包装设计的相关工具和软件的使用，Photoshop、Illustrator 等。 能力目标：能够进行包装设计的需求分析和创意构思，根据产品特点和目标受众进行设计方案的选择。 素养目标：培养审美意识和创新思维，能够从多个角度考虑包装设计的美学和实	教学内容： 1. 包装设计的概述； 2. 包装与市场销售； 3. 包装的材料； 4. 包装设计的要素及表现； 5. 包装设计的文化特征； 6. 包装的定位设计； 7. 包装设计作品赏析； 8. 系列化包装设计。 能力要求： 具有包装结构与包装装潢设计基础理论知识和实际操作技能，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	22	32

			用性。 思政目标：培养学生的社会责任感，使其意识到包装设计对产品销售和品牌形象的重要性。 强调包装设计的伦理和道德要求，使学生在设计过程中遵循诚信原则，不违背消费者利益。			
12	数字广告设计与制作（3 学分）	专业核心课程（B）	知识目标：1.理解数字广告的基本概念、原理和流程 2.掌握数字广告设计与制作的基本技术和工具 能力目标：能够分析和理解客户需求，制定数字广告设计方案 素养目标：培养对数字广告行业的敏感性和洞察力 思政目标：培养学生的创新精神和创业意识，培养学生的法律意识和知识产权保护意识	教学内容： 1. 广告的基本概念和广告的基本构架 2. 广告创意的方法和视觉行销力的规律及运用 3. 结合一些成功的广告案例和赏析成功作品，让学生懂得学以致用 4. 本课程注重创新，重视实践教学，教学过程与形成性考核高度结合。 能力要求： 1. 把握不同数字互动广告媒体特点。 2. 数字广告设计创意方法、表现形式。 3. 掌握社会文化、公益、商业广告设计创意能力。 4. 创意互动技术和设计表现能力。 5. 掌握数字互动广告设计与制作的整个流程	22	32
13	视频广	专业核心课程	知识目标：1.理	教学内容：	30	42

	告设计与制作 (4 学分)	(B)	解视频广告设计与制作的基本概念和原理 2.掌握视频广告制作的工具和技术 能力目标：能够分析和理解客户需求，制定视频广告的设计方案 素养目标：培养创意思维和审美能力，提高对美学和艺术的敏感度 思政目标：培养正确的价值观和道德观，遵守法律法规，不制作违法违规的广告内容	1. 基础知识； 2. 视频剪辑入门； 3. 运动效果； 4. 视频转场； 5. 字幕设计； 6. 音频的应用； 能力要求： 1. 能运用工具绘制基本图形； 2. 会基本剪辑； 3. 有一定的审美能力； 4. 掌握较大型影视制作后期制作的方法。		
14	界面设计 (3 学分)	专业选修课程 (B) ★	知识目标： 1.熟悉 UI 设计的流程和设计方法， 能力目标： 1.能制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。 2.学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。 素养目标：学生具备能从事 UI 系统的开发与设计能力。 思政目标：培养	教学内容： 1. UI 设计基础； 2. UI 设计基本原则； 3. 用户研究； 4. 界面设计； 能力要求： 1.精通 Photoshop 或 Illustrator、An 等图形软件、网页制作工具，能独立完成静态网页设计工作； 2. 熟练操作常用的办公软件，且具备其他软件应用能力； 3. 具备良好的审美能力，深厚的美术功底较强的平面设计能力和网页设计能力； 4. 具有明锐的用户体验观察力，富有创新精神。	20	34

			学生团队合作，及独立思考能力。			
15	品牌识别系统设计 与制作 (3 学分)	专业核心课程 (B)	知识目标： 1. 学生了解为爱设计的基本知识和理论基础； 2. 学生了解为爱设计的实际应用和市场需求。 3. 掌握为爱设计的常用技术方法，如色彩搭配，字体设计标识设计等。 能力目标： 1. 掌握正规设计程序； 2. 掌握 vi 系统的构成内容。 3. 能够根据企业或组织的特点和需求，设计出符合其形象，定位和市场需求的 vi 系统。 素养目标：通过分析成功的 vi 设计案例，让学生了解 VI 设计的实际应用和市场需求，培养其对市场的敏感度和洞察力。 思政目标：培养学生资料收集与查阅，以及团队协作能力，培养学生练就严谨的学习工作态度及工匠精神。	教学内容： 1. 企业形象策划概念； 2. 企业名称设计； 3. 企业标志设计； 4. 企业标志设计创意及方法； 5. 企业标准字与标准色； 6. 企业吉祥物设计。 能力要求： 1. 理解和增强对 VI 设计的认识。 2. 增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质。 3. 掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。	22	32
16	数字出	专业核心课程	知识目标：	教学内容：	22	32

	版物设计与制作 (3 学分)	(B)	1.了解数字出版的概念、理念、特点、功能、分类、存在问题及发展措施。 2. 了解国际流行和领先的印刷出版技术。 3. 了解电脑图像的色彩模式，现代复制工艺流程能力目标： 1. 能够使用相关软件及硬件设备完成数字出版物的版面设计与制作。 2. 掌握印前系统常用设备，数字印前图形文字处理技术。 素养目标： 具有较强的语言，表达平面设计师职业沟通，洽谈和协调能力，能自主学习，多媒体设计新知识新技术。 思政目标： 具备正确的自我认识和自我管理能力，具备基本的专业认识和职业规划能力，能利用各种主流媒体信息渠道获取行业动态。	1. 了解数字出版物的基础知识； 2. 了解数字出版技术的基本硬件构成； 3. 了解当今数字出版系统的软件构成及基本分类 4. 了解数字出版的制作过程及原理： 5. 了解数字出版物的出版与发行： 6. 了解数字出版技术的发展趋势。 能力要求： 1. 使同学们能够理解数字出版物设计流程； 2. 能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意、展板制作等工作，并考虑印后工艺的合理安排； 3. 学生的创新意识和创新能力； 4. 树立学生服务意识和敬业精神。		
17	电商设计与制	专业核心课程 (B)	知识目标： 1. 掌握电商视觉	教学内容：	18	18

	作（2 学分）	设计的基础理论知识； 2. 掌握各种视觉设计元素的处理与制作，包括产品图的处理背景，文案安排，装修元素制作等； 3. 掌握各类电商广告的设计与制作要点和技巧，包括商品促销广告主题活动广告； 4. 掌握电商，店铺首页的设计与制作包括店铺Logo，店铺优惠券，分类设计，商品展示等。 能力目标： 1. 能运用基本理论支持对图片进行赏析的能力； 2. 具有产品图的处理各种背景制作文案，排版装饰元素制作的能力； 3. 具有各类电商广告的设计与制作的能力； 4. 具有各个电商页面的设计与制作的能力。 素质目标： 培养学生良好的沟通和团队协作的能力，培养学生视觉审美和创新思维的能力，培养学生良好的职业道德。 思政目标： 培养学生不断进取，精益求精的	1. 设视觉设计基础知识； 2. 视觉设计元素的处理与制作； 3. 电商广告设计与制作； 4. 电商页面设计与制作 能力要求： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握各种类型背景的设计与制作； 3. 掌握文案的排版以及促销文字的制作技巧； 4. 掌握常见装修元素的设计与制作。		
--	------------	--	--	--	--

			工匠精神。			
--	--	--	-------	--	--	--

注：★指服务于界面设计 1+X 证书的课程、☆指服务于 Photoshop 图形处理高级技能证书职业技能等级证书的课程、◆指服务于全国大学生广告艺术大赛的课程。

（四）广告艺术设计专业综合实训内容与要求

根据教育部颁布的《高等职业学校广告艺术设计专业教学标准》，结合我校实际，在各门专业课结束后，顶岗实习前利用 4 周时间进行专业综合实训，实训内容如表 4。

表 4 广告艺术设计专业实习实训教学安排表

实训项目	实训形式	实训内容
影视视频制作及剪辑	上机操作及手工制作	产品定位调研与分析；架构品牌系列产品主题；系列产品款式开发与组合；文案、音乐、色彩、图案、设计元素等选用。
文案策划与会展设计	上机操作及手工制作	活动性质分析；人员构架设计；会展效果图绘制；方案确定与调整；设备的使用与维护；布展效果分析；布置物料采购；现场布置与安排；会展现场照片的拍摄

（五）广告艺术设计专业顶岗实习内容与要求

在校内专业综合实训结束后，到广告设计、会展设计等行业的企业进行为期 6 个月的顶岗实习，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校广告艺术设计专业顶岗实习标准》，实习项目可穿插其中，顶岗实习的内容与要求如表 5。

表 5 广告艺术设计专业顶岗实习内容与要求简介

实习岗位	实习项目	实习时间	工作任务	核心技能	职业素养
广告设计岗位群	视频制作、会展策划	6 个月	1. 活动内容整体策划，文案编写。	具备沟通、协调能力，具备创意思维，善于独立思考，善于沟通，并且具有良好的团队意识	具备良好的文字撰写功底和设计意识，思维活跃，善于创新，对广告设计美学元素及流行趋势具有敏锐的洞察力；工作严谨专注，心态积极乐观，团队协作意识强。
			2. 宣传用品的设计制作，包括包装、易拉宝、宣传单，小视频等。	具有一定的审美能力，丰富的想象力，善于利用所学软件制作各类物料	
美工设计	摄影师	2 个月	搭建拍摄环	具有对色彩、构图、镜头语言的认	具有较强的责任心、

计岗位 群			境，布局灯 光	知和分析能力 能够根据现场环境布局灯光	团队合作意识，具有 活跃的创意思维和较 强的理解能力、良好 的语言表达能力及沟 通能力；工作严谨专 注、精益求精
			确定拍摄要 求，完成商 品拍摄	具有主流相机和常见摄影设备的操 作能力 具有成果复用的意识及创新能力	
	图片编辑	2个月	编辑商品原 图或图片素 材的尺寸、 亮度、色调 等	具有熟练运用 Photoshop 等图片处 理软件的能力 具有对色彩、构图等要素的认知和 分析能力 具有一定的视觉营销能力	

七、教学活动时间分配

（一）教育教学活动及周数分配

本专业全教学活动周数为 120 周。教学活动项目包括入学教育、军事训练、理论教学、实习实训、运动会、社会实践、复习考试、毕业教育、毕业答辩等内容。全学期中理论与实践教学共 103 周，详见表 6。

表 6 广告艺术设计专业 2023 级（三年制）教育教学活动安排

教学活动项目		周数	第一学年 (2023-2024)		第二学年 (2024-2025)		第三学年 (2025-2026)	
			I	II	III	IV	V	VI
三学年在校总周数		120	20	20	20	20	20	20
在校 各类 教育 活动 周数 120 周	入学教育	0.5	0.5	-	-	-	-	-
	毕业教育与答辩	3	-	-	-	-	-	3
	军训	3	3	-	-	-	-	-
	运动会	1.5	0.5	-	0.5	-	0.5	-
	复习考试	5	1	1	1	1	1	-
	集中劳动周	3	-	1		1	1	-
	机动	1	-	-	0.5		0.5	

	教学周数		103	15	18	18	18	17	17
教学 周数 103 周	课堂教学（含实验课）		74	15	18	18	18	5	—
	集中 实践	综合实训（设计）	4	—	—	—	—	4	—
		岗位实习	25	—	—	—	—	8	17

（二）课程总体安排及学时分配

本专业全学程教学总学时数为 2590 学时，其中理论教学 1060 学时，实践教学（含课堂实验实训）1530 学时，实践教学占总学时 59.07%。公共基础课为 804 学时，占总学时的 31.04%，选修课 294 学时，占总学时 11.50%，详见表 7。

表 7 广告艺术专业 2023 级（三年制）教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称及课程类型	学分	学时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年	
						理论学时	实践学时	I	II	III	IV	V	VI
								15	18	18	18	17	17
公共课	必修	01003101	思想道德与法治（A）	3.5	60	52	8	4					
		01003102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（A）	2	36	32	4		2				
		01003103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（A）	3	50	44	6	2/后7W	2				
		01003104	形势与政策（A）	1	40	40		共 8	共 8	共 8	共 8	共 8	
		01003105	军事理论（A）	2	36	34	2/校外参观		2				
		01003106	心理健康教育（A）	2	36	30	6	4/前9W					
		01003107	大学美育（A）	2	32	24	8	2					
		01003108	大学生职业发展与就业指导（A）	2	36	24	12		2				
		01003109	创新创业基础（A）	2	36	36				2			
		01003110	劳动教育（A）	1	18	18					1		
		01003111	中华优秀传统文化（A）	2	36	30	6			2			
		01003201	信息技术（B）	4	66	30	36	2*	2*				
		01003301	体育（C）	8	138	8	130	2	2	2	2		
		小计	13 门	34.5	620	402	218	14	12	6	3	-	
	限定性选修	02003101	大学英语（A）	8	132	132		4*	4*				
		02003102	国家安全教育（A）	1	16	16		共 4	共 2	共 4	共 2	共 4	

		02003103	党史（A）	1	18	18					1		
		02003104	国史（A）	1	18	18					1		
		小计	4 门	11	184	184	0	4	4	-	2	-	
公共课合计			17 门	45.5	804	586	218	18	16	6	5	0	-
				公共课 804 学时，占总学时 2590 的 31.04%									
专业基础课		11143301	设计创意手绘（B）	3.5	60	30	30	4*					
		11143302	设计造型基础（B）	4	72	30	42		4				
		11143201	数字图像编辑与设计（B）	4	72	34	38		4*				
		11143202	数字图形创意与设计（B）	4	72	34	38			4			
		11143203	字体与编排设计（B）	4	72	30	42				4*		
		11143204	数字 3D 设计（B）	3	48	28	20					10/前 4w 8/5w	
		11143101	广告与市场营销（A）	2	36	36				2*			
专业基础课小计			（7）门	24.5	432	222	210	4	8	6	4	9	
专业核心课		21143201	品牌识别系统设计与制作（B）	3	54	22	32				6/前 9w		
		21143202	平面广告设计与制作（B）	4	72	30	42				4*		
		21143203	包装设计与制作（B）	3	54	22	32			6*/前 9w			
		21143101	广告策划与文案创意（A）	2	36	36				2*			
		21143204	数字广告设计与制作（B）	3	54	22	32			6/后 9w			
		21143205	视频广告设计与制作（B）	4	72	30	42				4		
		21143206	数字出版物设计与制作（B）	3	54	22	32				6*/后 9w		
		21143207	电商设计与制作（B）	2	36	18	18			2			
专业核心课小计			（8）门	24	432	202	230	0	0	10	14	0	
专业选修课	专业拓展课	32143301	设计色彩（B）	3.5	60	30	30	4					
		小计	1 门	3.5	60	30	30	4	0	0	0	0	
	其他选修课	32143201	界面设计（B）	3	54	20	34					10*/前 4w 14/5w	
		小计	1 门	3	54	20	34	0	0	0	0	11	
专业选修课小计			2 门	6.5	114	50	64	4	0	0	0	11	
专业课程学分、学时合计				55	978	474	504	-					
全学程课程教学学时、周学时合计				100.5	1782	1060	722	A 类课程 17 门 B 类课程 13 门 C 类课程 4 门 考试 12 门 考查 21 门 其中必修课 1484 学时；限定选修课和专业选修课 298 学时，占					

							总学时的 11.50%					
周学时合计							26	24	22	23	20	-
每学期开课门数							9	9	9	10	2	
课堂教学周数 74 周							15w	18W	18w	18W	5W	-
集中实践环节 32 周 (其中包含军训 3 周)	综合实训、毕业论文 4 周	6	96	-	96	-	-	-	-	4w	-	
	岗位实习 25 周	37.5	600	-	600	-	-	-	-	8W	17W	
	军事技能（军训）3 周	2	112	-	112	3w	-	-	-	-	-	
	小计	45.5	808	0	808	-	-	-	-	12W	17W	
全学程教学活动学时、学分总计		146	2590	1060	1530	其中理论教学学时 1060，占总学时的 40.92%；实践教学学时包含实训教学学时 722 和集中实践学时 808，共 1530，占总学时的 59.07%						

注: 1.学年栏目下的数字为每学期课堂教学和集中实践总周数。2.标注“*”号的为考试课。

(三) 广告艺术设计专业教育教学活动学分设置

本专业实行学年学分制。课堂教学每 16-18 学时为 1 学分; 专业综合实训为每周 1.5 学分; 岗位实习每周为 1.5 学分; 军事理论课为 2 学分, 军事技能为 2 学分; 其他教育活动每周为 1 学分。全学程需修完 170 学分方能毕业, 详见表 8。

表 8 广告艺术设计专业 2023 级(三年制)教育教学活动学分设置一览表

序号	教学活动项目		周数	学分数	学分计算标准
1	课堂教学		74	146	16-18 学时 1 学分
2	专业综合实训		4	6	每周 1.5 学分
3	岗位实习		25	37.5	每周 1.5 学分
4	军训	军事理论	-	2	教育部文件规定
		军事技能	3	2	教育部文件规定
5	劳动教育		3	3	每周 1 学分
6	体育运动会		1.5	1.5	每周 1 学分
7	入学教育		0.5	0.5	每周 1 学分

8	毕业教育与毕业答辩	3	3	每周 1 学分
9	职业技能等级证书	每证		每证 1 学分
合计	9 项	114	201.5	-

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 75%，专任教师队伍的职称、学历、专业领域等形成合理的梯队结构，具体情况见表 9。

表 9 广告艺术设计专业 2023 级专任教师队伍梯队情况一览表

分类情况 人数	职称（人）				学历（人）				专业领域（人）			双师型教师占比（%）
	教授	副教授	讲师	助教	博士	硕士	学士	其他	广告设计师	包装设计师	视频剪辑师	
专任教师			2	7		1	8		6	1	1	75
实训指导教师							3		1	1	1	
兼职教师		2	2			2	2		1			

2、专业带头人

毛德宝，教授、浙江省出版工作者协会装帧艺术研究会委员、浙江省工艺美术学会会员；现为中国美院平面设计系教授。

研究方向：平面设计教育方法论研究

主要成果：专著：《装帧设计》、《字体设计》（中国美术学院出版社 1995 年版），《书籍设计》（上海画报出版社 2005 年版）；主编：《中国艺术教育大系·

美术卷·平面设计》（普通高等教育国家级重点教材）（中国美术学院出版社 2008 年版），《装潢设计》一套十册（中国美术学院出版社 1995 年版），《版面编辑设计》、《书籍设计与印刷工艺》、《以时尚之名——新插图设计》、《图形创意设计》（东南大学出版社 2008 年版）；论文：《CIS 策划与图书出版》（《浙江出版论文选》浙江人民出版社 1997 年版），《构建书籍装帧学，提升中国书籍的整体美》（《新美术》2005 年第四期）《对书籍设计教学建设的认识》（《美苑》2005 年第六期）；

荣誉事记：作品《学院金秋》于第五届全国书籍装帧艺术展览，获整体设计银奖（中华人民共和国新闻出版署、中国出版工作者协会、中国美术家协会）；历年来，作品获得全国、华东地区、浙江省书籍装帧设计奖 60 多项。

3、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广告设计、影视制作、摄影摄像类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、教学一体机，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在校内工作室及广告设计企业开展完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

每个实训室配备教学一体机，实验实训仪器设备组数配置合理，设备管理规范，确保师生按照教学要求有充分的操作训练时间。

（1）绘画基础实训室

绘画基础实训室应配备画架、画板、多媒体等设备，承担设计素描、设计色彩等课程的教学实验及插图设计等课程的综合实训，以及书籍装帧的加工工艺实训。

（2）电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端、数字输入仪、绘图仪等；安装 Photoshop、Adobe Illustrator、AE、Pr 等软件；支持电脑辅助设计、C4D 设计、版式设计、影视后期设计等课程内容的教学与实训。

（3）制作实训室

制作实训室应配备投影设备、工作台、彩色打印机、切割机等。支持广告设计、Vi 系统设计、版式设计、影视后期设计等课程内容的教学与实训。

（4）摄影实训室

摄影实训室应配备单反相机、摄影机、影室闪光灯、柔光箱、束光罩、伞灯罩、静物台、电动背景等摄影配套设备。专业的灯光及摄影设备为视觉类、广告类课程提供良好的实训教学环境。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。实验设置齐备，能提供平面设计、影视编辑、会展策划等相关实习岗位，能涵盖当前广告设计行业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供美工、视频剪辑等相关实习岗位。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。优先选用国家规划教材、国家获奖教材。如相关课程无国规教材，次选行业规划教材或省部委级规划教材。

2. 教材选用流程

课程教材由任课教师提出，经开课单位所在教研室研究，二级院部负责人审核，经教务处复审，由分管教学院长批准后方可确认选用。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：艺术设计类工具书（手册）、词典、标准、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊、专业报刊等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、素养、思想政治等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、课堂表现、实训实操、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各二级院部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

通过全程三年学习，学生应修满 201.5 学分，并达到专业教学标准要求的培养目标，方能毕业，具体要求如下：

（一）操行评定

由学生管理部门及团委负责对学生的思想品德、素质文明、劳动教育等方面进行评定，评定结果应为合格。

（二）课程成绩

- 1、完成教学规定的课程通过考核，成绩及格。
- 2、修满 201.5 学分。

（三）实践能力

完成本专业规定的实验实训并考核合格，具备本专业各职业有关的必备能力和技能。

（四）证书要求

- 1、通过全国计算机等级考试一级。
- 2、通过全国高等学校英语应用能力等级 B 级。
- 3、取得教育部或人社部承认的职业技能等级证书。

十、说明

1. 本人才培养方案在泉州纺织服装职业学院广大教师对本地区广告艺术设计专业进行全面调研基础上，依据教育部颁布的《高等职业学校广告艺术设计专业教学标准》并参考其他院校专业建设经验，结合我院办学实际由学院领导和教师及部分广告，新媒体专家组成的专业建设委员会讨论审核制订的，在教务处及泉州力众文化传媒有限公司设计师林达毅指导下，由主管老师执笔起草，由学校党委、董事会审定通过。本方案执笔人为艺术设计学院专业教师张夏凡。

2. 本专业人才培养方案执行过程中，因故需要变动课程门类和增减 10%以上的理论与实践教学学时，应履行审批手续。由专业教研室主任提出申请，二级学院院长签署意见，经教务处审核。由教学副校长批准，并将审批表附于本方案之后备查（表 10）。

