

2020 级服装与服饰设计专业三年制

人才培养实施方案

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（650108）

二、入学条件

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、学习形式、修业年限与学历

全日制三年，专科。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表 1 服装与服饰设计专业主要职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装、服饰 业 (18)	服装设计人员 (2-10-07-05) 裁剪缝纫人员 (6-11-01) 家用纺织品设计师 (X2-10-07-16)	工艺美术与创意 设计人员； 专业化设计服务 人员； 服装生产管理人 员。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；通过对学生系统地培养，培养具有服装款式设计、服装来样设计、成衣新产品研发、服装结构设计及服装缝制工艺等专业技能，能在企业胜任服装设计助理、服装制版助理、外贸设计员、服装搭配师及服装样衣缝制员等岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力方面应达到以下要求。

1、素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有良好的护理岗位职业道德职业素养，爱岗敬业，忠于职守，尊重生命和人格，树立为人类健康服务精神。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、保守医密意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2、知识方面

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。
- (5) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。
- (6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。
- (7) 掌握服装材料的理论和应用知识。
- (8) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。
- (9) 掌握服装CAD制版的理论知识与方法。
- (10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3、能力方面

- (1) 具备良好口语、文字表达能力和人际沟通能力。
- (2) 具备分析解决本专业实际问题能力。
- (3) 具备终身学习能力。
- (4) 具备信息技术应用和维护能力。
- (5) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。
- (6) 能够正确理解识别企业服装设计图稿与设计订单,并能制定设计制单。
- (7) 能够熟练使用服装CAD绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。
- (8) 能够根据客户与企业要求,快速手绘服装设计效果图与款式图,并独立开展服装与服饰产品设计。
- (9) 能够根据服装款式设计图,独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装CAD软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。
- (10) 能制作服装样衣产品,熟练操作和维护企业生产设备,有效控制生产成本,进服装生产工艺编制与工艺优化,对服装生产进行有效管理。
- (11) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。
- (12) 能够进行服装品牌策划和营销工作,能独立完成服装品牌策划方案设计与服装销等工作。

六、课程设置及要求

(一) 服装与服饰设计专业课程体系架构

服装与服饰设计专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践环节构成（图1）。

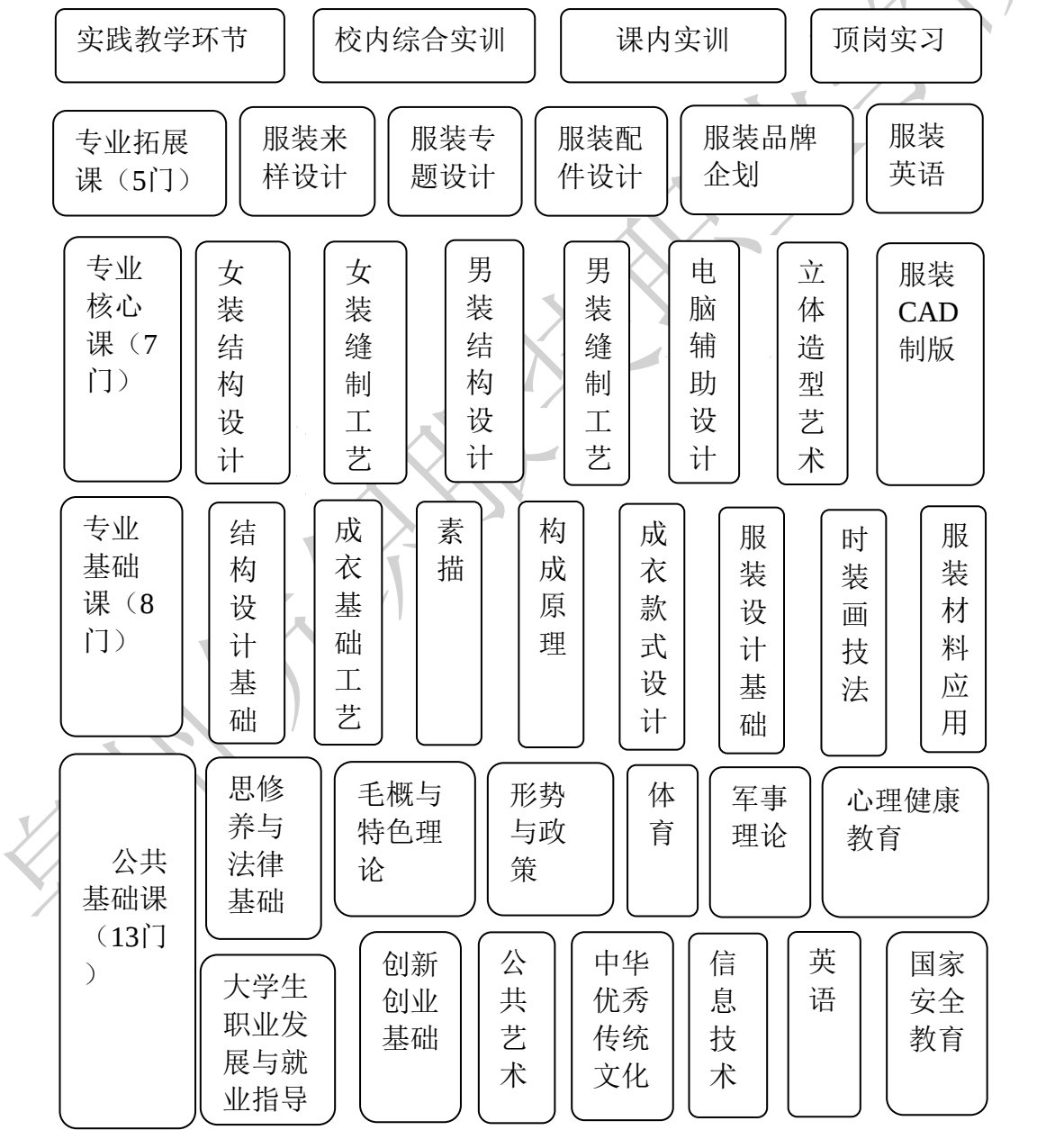


图 1 服装与服饰设计专业课程体系架构图

（二）主要公共基础课程教学内容与要求

本专业按国家及福建省相关规定开设公共必修课9门，限定性选修公共课4门，主要教学内容及要求简介如下（表2）。

表 2 服装与服饰设计专业公共课教学内容与要求简介

序号	课程名称 及学分	课程目标	主要教学内容与要求	总学时	
				理论 学时	实践 学时

1	思想道德修养与法律基础（公共必修课，3学分）	通过该课程学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。通过理论与实践相结合的教学模式，培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。	1.新时代大学生生活适应。主要让学生认识课程，了解我国所处的新时代特点、大学生活与高中生活的不同之处，引导学生顺利实现从高中生向大学生观念的过渡，积极开始大学生活，以复兴民族为 2.思想教育。主要引导学生树立理想信念，培育爱国主义情操，把握新时期爱国主义的科学内涵，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3.道德教育。主要让学生掌握并传承中华优秀传统文化美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。 4.法制教育。主要引导学生把握法律的精神内核、中国特色社会主义法律体系、法治思维方式、公民的基本权利与义务、生活中的基本法治理念。使学生形成法治意识和基本的法治思维方式。 5.综合实践。主要引导学生通过大学生生活规划、走访参观、社会考察、VR实训室实践、志愿服务、情景剧表演等方式践行课程中的道德与法律理念，将理论运用于实践。	38	8
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(公共必修课，4学分)	通过该课程学习，引导大学生全面了解国情，正确认识马克思主义中国化的理论成果和最新成果在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养大学生正确认识中国特色社会主义	1.马克思主义中国化两大理论成果 2.新民主主义革命理论 3.社会主义改造理论 4.社会主义建设道路初步探索的理论成果 5.建设中国特色社会主义总依据 6.社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务 7.社会主义改革开放理论 8.建设中国特色社会主义	60	8

		义建设的客观规律，不断增强新时代中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；帮助大学生掌握体现在两大理论成果之中的马克思主义立场、观点和方法，提高思想政治理论素养，不断增强理论思维能力和创新能力，为全面建成小康社会和实现社会主义现代化做出自己应有的贡献。	总布局 9.实现祖国完全统一的理论 10.中国特色社会主义外交和国际战略 11.建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量 12.中国特色社会主义领导核心理论 13.习近平新时代中国特色社会主义思想		
3	形势与政策 (公共必修课, 1学分)	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。开设全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；开设好我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；开设好港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；开设好国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。要根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。具体教学内容按教育部印发的每学期高校“形势与政策”教育教学要点执行。	40	

4	体育（公共必修课，8学分）	使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣与爱好。形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取开朗的生活态度。	1.体育基础理论 2.田径 3.篮球 4.足球 5.排球 6.乒乓球 7.羽毛球 8.武术 9.健美操	14	118
5	军事理论（公共必修课，2学分）	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质《军事理论》教学内容。	理论教学内容： 1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代化战争； 5.信息化装备 《军事技能》训练内容： 1.共同条令教育与训练； 2.射击与战术训练； 3.防卫技能与战时防护训练； 4.战备基础与应用训练。	36	
6	心理健康教育（公共必修课，2学分）	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，切实提高心理健康水平和职业心理素质，促进学生全面发展。	1.大学生心理健康概述 2.大学生的自我意识 3.大学生的情绪与情感 4.大学生的学习心理 5.大学生的人际关系问题 6.大学生的恋爱心理 7.大学生的性心理和性健康教育 8.大学生的择业心理 9.大学生挫折的承受与应对 10.大学生常见的心理障碍与心理疾病 11.大学生与心理咨询	36	
7		通过本课程的教学，使大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解就业形势与政策法规；掌	1.职业生涯规划指导	32	

	大学生职业发展与就业指导 (公共必修课, 2 学分)	握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识;掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	2.职业生涯规划指导 3.求职过程指导 4.职业适应与职业发展指导 5.就业形势与政策		
8	创新创业基础 (公共必修课, 2 学分)	通过本课程学习,使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识,培养学生的创新意识和创业精神,引导学生认知当今企业及行业环境,了解创业机会,把握创业风险,掌握商业模式开发的过程,设计策略及技巧等。鼓励学生体验创业准备的各个环节,提升创新创业素质,使学生具备必要的创新创业能力。	1.创新创业的发展背景与趋势 2.创新思维与创新技法 3.创业、创业精神与人生发展 4.创业者与创业团队 5.市场和创业机会 6.创业资源 7.创业方案策划 8.初创期创业企业管理 9.创业企业激励 10.创新与企业成长 11.创业风险与危机管理	30	
9	公共艺术 (公共必修课, 2 学分)	通过艺术作品赏析和艺术实践活动,使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强文化自信与文化自信,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术鉴赏能力,提高学生文化品位和审美素质,培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	1.音乐鉴赏 通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品,使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理,掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能,提高音乐欣赏能力和音乐素养。要重点选择旋律优美,具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作,分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系,加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解。 2.美术鉴赏 通过不同美术类型(绘画、书法、雕塑、工	30	

			艺、建筑、摄影等)的表现形式与发展演变进程,使学生了解美术的基础知识、技能与原理,熟悉基本审美特征,理解作品的思想情感与人文内涵,感受社会美、自然美和艺术美的统一,提高审美能力。要重点选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作,指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏,更好地理解各民族文化内涵,使学生了解并尊重中西方文化差异,拓展审美视野,形成积极健康的审美观。		
10	中华优秀传统文化(限定性选修公共课,2学分)	培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。通过学习中国古代思想文化的重要典籍,理解中华优秀传统文化的精髓,强化学生文化主体意识和文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。;深刻认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土,辩证看待中华优秀传统文化的当代价值,正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系。引导学生完善人格修养,关心国家命运,自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来,坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念。	1.中国传统文化的特点、类型、基本精神和价值系统 2.中国语言文字 3.中国古代科学技术 4.中国古代教育 5.中国古代文学 6.中国古代艺术 7.中国古代史学 8.中国传统伦理道德 9.中国古代宗教 10.中国古代哲学 11.建设社会主义的中国新文化	34	
11	信息技术(限	使学生了解信息技术的发展和应用对	1.计算机基础知识; 2.计算机系统的基本组成;	32	32

	定性选修公共课，4 学分)	社会各领域的影 响，树立计算机作为现代社会的一门基本工具的意识，掌握当前社会各个领域必备的有 关计算机的基础知识 和应用能力，会微型 计算机的基本操作和 现代化办公软 office 的使用方法，为学生 走上工作岗位后能把 计算机当作一个工具 来熟练使用打下基 础。	3. 中文 Windows 操作系 统； 4. 字处理软件 Word；电子 表格软件 Excel； 5. 电 子 文 稿 软 件 PowerPoint； 6. 计 算 机 网 络 的 使 用 及 多 媒 体 基 本 常 识 7. 计 算 机 安 全 的 基 本 常 识。		
12	英语及电子商 务英语（限定 性选修公共 课，8 学分）	高职高专教育英 语课程的教学目的 是：使学生掌握一定 的英语基础知识和技 能，具有一定的听、 说、读、写、译的能 力，从而能借助词典 阅读和翻译有关英语 业务资料，在涉外交 际的日常活动和业务 活动中进行简单的口 头和书面交流，并为 今后进一步提高英语 的交际能力打下基 础。	通过本课程的学习， 学生应该达到英语 B 级要 求： 1. 词汇 认知 2500 个英语单词（包 括入学时要求掌握的 1000 个词）以及由这些词构成 的常用词组，对其中 1500 左右的单词能正确拼写， 英汉互译。 2. 语法 掌握基本的英语语法规 则，在听、说、读、写、 译中能正确运用所学语法 知识。 3. 听力 能听懂涉及日常交际的结 构简单、发音清楚、语速 较慢（每分钟 110 词左右） 的英语简短对话和陈述， 理解基本正确。 4. 口语 掌握一般的课堂用语，并 能在日常涉外活动中进行 简单的交流。 5. 阅读 能阅读中等难度的一般题 材的简短英文资料，理解 正确。在阅读生词不超过 总词数 3% 的英文资料时， 阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实 用文字材料，如信函、产 品说明等，理解基本正确。 6. 写作 能运用所学词汇和语法写	128	

			出简单的短文；能用英语填写表格，套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。 7.翻译（英译汉） 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。		
13	国家安全教育			15	

（三）主要专业课程教学内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校服装与服饰设计专业教学标准，结合我院实际，本专业开设必修专业基础课8门，必修专业核心课7门，限定性选修专业拓展课5门。各门课程主要教学内容与要求详见表3。

表3 服装与服饰设计专业课程内容与要求简介

序号	课程名称	课程性质与类型	课程目标	主要教学内容（知识与能力要求）	学时分配	
					理论学时	实践学时

1	结构设计基础（3学分）	必修专业基础课（B类）	通过该课程的学习使学生系统了解服装结构的基本概论与研究内容；理解服装与人体曲面之间的吻合关系，掌握人体观察方法与测量依据。培养具有从款式造型到纸样结构设计的应用型人才，为后续课程打好基础。	理论知识： 1. 服装结构设计课程概述； 2. 服装结构、服装结构设计； 3. 人体体型特征与测量； 4. 服装结构制图的基础知识； 5. 裙装的主要构成因素； 6. 常规裙装结构设计； 7. 变化裙装结构设计； 8. 裤装基础知识及规格设置； 9. 常规裤装结构设计； 10. 变化裤装结构设计。 能力要求： 1. 熟悉人体部位构成与服装结构关系，掌握人体活动引起的体表变化等； 2. 掌握人体观察方法与测量依据； 3. 深入理解服装部件、部位的结构设计原理和制图方法，掌握基本图形的制作方法及其应用重点掌握省缝的变化、割、抽褶等变化以适应各种款式造型的需要； 4. 培养审视服装效果图的能力，能按其结构、组合装配特点，根据各部位比例关系和具体规格，数据等因素绘制平面结构图。	36	18
---	-------------	-------------	---	---	----	----

2	成衣基础工艺（4学分）	必修专业基础课（B类）	通过该课程的学习使学生学会西裙的缝制工艺及步骤以及西裤的缝制工艺及步骤。服装成衣基础是学习服装设计的基础课程。学生需要具备基础的缝制工艺基础。 （B类）	理论知识： 1. 裙装样板与排料； 2. 裙片包缝与车省道； 3. 裙子后开衩与拉链的缝制； 4. 侧缝缝合和腰头缝制； 5. 裙子整烫与质量检查； 6. 裤装样板与排料； 7. 裤装前片省道与斜插袋缝制； 8. 裤装后片省道与后开袋缝制； 9. 裤片缝合与裤带袢制作； 10. 裤装的门襟与拉链缝制； 11. 裤装的腰头缝制； 12. 裤装整烫与质量检查。 能力要求： 1. 掌握服装缝纫设备实践操作技巧； 2. 掌握成衣制作常用的线迹与缝型； 3. 掌握成衣工业化生产中零部件的制作工艺和方法； 4. 掌握女装西服裙成品的缝制流程和品质要求； 5. 掌握女西裤成品的缝制流程和品质要求。	18	50
3	人物造型基础（素描）（3学分）	必修专业基础课（B类）	通过该课程的学习使学生掌握人物绘画造型基础知识与技能，具备一定的观察能力，审美能力，形象思维能力，创造性思维能力，达到提升学生专业素养的目的，为	理论知识： 1. 素描概论； 2. 素描入门的基本方法； 3. 素描造型要素的运用； 4. 人物素描的结构分析； 5. 人物素描的表现方法； 6. 创意素描的训练。 能力要求： 1. 具有造型的能力；	32	16

			后续服装设计等课程打好基础。	2. 具有整体观念、立体观念； 3. 具有局部细节刻画的能力； 4. 具有一定的艺术审美能力。		
4	构成原理（3 学分）	必修专业基础课（B 类）	通过该课程的学习使学生具备一定的平面、色彩、立体构成等设计思维的掌握、理解、运用能力，达到提升学生专业素养的目的，为后续的立体裁剪、服装系列设计等课程打好基础。	理论知识： 1. 形态构成学的基本知识结构； 2. 点、线、面及图形综合构成； 3. 平面构成的形式美法则； 4. 色彩构成的基本知识结构； 5. 色彩的三要素； 6. 色彩肌理构成及综合运用； 7. 立体构成基本理论知识； 8. 纸、线、面、块构成； 9. 形态构成在设计中的运用。 能力要求： 1. 了解形态构成学的专业理论知识； 2. 掌握平面构成的基本构成原则； 3. 掌握色彩构成中的色彩构成法则以及色彩情感表现； 4. 掌握二维空间向三维空间的转变以及立体构成的基本构成法则； 5. 理解形态构成在生活中的应用。	32	16
5	成衣款式设计（2 学分）	必修专业基础课（B 类）	通过该课程的学习使学生了解服装款式的各部位的比例概念，掌握服装款式图绘制的基本方法，培养学生较高的设计能力和实践表达能力，掌握	理论知识： 1. 服装设计款式图概述； 2. 服装款式图的绘制准备； 3. 服装设计款式图的表现技法； 4. 不同服装类型的款式图表现； 5. 服装款式图在服装成衣业各环节的应用。 能力要求：	18	16

			服装设计的绘制语言，并能够恰当地运用它来解决实际问题。	1. 理解服装造型、结构及工艺； 2. 了解手绘和电脑绘制款式图的方法； 3. 了解领子、袖子、袖口、口袋等服装零部件的绘制方法； 4. 掌握上衣、下装及不同类别整套服装的款式表现； 5. 理解不同成产环节中款式图的绘制作用及要求。		
6	服装设计基础（3学分）	必修专业基础课（B类）	通过该课程的学习使学生从服装设计基础只是着手，使学生从美学的角度认识、掌握服装设计的基本原理与方法，最后让学生达到能独立构思，运用款式图、效果图形式设计不同性别、年龄，不同造型、款式类别，并具有一定流行时尚，能为市场与消费者所接受的各类服装。	理论知识： 1. 服装与服装设计概述； 2. 服装的造型设计； 3. 服装面料与色彩； 4. 服装的细节设计； 5. 服装分类设计； 6. 服装设计风格； 7. 服装设计的程序； 8. 系列服装设计。 能力要求： 1. 了解服装设计的基本概念以及服装设计的构成要素； 2. 掌握服装设计基础知识和基本技能； 3. 掌握服装色彩搭配的基础知识与服饰搭配基本原则； 4. 理解服装面料、色彩、图案在服装款式设计之中的协调关系。	32	16
7	时装画技法（3学分）	必修专业基础课（B类）	通过该门课程的学习使学生了解现代服装画对服装设计的作用和效果图的概念、理论知识；使学生全面掌握服装画的	理论知识： 1. 人体的基本结构； 2. 8头半身人体比例； 3. 服装人体的夸张部位； 4. 服装人体姿态的表现； 5. 头部与发型的表现； 6. 手和脚的表现； 7. 服装廓形与人体姿	32	16

			表现方法和技术，通过绘画效果图的学习，使学生进一步了解人体和服装的关系和构成的各类形式，并以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现附丽的服装装饰物质感，充分掌握服装画的基本技能。	态的选择； 8. 服装和人体的关系； 9. 衣纹和衣褶的表现； 10. 服饰配件的表现； 11. 时装画基础表现技法； 12. 多种材质与风格的综合技法表现； 能力要求： 1. 了解和认识人体，对服装和时尚有基本的认知，掌握时装画线描和色彩的表现技法； 2. 掌握时装画常用的主要表现技法，培使学生具有艺术表现能力和鉴赏能力； 3. 熟识人体姿态及时装款式构成，各种面料材质、图案的绘制与及时装画的艺术风格。		
8	服装材料应用（3学分）	必修专业核心课（B类）	通过该课程学习使学生了解服装材料的基础专业知识、基本性能以及其基本种类；掌握服装材料的服用性能；达到对材料的基本分析与辨别能力。为后续服装来样设计、服装系列设计等课程打好基础。	理论知识： 1. 纤维分类及形态结构特征； 2. 常用纤维的性能特征； 3. 纱线的分类及其特征； 4. 纱线品质对织物外观和性能的影响； 5. 织物的组织结构； 6. 织物的服用和加工性能； 7. 服装衬料与垫料； 8. 服装里料及絮填材料； 9. 服装材料的应用与二次设计。 能力要求： 1. 了解常用纤维的性能特征、纤维分类及形态结构特征； 2. 熟识纱线的分类及其特征；纱线品质对织物外观和性能的影响； 3. 熟悉纤维鉴别实验	38	18

				基本要求，了解实验内容、实验原理； 4. 具有服装材料的应用与二次设计能力。		
9	女装结构设计（4学分）	必修专业核心课（B类）	通过该课程的学习使学生了解服装结构廓形的种类，服装结构与服装风格的关系；理解衣领与领圈、衣袖与袖窿的结构原理与吻合关系，掌握衣省分割线、褶皱的结构设计方法；培养学生从审视、分析女衬衫、女西装等上装款式图到服装纸样设计的能力。为后续的服装缝制工艺（二）课程提供工艺制作依据。	理论知识： 1. 女上装制图原理概述； 2. 女上装原型的制备； 3. 省位转移设计； 4. 女衬衫结构设计； 5. 女西装结构设计。 能力要求： 1. 了解女人体部位构成与女装结构关系，掌握女体活动引起的体表变化等； 2. 掌握女装部件、部位的结构设计原理和制图方法，掌握基本图形的制作方法及其应用。重点掌握女上装原型、女衬衫、女西装的变化和运用以适应各种款式造型的需要； 3. 理解服装结构、组合装配特点，根据各部位比例关系和具体规格，数据等因素绘制平面结构图。	48	16
10	女装缝制工艺（4学分）	必修专业核心课（B类）	通过该课程的学习使学生掌握女衬衫、女西装等服装结构设计、裁剪、缝纫、熨烫等工艺技术；培养学生对新工艺、新技术的分析与观察能力；以提升学生专	理论知识： 1. 女衬衫、女西装样板的设计与制作； 2. 女衬衫、女西装排料与裁剪； 3. 女衬衫、女西装各部件样品试制； 4. 女衬衫、女西装成品衬衫的工艺制作； 5. 女衬衫、女西装后期整理工艺与质量检验。 能力要求：	48	16

			业素养的目的，为后续服装缝制工艺（二）、服装系列设计等课程打好基础。	1.掌握服装款式分析与样板制作理论知识； 2.掌握排料与裁剪相关理论知识； 3.具有女衬衫、女西装等上装制作的缝纫、熨烫等操作技能； 4.了解学习上装质量检查评估的方法；		
11	电脑辅助设计（4学分）	必修专业核心课（B类）	通过该课程的学习使学生能够理解计算机及其软件在服装设计中的重要作用；能够理解掌握通用软件CorelDRAW和Photoshop的使用方法，能够掌握数字化服装设计效果图、平面款式图的绘制方法。最终能够达到数字化服装设计师的基本要求。	理论知识： 1.服装产品的面料； 2.服饰的色彩； 3.服饰的图案； 4.服装平面款式图； 5.服饰设计的局部细节； 6.完整的服装效果图； 7.不同风格服装画的设计。 能力要求： 1.掌握 photoshop、coreldraw 电脑软件的使用； 2.熟练 photoshop、coreldraw 电脑软件绘画人体、色彩的明暗、图案的设计； 3.掌握 photoshop、coreldraw 电脑软件对各类配饰的绘画与设计； 4.通过 photoshop、coreldraw 电脑软件的学习，掌握不同服装款式的绘制； 5.掌握电脑软件绘画服装款式图及服装效果图。	32	32
12	立体造型艺术（4学分）	必修专业核心课（B类）	开设本课程的目的是帮助学生建立服装和人体的构成概念，了解服装立体裁剪原理，并根据人体，将适用面料在人台上直	理论知识： 1.立体裁剪的概述； 2.大头针的别法； 3.布手臂的结构制图和制作方法； 4.衣身原型的制作； 5.衣身原型省道转移； 6.衣身分割制作方法； 7.领和袖立体裁剪；	32	32

			接进行服装款式设计，裁剪制作，启发学生的灵感，丰富学生的服装结构设计方法。培养学生的实际操作能力，使其掌握服装立体裁剪的基本技能。	8. 女装上衣； 9. 大衣，风衣； 10. 裙子； 11. 立体裁剪设计技法； 12. 礼服制作。 能力要求： 1. 掌握贴示标记线、别针法和布手臂制作方法； 2. 了解服装立体裁剪的产生、发展及作用，正确理解服装立体裁剪的基本构成原理； 3. 掌握紧身衣、衣身原型、省的转移等制作方法； 4. 熟识立体裁剪的别合、成型及描图的全过程； 5. 掌握礼服基本手法的制作； 6. 熟识服装立体构成的设计方法和技巧； 7. 了解基本服装面料二次创造。		
13	男装结构设计（4学分）	必修专业核心课（B类）	通过该课程的学习，使学生理解男装的纸样结构设计原理，并具有一定的男衬衫、男西装等纸样结构制图能力。掌握一定的款式变化的操作方法与技能，提高动手实践能力，达到提升学生专业素养的目的，为后续的服装系列设计、毕业设计等课程打好基础。	理论知识： 1. 男衬衫母型建立； 2. 男衬衫结构制图； 3. 前后衣片母型框架的制图； 4. 单排二扣平驳头男西装结构制图； 5. 单排三扣平驳头男西装； 6. 腔驳头、单排二扣男西装； 7. 无搭门，大刀领西装； 8. 腔驳头双排扣男西装。 能力要求： 1. 掌握服装纸样设计的基本原理； 2. 掌握男装的纸样结构设计原理，并具有一定的纸样结构制图能力； 3. 了解服装纸样制作及缝制的工艺流程； 4. 掌握男装纸样设计	54	18

				的修正方法。		
14	男装缝制工艺（4学分）	必修专业核心课（B类）	通过该课程的学习使学生掌握男衬衫、男西装等服装结构设计、裁剪、缝纫、熨烫等工艺技术；要求学生既要明确服装结构设计的原理，加强基础理论知识研究的基础上，能够独立绘制出纸样，并且按照纸样完成工艺的缝制。为后续的服装系列设计、毕业设计等课程打好基础。	理论知识： 1. 男衬衫、男西装样板的设计与制作； 2. 男衬衫、男西装排料与裁剪； 3. 男衬衫、男西装各零部 能力要求： 1. 掌握服装款式分析与样板制作理论知识； 2. 掌握排料与裁剪相关理论知识； 3. 具有男衬衫、男西装等上装制作的缝纫、熨烫等操作技能； 4. 了解学习上装质量检查评估的方法；	18	54
15	服装CAD制版（3学分）	限定性选修专业拓展课（B类）	通过该课程的学习使学生了解CAD软件种类；掌握CAD软件工具使用方法；培养学生运用服装CAD软件独立制版、推板与放码的能力，达到在原来手工制版技能基础上更深入的了解掌握服装工业化制版的技术要求。为学生以后就业从事服装企业制版工	理论知识： 1. 服装CAD概论； 2. 系统界面介绍； 3. 服装CAD制版； 4. 服装CAD放码； 5. 服装CAD排料。 能力要求： 1. 熟识计算机基本操作和富怡服装CAD的安装； 2. 熟悉富怡服装CAD的界及功能面； 3. 掌握设计与放码系统主要工具用途及操作； 4. 掌握设计与放码系统的应用（包括：电脑制图、电脑放码等）； 5. 掌握排料系统基本工具的运用； 6. 熟练掌握自动排料和手工排料操作。	36	18

			作打下良好的基础。			
16	服装来样设计（3学分）	限定性选修专业拓展课（B类）	通过该课程的学习使学生系统了解不同种类的服装款式特征和表现技法；具备运用CorelDRAW、Photoshop软件绘制服装设平面款式图和效果图及相关服装设计技术文件的能力；对服装来样设计有较深刻的了解，为服装企业来样设计服务打下扎实的基础。	理论知识： 1. 服装来样设计简介； 2. 运动服装来样设计； 3. 休闲服装来样设计； 4. 儿童服装来样设计； 5. 时尚男装来样设计； 6. 时尚女装来样设计。 能力要求： 1. 掌握相关服装来样设计基本知识，具备相应的市场流行趋势收集和应变能力； 2. 能够根据企业设计任务书要求，对所提供的样衣或图片进行举一反三系列拓展并进行设计意图表达； 3. 具备对不同种类服装款式特征的理解、变化和运用；服装结构、工艺要求及技术文件的编制的能力。	28	26
17	服装专题设计（4学分）	限定性选修专业拓展课（B类）	通过该课程的学习培养学生系列服装设计的理论知识与方法，结合大赛模块式的团队教学方法，培养学生综合服装设计能力，要求学生能够熟练运用手绘、电脑绘技法并对所设计的服装进行成衣制作，	理论知识： 1. 开发创造性思维—服装专题设计概述； 2. 创意服装设计的开端—服装专题设计形式； 3. 服装创意设计的过程—服装专题设计表现； 4. 系列的贯穿与延伸—服装专题设计研发； 5. 系列服装款式构成—典型款式专题拓展； 6. 系列服装成衣制作与展示。	36	36

			达到提升学生专业素养和设计实践能力的目的，为后续毕业设计等课程打好基础。	能力要求： 1. 掌握系列服装设计的调研方法与设计流程； 2. 学会分析各大赛事特点制作设计方案； 3. 熟练运用手绘和电脑绘技法独立完成多种风格的服装专题设计； 4. 最终根据理论知识，结合实践，能够完成从设计方案制定到成衣制作的任务。 5. 进行专题设计成衣作品的展示。		
18	服饰配件设计（3学分）	限定性选修专业拓展课（B类）	通过该课程的学习使学生了解服饰配件设计的内涵、服装配件的种类、服饰配件设计材料；掌握服饰配件设计的美学原则与设计方法，并能根据服装风格进行服饰配件搭配与装饰，培养学生的审美能力与创造能力。为后续《服装系列设计》、毕业设计等课程打好基础。	理论知识： 1. 服饰配件分类、材料、色彩设计； 2. 学习服饰的整体系列设计，其中不仅要设计服装，还要设计与其配套的帽、领带、鞋、手套、皮带、包袋、首饰等； 3. 服饰配件的装饰手法。 能力要求： 1. 掌握服饰配件设计的艺术理论、设计原理及制作方法； 2. 了解服饰配件设计中服饰与配件的关系及服饰配件的造型风格和艺术特色； 3. 具备服饰配件实际制版、缝制的动手能力。	36	18
19	服装品牌企划（2学分）	限定性选修专业拓展课（A类）	本课程的目的在于使学生达到了了解服装品牌策划的内涵；掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运做	理论知识： 1. 产品定位调研与分析； 2. 目标市场产品调研； 3. 流行资讯收集与整理； 4. 架构品牌系列产品主题；	40	

			的整个过程；具有基本的品牌服装设计企划能力，并具有建立一个新品牌的基本知识，同时启发和培养学生的创造性思维的能力，通过系统的学习进一步提高学生的专业素养，为日后服务社会顺利就业打下良好的基础。	5. 系列产品款式开发与组合； 6. 产品物料选配技术策划； 7. 产品工艺文件策划； 8. 消费需求调研； 9. 品牌产品策划与系列开发。 能力要求： 1. 掌握市场调研的目的、内容、步骤及方法；流行趋势预测及分析方法；品牌系列产品架构及品牌男装系列设计。 2. 熟识整季主题与系列主题的题板的设计；品牌的特征与作用、服装品牌策划的内容；面料的流行资讯收集。 3. 了解产品工艺文件的设计依据、要求、构成及内容；品牌的推广方案策划。		
20	服装英语（2 学分）	限定性选修专业拓展课（A 类）	本课程是为服装专业设的必修课程，作为服装专业的专业必修课程之一，目前，我国服装加工行业制单中，有相当部分是外来加工单，（如来自美国、加拿大及欧洲一些国家等）。在制单中常有服装专业英语词汇，或整份皆以英文填制。中专服装专业毕业生将是制	理论知识： 1. 了解制衣企业各岗位之职责及制衣业生产流程。 2. 理解一些工种的实际操作方法（确认板卡、加工合同、采购订单、品质控制、检验报表等）。 3. 掌握服装专业英语的阅读、书写和会话能力。 4. 掌握服装部位的专业术语。 5. 掌握对外单的认识。 能力要求： 1. 通过本课程的学习，不仅要学到服装专业英语，而且可以了解制衣企业各岗位之职责，学到一些工种的实际操作方法，增长专业知识。	40	

			衣业生产第一线技术骨干。	2. 通过本课程的学习，使学生运用简单的英文交易对话。		
--	--	--	--------------	-----------------------------	--	--

（四）服装与服饰设计专业综合实训内容与要求

在各门专业课结束后，顶岗实习之前利用 1 周时间进行专业综合实训，实训内容见表 4。

表 4 服装与服饰设计专业综合实训内容与要求简介

实训项目	实训形式	实训内容
服装产品企划及系列效果图的绘制	上机操作	产品定位调研与分析；架构品牌系列产品主题；系列产品款式开发与组合；服装产品的面料、色彩、图案、设计元素等选用
		面料、辅料等物料的小样搜集；产品效果图绘制；产品款式图的绘制；面料、辅料等物料的搭配
服装结构设计及成衣制作	手工打版及上机操作	款式分析；款式结构设计；工艺样板的制作；样衣的试制；版型修改与调整
		缝制设备的使用与维护；成衣缝制；成衣效果分析；成衣照片的拍摄

（五）顶岗实习内容与要求

在校内专业综合实训结束后，到服装设计和相关服装生产、制造业、零售业等行业的纺织服装企业进行为期 6 个月的顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校服装与服饰设计专业顶岗实习标准》，实习项目可穿插进行，顶岗实习内容与要求详见表 5。

表 5 服装与服饰设计专业顶岗实习内容与要求简介

实习岗位	实习项目	实习时间	工作任务	核心技能	职业素养
	产品定位	6 个月	1. 品牌定位分析； 2. 市场产品调查与分析； 3. 流行趋势的调研分析； 4. 目标品牌色系的确	1. 目标品牌设计风格、元素、价格定位分析的能力； 2. 市场产品信息、跟踪调研及撰写分析报告的能力； 3. 关于色彩、款式、面料、细节等服装流行趋势的分析能力； 4. 目标品牌的色彩基调的把握能力及分析运用的能力	具备良好的文字撰写功底和设计意识，思维活跃，善于创新，对服装设计流行元素及流行趋势具

时装设计岗位群	面料采集与开发	6个月	1. 面料方案制定与采集; 2. 辅料方案制定与采集; 3. 服装工艺制作与分析	1. 服装面料风格的把握能力; 2. 服装面料成分的鉴别及选配能力; 3. 服装辅料特性的把握能力; 4. 服装面料、辅料的匹配能力; 5. 具备基础的服装样衣制作能力	有敏锐的洞察力;工作严谨专注,心态积极乐观,团队协作意识强
	产品开发	6个月	1. 成衣款式设计; 2. 结构与初步版型制作; 3. 基础样衣工艺制作与技术分析; 4. 参与样衣调整及评审工作; 5. 服饰搭配与整合。	1. 服装设计图的手绘及电脑表达能力; 2. 时装款式设计与拓展能力; 3. 具有初步时装款式结构设计的能力; 4. 具有初步时装款式初版和坯样的制作能力; 5. 具有样衣工艺分析、制作的能力; 6. 具备服装缝纫设备的操作及基础维护能力; 7. 积极提供样衣工艺制作的调整建议,使样衣效果达到设计的预期效果; 8. 具有一定的服饰整体搭配的能力	
样板设计岗位群	产品推广	2个月	1. 产品理念的诠释; 2. 参与陈列方案的制定	1. 具有服装设计意图及品牌理念的文字表达能力; 2. 具有服装性能、特征及流行文化的说明能力; 3. 具有初步商品陈列规划、设计的能力	具备较强的责任心、团队合作意识,具有较强逻辑思维和较强的理解能力、良好的语言表达能力及沟通能力;工作严谨专注、精益求精
	人体测量	2个月	1. 人体结构分析; 2. 人体规范测量	1. 具备观察分析人体形态的能力; 2. 具备规范测量人体数据的能力;	
	结构分析	6个月	1. 服装款式造型分析; 2. 服装结构变化分析	1. 具备服装形态、款式、造型的观察与分析能力; 2. 具备对创意及复杂服装结构的分析能力; 3. 具备将设计图转化为服装版型的分析能力	
	结构设计	6个月	1. 立体裁剪; 2. 结构图绘制; 3. 样板制作	4. 会通过立体裁剪的方法进行造型分析、结构创新及样板设计; 5. 具备绘制服装平面结构图的能力及电脑制图的能力; 6. 具备初步制作服装工业样板的能力	

七、教育教学活动安排及教学进程计划

（一）教育教学活动及周数分配

本专业全学程为 148 周，其中教育教学活动周数为 120 周，教育教学活动项目包括入学教育、军事训练、理论教学、实习实训、运动会、社会实践、复习考试、毕业教育、毕业答辩等内容。全学程理论与实践教学共 100 周，详见表 6。

表 6 服装与服饰设计专业 2020 级（三年制）教育教学活动安排表

教学活动项目		周数	第一学年 (2020-2021)		第二学年 (2021-2022)		第三学年 (2022-2023)	
			I	II	III	IV	V	VI
三学年总周数		148	26	26	26	26	24	20
其中	寒暑假周数	28	6	6	6	6	4	0
	在校周数	120	20	20	20	20	20	20
在校各类教育 活动周数分配 120 周	法定节假日	4	1	0.5	1	0.5	1	
	入学教育	0.5	0.5					
	毕业教育与答辩	1						1
	军 训	2	2					
	运动会	1.5	0.5		0.5		0.5	
	复习考试	5	1	1	1	1	1	
	集中劳动周	3		1	1		1	
	机 动	3		0.5	0.5	0.5	0.5	1
	教学周数	100	15	17	16	18	16	18
教学周数分配 100 周	课堂教学（含实验课）	70	15	17	16	17	4	
	课程实训		-	-				
	集中实践 综合实训（设计）	4					4	
	跟岗实习							
	顶岗实习	26					8	18
备注	开学上课日期		9 月 7 日 报到	3 月 1 日	8 月 30 日	2 月 28 日	8 月 29 日	2 月 13 日
	放假开始日期		1 月 18 日	7 月 12(19) 日	1 月 17 日	7 月 11(18) 日	1 月 16 日	6 月 30 毕 业
	春节日期		2 月 12 日 春节		2 月 1 日 春节		1 月 22 日 春节	

（二）课程总体安排及学时分配

本专业全学程教学总学时数为 2765 学时，其中理论教学 1138 学时，实践教学（含课堂实验实训）1490 学时，实践教学占总学时 53.8%。公共基础课为 691 学时，占总学时的 24.9%。选修课为 305 学时，占总学时的 11%，详见表 7。

表 7 服装与服饰设计专业课程安排一览表

课程类别	课程性质	课程名称	课程类型	总学时	其中		学分	开设学期	考核方式
					理论	实践			
公共必修课 (450 学时)	公共课 (691 学时, 占总学时 2765 的 24.9%)	思想道德修养与法律基础	A	46	38	8	3	I	考试
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	68	60	8	3	II	考查
		形势与政策	A	40	40	0	1	I、II III、IV V	考查
		体育	C	132	14	118	8	I、II III、IV	测试
		军事理论	A	36	36	0	2	军训安排	考查
		心理健康教育	A	36	36	0	2	I、II	考查
		大学生职业发展与就业指导	A	32	32	0	2	III	考查
		创新创业基础	A	30	30	0	2	I	考查
		公共艺术	A	30	30	0	2	I	考查
公共限选课 (241 学时)		中华优秀传统文化	A	34	34	0	2	II	考查
		信息技术	B	64	32	32	4	I、II	上机考试
		英语(含专业英语)	A	128	128	0	8	I、II	考试
		国家安全教育	A	15	15	0	1	I	考查
专业必修课 (1118 学时)	专业基础课 (404 学时)	结构设计基础	B	54	36	18	3	I	考试
		成衣基础工艺	B	68	18	50	4	II	考查
		素描	B	48	32	16	3	II	考查
		构成原理	B	48	32	16	3	II	考查
		成衣款式设计	B	34	18	16	2	II	考查
		服装设计基础	B	48	32	16	3	III	考试
		时装画技法	B	48	32	16	3	III	考查
		服装材料应用	B	56	38	18	3	IV	考试
	专业核心课 (454 学时)	女装结构设计	B	64	48	16	4	III	考试
		女装缝制工艺	B	64	48	16	4	III	考查
		电脑辅助设计	B	64	32	32	4	III	考试
		立体造型艺术	B	64	32	32	4	III	考试

	专业拓展课 (260 学时)	男装结构设计	B	72	54	18	4	IV	考试
		男装缝制工艺	B	72	18	54	4	IV	考查
		服装 CAD 制版	B	54	36	18	3	IV	考试
		服装来样设计	B	54	28	26	3	IV	考试
		服装专题设计	B	72	36	36	4	IV	考试
		服饰配件设计	B	54	36	18	3	IV	考试
		服装品牌企划	A	40	40	0	2	V	考查
		服装英语	A	40	40	0	2	V	考试
任选课 (64 学时)		讲座或课程	A	64			4	III V	考查
课程教学学时合计： 1873 学时。其中必修课 1568 学时，选修课 305 学时。选修课占总学时 2765 的 11%		A 类 14 门； B 类 19 门； C 类 1 门		17 73	127 5	598	1 1 0	I 11 门 II 11 门 III 10 门 IV 9 门 V 3 门	考试课 14 门；考查课 20 门
集中实践环节 合计 892 学时		军事技能	2 周	112 学时	教育部文件规定 112 学时				
		专业综合实训	1 周	30 学时	1 周 30 学时				
		顶岗实习	26 周	676 学时	每周按 26 学时计算				
全学程总学时 2765 学时		理论教学 1275 学时		理论教学占总学时 44.3%					
		实践教学 1490 学时		课内实训 598 学时				实践教学占总学时 53.8%	
				集中实践环节 892 学时					

（三）服装与服饰设计专业教育教学活动学分设置

本专业实行学年学分制。课堂教学每 16-18 学时为 1 学分；专业综合实训为 2 学分；顶岗实习每周为 1.5 学分；军事理论课为 2 学分，军事技能为 2 学分；其他教育活动每周为 1 学分。全学程需修完 157 学分方能毕业，详见表 8。

表 8 服装与服饰设计专业 2020 级（三年制）教育教学活动学分设置一览表

序号	教学活动项目		周数	学分数	学分计算标准
1	课堂教学		70	102	16-18 学时 1 学分
2	专业综合实训		4	6	每周 2 学分
3	顶岗实习		26	39	每周 1.5 学分
4	军训	军事理论	2	2	教育部文件规定
		军事技能		2	教育部文件规定
5	劳动教育		3	3	每周 1 学分
6	体育运动会		1.5	1.5	每周 1 学分
7	入学教育		0.5	0.5	每周 1 学分
8	毕业教育与毕业答辩		1	1	每周 1 学分
9	复习考试		5		
10	机动		3		
11	寒暑假		28		
12	法定节假日		4		
合计	12 项		148	157	

(四) 服装与服饰设计专业教学进程计划

服装与服饰设计专业全学程教学进程计划详见表 9。

表 9 2020 级服装与服饰设计专业 3 年制教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	学分数	学时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年	
					理论学时	实践学时	I	II	III	IV	V	VI
							15	17	16	18	16	18
公共课	01003101	思想道德修养与法律基础	3	46	38	8	3*					
	01003102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	68	60	8		4				
	01003103	形势与政策	1	40	40		共 8	共 8	共 8	共 8	共 8	
	01003304	体育	8	132	14	118	2	2	2	2		
	01003105	军事理论	2	36	36		军训安排					
	01003106	心理健康教育	2	36	36		前 10/2	前 8/2				
	01003107	大学生职业发展与就业指导	2	32	32				2			
	01003108	创新创业基础	2	30	30		2					
	01003109	公共艺术	2	30	30		2					
	02003110	中华优秀传统文化	2	34	34			2				
	02003211	信息技术	4	64	32	32	2	2*				
	02003112	英语	8	128	128		4*	4				
	02003113	国家安全教育	1	15	15		1					
公共课小计		13 门	41	691	525	166	18	15	4	2		
专业基础课	11203201	结构设计基础	3	54	36	18	4*14					
	11203202	成衣基础工艺	4	68	18	50		4*				
	11203203	素描	3	48	32	16		6*/前 8				
	11203204	构成原理	3	48	32	16		6*/后 8				
	11203205	成衣款式设计	2	34	18	16		2				
	11203206	服装设计基础	3	48	32	16			3*			
	11203207	时装画技法	3	48	32	16			3			
	11203208	服装材料应用	3	56	38	18				4 (前 14 周)		
专业基础课小计		8 门	24	404	238	166	4	12	6	3	0	0

专业核心课	21203201	女装结构设计	4	64	48	16			8*/前8			
	21203202	女装缝制工艺	4	64	48	16			8*/后8			
	21203203	电脑辅助设计	4	64	32	32			8*/前8			
	21203204	立体造型艺术	4	64	32	32			8*/后8			
	21203205	男装结构设计	4	72	54	18				8*/前9		
	21203206	男装缝制工艺	4	72	18	54				8*/后9		
	21203207	服装 CAD 制版	3	54	36	18				6*/后9		
专业核心课小计		7 门	27	454	268	186	0	0	16	11	0	0
专业拓展课	31203201	服装来样设计	3	54	28	26				6*/后9		
	31203202	服装专题设计	4	72	36	36				4*		
	31203203	服饰配件设计	3	54	36	18				6*/前9		
	31203101	服装品牌企划	2	40	40	0					10*	
	31203102	服装英语	2	40	40	0					10*	
专业拓展课小计		5 门	14	260	180	80	0	0	0	10	20	0
其他选修课	43323100	任选课或讲座(环保、消防等)	4	64	64	0						
其他选修课小计												
合计(周学时)		34 门	110	1873	1275	598	22	27	26	26	20	0
课堂教学周数 70 周							15w	17W	16w	17W	4w	0
集中实践环节 32 周	课程实训 0 周						-	-			-	---
	综合实训、毕业论文 4 周		6	104		104					4w	
	顶岗实习 26 周		39	676		676					8W	18W
	军事技能 2 周		2	112		112	2w				-	-
	小计		47	892		892					12W	18W
总计			157	2765	1275	1490	-	-	-	-	-	-

注：1. 表中括号内数字为集中实习实训周数。2. 学年栏目下数字为每学期课堂教学和集中实践总周数。3. 标注“*”号的为考试课。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 23 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计、服装工程、服装生产组织与管理、服装版型技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

（1）绘画基础实训室

绘画基础实训室应配备石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布、静物

台、画板画架等；满足素描、水粉等基础专业课的临摹、写生静物以及人物的绘画需要。实训室支持素描静物临摹及写生、素描人像临摹及写生、水粉静物临摹及写生、水粉人像临摹及写生、人物速写等课程的教学与实训。

（2）服装工艺实训室

服装工艺实训室应配备高速平缝机，高速包缝机，熨斗、烫包（每人1套），吸风烫台，粘合机、特种衣车等。满应配备足成衣基础工艺、服装缝制工艺（一）、服装缝制工艺（二）等专业课的实训需要。实训室支持裙子、裤子、衬衣、西服等课程缝制工艺的教学与实训。

（3）服装制版实训室

服装制版实训室应配备工作台、椅子、黑板等。满应配备足结构设计基础、服装结构设计（一）、服装结构设计（二）等专业课的实训需要。实训室支持裙子、裤子、衬衣、西服等课程制版技术的教学与实训。

（4）电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端、数字输入仪、绘图仪等；安装 Photoshop、CorelDRAW、服装 CAD 等软件；支持电脑辅助设计、服装来样设计、服饰配件设计、服装 CAD 制版等课程内容的教学与实训。

（5）立体造型实训室

立体造型实训室应配备投影设备、工作台、立裁人模、椅子等。支持服装立体造型艺术、服装专题设计、服装毕业设计等课程内容的教学与实训。

（6）服装表演实训室

服装表演实训室应配备 T 台、音响、换衣间、形体训练镜、投射灯等。（1）商品采编实训室。支持服装专题设计、服装毕业设计等课程内容的教学与实训。

3、校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展服装与服饰设计、服装生产组织与管理、服装陈列、服装营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供服装设计、结构制版和生产管理相关实习岗位，能涵盖当前服装行业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管

理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关服装设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，创意、设计、营销和文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1、校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和系部应完善教学管理机制，加强常规教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

通过三年学习，学生达到下列条件方能毕业：

- 1、全学程修满 157 学分；
- 2、必修公共基础课和必修专业课通过考核成绩合格；
- 3、完成顶岗实习等实践教学环节，具备本专业规定的各项能力；
- 4、德智体美劳综合素质考核合格；
- 5、全国计算机等级考试一级及全国高等学校英语应用能力考试 B 级合格。

十、说明

1、本人才培养方案是在对本地区服装行业与企业进行全面调研基础上，依据教育部颁布的《高等职业院校服装与服饰设计专业教学标准》并参考其他院校专业建设经验，结合我院实际由服装系组织任课教师和服装设计行业专家共同制定的，并经过专业建设委员会讨论审核，最后由学校党委、董事会审定通过。本方案执笔人为韩静副教授。

2、本专业人才培养方案执行过程中，因故需要变动课程门类和增减 10%以上的理论与实践教学学时，应履行审批手续。有专业教研室主任提出申请，系部主任签署意见，经教务处审核，由教学副院长批准，并将审批表附于本方案之后备查（表 10）。

