

2019 级鞋类设计与工艺专业三年制

人才培养实施方案

一、专业名称及代码

鞋类设计与工艺（580109）

二、入学条件

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、学习形式、修业年限与学历

全日制三年，专科。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表 1 鞋类设计与工艺专业主要职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
轻工纺织大类 (58)	轻化工类 (5801)	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 (19)	制鞋工 (6-05-04-01) 鞋类设计师 (4-08-08-17)	鞋类产品设计与开发；鞋类产品样板制作；鞋类产品生产、质量、技术、业务管理和跟单

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业的制鞋工、鞋类设计师等职业群，能够从事鞋类产品设计与开发，鞋类产品样板制作，鞋类产品生产、质量、技术、业务管理和跟单等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力方面应达到以下要求。

1、素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有良好的护理岗位职业道德职业素养，爱岗敬业，忠于职守，尊重生命和人格，树立为人类健康服务精神。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、保守医密意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识方面

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握本专业所必需的美术及设计构成基础知识。
- (4) 熟悉鞋类设计表现的基本知识。
- (5) 掌握鞋类产品制版原理、常见产品的生产工艺等基本知识。
- (6) 熟悉常规鞋类研发与生产相关机械设备、工具等的使用、维护保养方面的基本知识。

- (7) 掌握鞋类产品材料识别与应用的基本知识。
- (8) 掌握鞋类产品生产加工、管理与营销的基本知识。
- (9) 了解鞋类行业发展动态、相关法律法规与标准。
- (10) 了解鞋类产品生产质量与安全管理基本知识。

3、能力方面

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有团队合作能力。
- (4) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。
- (5) 具有产品结构绘图、常用设备和工具的正确使用和维护、产品技术图纸的阅读能力。
- (6) 具有鞋类产品流行趋势收集、分析、使用的能力。
- (7) 具有鞋类产品设计与工艺实施的能力。
- (8) 具有鞋类产品材料识别和使用的初步能力。
- (9) 具有鞋类产品规范加工和生产条件配置的初步能力。
- (10) 具有鞋类产品成品质量检验相关的技术能力。
- (11) 具有一定的生产管理控制能力。
- (12) 具有一定的市场营销与售后服务能力。

六、课程设置及要求

(一) 鞋类设计与工艺专业课程体系架构

鞋类设计与工艺专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践环节构成（图1）。



图 1 鞋类设计与工艺专业课程体系架构图

（二）主要公共基础课程教学内容与要求

本专业按国家及福建省相关规定开设公共必修课9门，限定性选修课4门，主要教学内容及要求简介如下（表2）。

表 2 鞋类设计与工艺专业公共课教学内容与要求简介

序号	课程名称及学分	课程目标	主要教学内容与要求	总学时	
				理论学时	实践学时
1	思想道德修养与法律基础（公共必修课，3学分）	通过该课程学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。通过理论与实践相结合的教学模式，培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。	<p>1.新时代大学生生活适应。主要让学生认识课程，了解我国所处的新时代特点、大学生活与高中生活的不同之处，引导学生顺利实现从高中生向大学生观念的过渡，积极开始大学生活，以复兴民族为</p> <p>2.思想教育。主要引导学生树立理想信念，培育爱国主义情操，把握新时期爱国主义的科学内涵，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3.道德教育。主要让学生掌握并传承中华优秀传统文化美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。</p> <p>4.法制教育。主要引导学生把握法律的精神内核、中国特色社会主义法律体系、法治思维方式、公民的基本权利与义务、生活中的基本法治理念。使学生形成法治意识和基本的法治思维方式。</p> <p>5.综合实践。主要引导学生通过大学生活规划、走访参观、社会考察、VR实训室实践、志愿服务、情景剧表演等方式践行课程中的道德与法律理念，将理论运用于实践。</p>	46	8

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(公共必修课, 4学分)	<p>通过该课程学习, 引导大学生全面了解国情, 正确认识马克思主义中国化的理论成果和最新成果在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用, 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质; 培养大学生正确认识中国特色社会主义建设的客观规律, 不断增强新时代中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 帮助大学生掌握体现在两大理论成果之中的马克思主义立场、观点和方法, 提高思想政治理论素养, 不断增强理论思维能力和创新能力, 为全面建成小康社会和实现社会主义现代化做出自己应有的贡献。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.马克思主义中国化两大理论成果 2.新民主主义革命理论 3.社会主义改造理论 4.社会主义建设道路初步探索的理论成果 5.建设中国特色社会主义总依据 6.社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务 7.社会主义改革开放理论 8.建设中国特色社会主义总布局 9.实现祖国完全统一的理论 10.中国特色社会主义外交和国际战略 11.建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量 12.中国特色社会主义领导核心理论 13.习近平新时代中国特色社会主义思想 	56	8
3	形势与政策(公共必修课, 1学分)	<p>帮助大学生正确认识新时代国内外形势, 深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战; 第一时间推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑, 引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。宣传党中央大政方针, 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 把坚定“四个自信”贯穿教学全过程, 重点讲授党的理论创新最新成果, 重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。开设全面从严治党形势与政策的专题, 重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效; 开设好我国经济社会发展形势与政策的专题, 重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署; 开设好港澳台工作形势与政策的专题, 重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的</p>	40	

			新进展新局面；开设好国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。要根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。具体教学内容按教育部印发的每学期高校“形势与政策”教育教学要点执行。		
4	体育（公共必修课，6学分）	使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体质；培养运动兴趣与爱好。形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取开朗的生活态度。	1.体育基础理论 2.田径 3.篮球 4.足球 5.排球 6.乒乓球 7.羽毛球 8.武术 9.健美操	12	98
5	军事理论（公共必修课，2学分）	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质《军事理论》教学内容。	理论教学内容： 1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代化战争； 5.信息化装备 《军事技能》训练内容： 1.共同条令教育与训练； 2.射击与战术训练； 3.防卫技能与战时防护训练； 4.战备基础与应用训练。	36	
6	心理健康教育（公共必修课，2学分）	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，养成自信、自	1.大学生心理健康概述 2.大学生的自我意识 3.大学生的情绪与情感 4.大学生的学习心理 5.大学生的人际关系问题 6.大学生的恋爱心理 7.大学生的性心理和性健康教育 8.大学生的择业心理	32	

		律、敬业、乐群的心理品质，切实提高心理健康水平和职业心理素质，促进学生全面发展。	9.大学生挫折的承受与应对 10.大学生常见的心理障碍与心理疾病 11.大学生与心理咨询		
7	公共艺术（公共必修课，2学分）	通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术鉴赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	1.音乐鉴赏 通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。要重点选择旋律优美，具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解。 2.美术鉴赏 通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。要重点选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。	32	
		通过本课程的教学，使大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确		36	

8	大学生职业发展与就业指导 (公共必修课, 2学分)	的人生观、价值观和就业观念;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识;掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1.职业生涯规划指导 2.职业生涯开发指导 3.求职过程指导 4.职业适应与职业发展指导 5.就业形势与政策		
9	创新创业基础 (公共必修课, 2学分)	通过本课程学习,使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识,培养学生的创新意识和创业精神,引导学生认知当今企业及行业环境,了解创业机会,把握创业风险,掌握商业模式开发的过程,设计策略及技巧等。鼓励学生体验创业准备的各个环节,提升创新创业素质,使学生具备必要的创新创业能力。	1.创新创业的发展背景与趋势 2.创新思维与创新技法 3.创业、创业精神与人生发展 4.创业者与创业团队 5.市场和创业机会 6.创业资源 7.创业方案策划 8.初创期创业企业管理 9.创业企业激励 10.创新与企业成长 11.创业风险与危机管理	38	
10	中华优秀传统文化(限定性选修公共课, 2学分)	培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。通过学习中国古代思想文化的重要典籍,理解中华优秀传统文化的精髓,强化学生文化主体意识和文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。;深刻认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土,辩证看待中华优秀传统文化的当代价值,正确	1.中国传统文化的特点、类型、基本精神和价值系统 2.中国语言文字 3.中国古代科学技术 4.中国古代教育 5.中国古代文学 6.中国古代艺术 7.中国古代史学 8.中国传统伦理道德 9.中国古代宗教 10.中国古代哲学 11.建设社会主义的中国新文化	34	

		把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系。引导学生完善人格修养，关心国家命运，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念。			
11	信息技术（限定性选修公共课，3学分）	使学生了解信息技术的发展和运用对社会各领域的影 响，树立计算机作为现代社会的一门基本工具的意识，掌握当前社会各个领域必备的有 关计算机的基础知识和应用能力，会微型计算机的基本操作和现代化办公软 office 的使用方法，为学生走上工作岗位后能把计算机当作一个工具来熟练使用打下基础。	1.计算机基础知识； 2.计算机系统的基本组成； 3.中文 Windows 操作系统； 4.字处理软件 Word；电子表格软件 Excel； 5. 电子文稿软件 PowerPoint； 6.计算机网络的使用及多媒体基本常识 7.计算机安全的基本常识。	24	30
12	英语（限定性选修公共课，6学分）	高职高专教育英语课程的教学目的是：使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外实际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	通过本课程的学习，学生应该达到英语 B 级要求： 1.词汇 认知 2500 个英语单词（包括入学时要求掌握的 1000 个词）以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 左右的单词能正确拼写，英汉互译。 2.语法 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。 3.听力 能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 110 词左右）的英语简短对话和陈述，理解基本正确。	102	

			<p>4.口语 掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。</p> <p>5.阅读 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。</p> <p>6.写作 能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能用英语填写表格，套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。</p> <p>7.翻译（英译汉） 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。</p>		
13	人物造型基础（素描）（3学分）	<p>通过该课程的学习使学生掌握人物绘画造型基础知识与技能，具备一定的观察能力，审美能力，形象思维能力，创造性思维能力，达到提升学生专业素养的目的，为后续服装设计等课程打好基础。</p>	<p>1.素描概论； 2.素描入门的基本方法； 3.素描造型要素的运用； 4.人物素描的结构分析； 5.人物素描的表现方法； 6.创意素描的训练。</p>	30	24

(三) 主要专业课程教学内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校鞋类设计与工艺专业教标准，结合我院实际，本专业开设必修专业基础课6门，必修专业核心课7门，限定性选修专业拓展课5门。各门课程主要教学内容与要求详见表3。

表 3 鞋类设计与工艺专业课程内容与要求简介

序号	课程名称	课程性质与类型	课程目标	主要教学内容（知识与能力要求）	学时分配	
					理论学时	实践学时
1	结构设计基础 (3 学分)	必修专业基础课 (B 类)	通过该课程的学习使学生系统了解鞋靴结构的基本概论与研究内容；理解鞋靴、脚型、楦型之间的关系，掌握脚型测量方法、楦面取版方法、鞋靴样板设计方法。培养具有从鞋靴款式造型到纸样结构设计的应用型人才，为后续课程打好基础。	理论知识： 1. 鞋靴结构设计课程概述； 2. 鞋靴结构、鞋靴结构设计； 3. 脚型特征与测量； 4. 鞋靴样板结构设计的基础知识； 5. 浅口式女鞋的主要构成因素； 6. 基础款式浅口式女鞋的结构设计； 7. 变化浅口鞋结构设计； 8. 满帮鞋的基础知识及规格设置； 9. 女式“三节头”满帮鞋的结构设计； 10. 变化“三节头”的结构设计。 能力要求： 1. 熟悉脚型规律，掌握脚、楦、鞋三者之间的结构关系； 2. 掌握脚型观察方法与测量依据； 3. 深入理解鞋靴各部件、部位的结构设计原理和制图方法，掌握基本图形的制作方法及其应用重点掌握省缝的变化、分割、取跷等变化以适应各种款式造型的需要； 4. 培养审视鞋靴效果图、款式图的能力，能按其结构、组合装配特点，根据各部位比例关	36	18

				系和具体规格，数据等因素绘制平面结构图。		
2	鞋帮基础工艺 (3 学分)	必修专业 基础课 (B 类)	通过该课程的学习使学生学会高脚针车的使用方法、掌握基本缝制工艺方法与技能；鞋帮基础工艺是学习鞋类设计的基础课程。学生需要具备基础的缝制工艺基础。	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高脚针车的使用方法； 2. 折边、削皮等案板操作方法； 3. 合缝、翻缝、压茬缝、滚边等缝合工艺方法的掌握； 4. 浅口式女鞋的套划与裁断； 5. 浅口式女鞋缝合工艺制作； 6. 浅口式女鞋工艺图制作及品质检测； <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握鞋类高脚针车设备实践操作技巧； 2. 掌握鞋靴帮面缝制常用的线迹与缝型； 3. 掌握鞋靴各部件的制作工艺和方法； 4. 掌握浅口式女鞋成品的缝制流程和品质要求。 	36	18
3	构成原理(3 学分)	必修专业 基础课 (B 类)	通过该课程的学习使学生具备一定的平面、色彩、立体构成等设计思维的掌握、理解、运用能力，达到提升学生专业素养的目的，为后续的立体裁剪、服装系列设计等课程打好基础。	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 形态构成学的基本知识结构； 2. 点、线、面及图形综合构成； 3. 平面构成的形式美法则； 4. 色彩构成的基本知识结构； 5. 色彩的三要素； 6. 色彩肌理构成及综合运用； 7. 立体构成基本理论知识； 8. 纸、线、面、块构成； 9. 形态构成在设计中的运用。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解形态构成学的专业理论知识； 2. 掌握平面构成的基本构成原则； 	36	18

				<p>3.掌握色彩构成中的色彩构成法则以及色彩情感表现；</p> <p>4.掌握二维空间向三维空间的转变以及立体构成的基本构成法则；</p> <p>5.理解形态构成在生活中的应用。</p>		
4	制鞋基础(4学分)	必修专业基础课(B类)	<p>通过该课程的学习使学生从鞋类设计基础着手,使学生从美学的角度认识、掌握鞋靴设计的基本原理与方法,最后让学生达到能独立构思,运用款式图、效果图形式设计不同性别、年龄,不同造型、款式类别,并具有一定流行时尚,能为市场与消费者所接受各类鞋靴,为学生学习专业知识和职业技能,打下一定的基础。</p>	<p>理论知识: 鞋的分类、鞋号、脚的结构、脚型分析、鞋、楦、脚的关系、脚围与楦围的关系、基本的鞋靴设计方法。</p> <p>能力要求: 1.了解鞋靴设计的基本概念以及鞋靴设计的构成要素； 2.掌握鞋的分类和鞋号、脚型、鞋楦等鞋靴设计基础知识和基本技能； 3.掌握鞋靴配色的基础知识与配件之间的搭配原则； 4.理解鞋靴皮料、色彩、图案在鞋靴款式设计之中的协调关系。</p>	18	46
5	楦型设计(2学分)	必修专业基础课(B类)	<p>通过该课程的学习使学生了解脚部、楦型、鞋靴三者关系,掌握独立设计制作楦体和鞋楦底样的能力；并能够恰当地运用它来</p>	<p>理论知识: 1、鞋楦底样的设计与制作、楦体造型设计制作； 2、楦底样板准确,楦体造型设计美观,符合人体工程学要求且符合实际生产要求。</p> <p>能力要求: 1.了解脚型,掌握脚部规律； 2.掌握楦体造型、结构</p>	18	18

			解决设计实际问题。	及楦体制作工艺；		
6	鞋靴效果图 (3 学分)	必修专业基础课 (B 类)	<p>通过该门课程的学习使学生了解鞋靴效果图对鞋靴设计的重要作用；掌握效果图的概念、理论知识；掌握服装画的表现方法和技术，通过绘画效果图的学习，使学生进一步了解脚型和鞋靴的关系和构成的各类形式，并以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现附丽的服装饰物质感，充分掌握鞋靴绘画的基本技能。</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鞋靴设计基本原理，脚部的基本结构； 2. 楦体效果图绘制； 3. 皮鞋效果图绘制； 4. 运动鞋效果图绘制； 5. 脚部运动形态的绘制； 6. 素描技法应用； 7. 水粉技法应用； 8. 马克笔技法应用； 9. 彩铅技法应用； 10. 鞋靴配件基础表现方法； 11. 多种材质与风格的综合技法表现； <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识人脚，掌握脚型规律并掌握时装画线描和色彩的表现技法； 2. 掌握鞋靴效果图常用的主要表现技法，培使学生具有艺术表现能力和鉴赏能力； 3. 能够独立、熟练、灵活地运用鞋靴设计的基本规则设计并且利用零碎的鞋靴样料和饰物进行模拟真实鞋靴的半立体效果图制作； 	36	18
7	皮鞋结构设计 (3 学分)	必修专业核心课 (B 类)	<p>通过该课程的学习使学生了解皮鞋结构廓形的种类，皮鞋结构与皮鞋风格的关系；理解女式皮鞋结构设计要点，掌握皮鞋取跷设计原理及制取样板方法；锻炼学</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 满帮鞋样板制取原理概述； 2. 楦底样板、中间板等制备； 3. 定位跷、对位跷、转换跷等取跷设计； 4. 系带鞋结构设计； 5. 舌式鞋结构设计； 6. 围盖鞋结构设计。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人脚部位构成与皮鞋结构关系，掌握脚部运动引起的鞋内腔、鞋帮结构变化等； 	36	18

			生样板与工艺综合制作的能力，完全模拟企业模式，使学生的综合设计能力得到提高；为后续皮鞋工艺制作课程提供工艺制作依据。	2.掌握皮鞋部件、部位的结构设计原理和制图方法，掌握基本图形的制作方法及其应用。重点掌握三种帮面取跷方法以适应各种款式造型的需要； 3.理解皮鞋结构、组合装配特点，根据各部位比例关系和具体规格，数据等因素制取皮鞋平面结构图。		
8	皮鞋工艺 (3 学分)	必修专业 核心课 (B 类)	通过该课程的学习使学生掌握各类皮鞋结构设计、裁断、缝制、整饰等工艺技术；培养学生对新工艺、新技术的分析与观察能力；以提升学生专业素养的目的，为后续运动鞋工艺、毕业设计等课程打好基础。	理论知识： 1.女衬衫、女西装样板的设计与制作； 2.女衬衫、女西装排料与裁剪； 3.女衬衫、女西装各零部件样品试制； 4.女衬衫、女西装成品衬衫的工艺制作； 5.女衬衫、女西装后期整理工艺与质量检验。 能力要求： 1.掌握皮鞋款式分析与样板制作理论知识； 2.掌握真皮材料的套划技术、下料技术； 3.掌握鞋帮加工整型技术，包括批片边、折边及鞋帮整理技术；鞋帮缝合技术及缝合标准及其他制鞋整套工序及流水线制鞋技术；各种鞋款的制作方法 & 流程；	18	36
9	运动鞋结构设计 (4 学分)	必修专业 核心课 (B 类)	通过该课程的学习，使学生理解运动鞋样板结构设计原理，并具有一定的运动鞋结构制图能力。掌握一定的款式变化的操作方法与技能，提高动手实践能	理论知识： 1.运动鞋楦底样板的制取； 2.运动鞋中间样板的制取； 3.六点设计法取版应用； 4.比例设计法取版方法的应用； 5.运动鞋各部位取跷原理； 6.套楦结构设计方法； 7.运动鞋结构样板的变形、仿型设计；	36	36

			力，达到提升学生专业素养的目的，为后续的专项鞋靴设计、毕业设计等课程打好基础。	能力要求： 1.掌握运动鞋样板结构设计的基本原理； 2.掌握运动鞋的样板结构设计原理，并具有一定的样板制取能力； 3.了解运动鞋加工制作及缝制的工艺流程； 4.掌握运动鞋结构样板设计的修正方法。		
10	运动鞋工艺（4学分）	必修专业核心课（B类）	<p>通过该课程的学习使学生掌握系带运动鞋、飞织运动鞋等运动品类鞋靴的结构设计、裁断、缝制、整饰等工艺技术；要求学生既要明确运动鞋结构设计的原理，加强基础理论知识研究的基础上，能够独立绘制出样板，并且按照样板完成工艺的缝制。为后续鞋靴设计、毕业设计等课程打好基础。</p>	理论知识： 1.运动鞋结构样板的设计与制作； 2.革制品、网布等运动鞋材料的套划技术、下料技术鞋帮加工整型技术，包括片边、折边及鞋帮整理技术； 3.鞋帮缝合技术及缝合标准； 4.飞织运动鞋、套楦鞋样品工艺制作等各种鞋款的制作方法流程； 5.运动鞋后期整理工艺与质量检验。 能力要求： 1.掌握运动鞋款式分析与样板制作理论知识； 2.掌握划料与裁断相关理论知识； 3.具备运动鞋产品制作能力、工艺分析能力、工艺规划能力、流程整合能力、产品工艺开发能力；	36	36
11	电脑辅助设计（3学分）	必修专业核心课（B类）	<p>通过该课程的学习使学生能够理解计算机及其软件在鞋靴设计中的重要作用；能够理解掌握通用软件CorelDRAW和Photoshop的使用方</p>	理论知识： 1.鞋用皮料、辅料的表达； 2.鞋靴的色彩； 3.鞋靴的图案； 4.鞋靴线描款式图； 5.鞋靴设计的局部细节； 6.完整的鞋靴效果图； 7.不同风格鞋靴时装画的设计。 能力要求：	36	18

			法，能够掌握数字化服装设计效果图、平面款式图的绘制方法。最终能够达到数字化鞋靴设计师的基本要求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 photoshop、coreldraw 电脑软件的使用； 2. 熟练 photoshop、coreldraw 电脑软件绘画脚型、色彩的明暗、图案的设计； 3. 掌握 photoshop、coreldraw 电脑软件对各类配饰的绘画与设计； 4. 通过 photoshop、coreldraw 电脑软件的学习，掌握不同鞋靴款式的绘制； 5. 掌握电脑软件绘画鞋靴款式图及鞋靴效果图。 		
12	鞋靴设计学（4 学分）	必修专业核心课（B 类）	<p>通过该课程的学习使学生能够掌握以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备鞋靴产品的平面效果图的有效表现能力； 2. 掌握主题创作的系列设计能力； 3. 对即定款式的延伸设计能力； 4. 掌握鞋靴各个代表款式造型的设计方法和技巧；典型鞋款的电脑描绘能力和综合项目的设计能力； 	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鞋靴设计学的概述； 2. 各类表现技法的应用； 3. 鞋靴设计方法； 4. 女鞋设计； 5. 男鞋设计； 6. 童鞋设计； 7. 时装鞋设计； 8. 概念鞋设计； 9. 运动鞋设计； 10. 局部设计方法； 11. 鞋靴综合设计。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计基础理论知识； 2. 掌握手绘、电脑绘图等基本绘图方法并能结合理论知识应用于鞋靴设计中； 3. 掌握系列成鞋的设计方法； 4. 善于分析他人作品，从中找寻设计规律，掌握新的方法和技巧； 5. 了解鞋靴材料，并以此创造设计。 	36	36
13	鞋靴材料学（3 学分）	必修专业核心课（B 类）	<p>通过该课程学习使学生了解鞋靴材料的基础专业知</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 常用革制品的分类形态结构等性能特征； 2. 常用真皮材料的分类形态结构等性能特征； 	36	18

			<p>识、基本性能以及其基本种类；掌握鞋靴材料的使用性能；达到对材料的基本分析与辨别能力。为后续鞋靴专题设计、皮饰品设计等课程打好基础。</p>	<p>3. 常用纤维的分类、形态结构等性能特征； 4. 纱线的分类及其特征及纱线品质对织物外观和性能的影响； 5. 织物的组织结构； 6. 常用制鞋底料的分类及其特征； 7. 鞋用补强与辅料； 8. 鞋靴材料的应用与二次设计。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 了解常用革制品的性能特征、分类及形态结构特征； 2. 掌握真皮性能特征、分类及形态结构特征； 3. 熟识纱线、纤维的分类及其特征；纱线品质对织物外观和性能的影响； 4. 具备鞋靴材料的应用与二次设计能力。</p>		
14	仿真设计(4学分)	限定性选修专业拓展课(B类)	<p>通过对结构样板的综合学习，锻炼学生样板与工艺综合制作的能力，完全模拟企业模式，以提升学生综合设计能力及专业素养和设计实践能力的目的，为后续毕业设计等课程打好基础。</p>	<p>理论知识：</p> <p>1. 鞋靴结构仿真结构样板制作与成鞋制作方法； 2. 鞋靴结构设计样板的仿真设计技巧； 3. 制取符合实际生产需求，完全符合所开发的样板的样品鞋； 4. 样板修正方法； 5. 鞋靴系列设计作品的展示。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 掌握系列鞋靴设计的样板制取方法与取样流程进行试做； 2. 学会将开发的并用手工开版和电脑软件进行样板开发。 3. 反复研制，发现样板问题后进行修改，再制作样品鞋，完成最终的产品设计。 4. 进行系列样品鞋设计成品作品展示。</p>	36	36
			本课程	理论知识：	36	18

15	鞋靴专题设计 (3 学分)	限定性选修专业拓展课 (B 类)	<p>的目的在于培养学生鞋靴专题设计的理论知识与方法,结合大赛模块式的团队教学方法,培养学生综合鞋靴设计能力,要求学生能够熟练运用手绘、电脑绘技法并对所设计的鞋靴进行样品制作,达到提升学生专业素养和设计实践能力为目的,为后续毕业设计等课程打好基础。</p>	<p>1.开发创造性思维—鞋靴系列设计概述; 2. 创意鞋靴设计的开端—鞋靴系列设计形式; 3. 鞋靴创意设计的过程—鞋靴系列设计表现; 4. 系列的贯穿与延伸—鞋靴系列设计研发; 5.系列鞋靴款式构成—典型款式系列拓展; 6.系列鞋靴样品制作与展示。</p> <p>能力要求:</p> <p>1.掌握鞋靴系列设计的调研方法与设计流程; 2. 学会分析各大赛事特点制作设计方案; 3. 熟练运用手绘和电脑绘技法独立完成多种风格的鞋靴系列设计; 4. 最终根据理论知识,结合实践,能够完成从设计方案制定到成品制作的任务; 5. 进行系列设计鞋靴作品的展示。</p>		
16	鞋类展示设计 (2 学分)	限定性选修专业拓展课 (A 类)	<p>通过该课程的学习使学生系统掌握鞋样橱窗和店堂展示设计的理论知识与基本操作技巧、鞋类展示的各个元素设计的掌握和鞋类展示局部成果的展现,为毕业设计打下扎实的基础。</p>	<p>理论知识:</p> <p>1. 鞋类展示设计简介; 2. 通道设计、灯光设计等理论知识; 3. 展示设计之归类设计; 4. 展示色彩的基本知识、展示色彩的特征; 5. 橱窗摆设设计; 6. 橱窗海报设计; 7. 鞋类展示设计演示、其它展示设计演示。</p> <p>能力要求:</p> <p>1. 掌握相关鞋类展示设计基本知识,具备相应的市场流行趋势收集和应变能力; 2. 能够掌握展示设计方法,并能设计出符合设计需求、结构合理、符合装潢需要的鞋类展示设计作品。</p>	36	0
			通过该课程的学习	<p>理论知识: 1. 制鞋 CAD 概论;</p>	18	18

17	制鞋 CAD (2 学分)	限定性选修专业拓展课 (B 类)	使学生了解制鞋 CAD 软件种类; 掌握 CAD 软件工具使用方法; 培养学生运用制鞋 CAD 软件独立制板、推板与放码的能力, 达到在原来手工制板技能基础上更深入的了解掌握鞋靴工业化制板的技术要求。为学生以后就业就业从事鞋靴企业制板、集放等工作打下良好的基础。	<p>2. 系统界面介绍;</p> <p>3. 制鞋 CAD 制版;</p> <p>4. 制鞋 CAD 放码;</p> <p>5. 制鞋 CAD 排版。</p> <p>能力要求:</p> <p>1. 熟识计算机基本操作和鞋博士制鞋 CAD 的安装;</p> <p>2. 熟悉鞋博士制鞋 CAD 的界及功能面即经纬软件的使用方法的学习, 包括各工具的使用方法及各款式鞋样板的扩缩方法;</p> <p>3. 掌握设计与放码系统主要工具用途及操作;</p> <p>4. 掌握设计与放码系统的应用 (包括: 电脑制图、电脑放码等);</p> <p>5. 掌握排料系统基本工具的运用;</p> <p>6. 熟练掌握自动排料和手工排料操作。</p>		
18	皮饰品设计 (3 学分)	限定性选修专业拓展课 (B 类)	通过该课程的学习使学生了解服饰配件设计的内涵、服装配件的种类、服饰配件设计材料; 掌握服饰配件设计的美学原则与设计方法, 并能根据服装风格进行服饰配件搭配与装饰, 培养学生的审美能力与创造能力。为后续《服装系列设计》、毕业设计等课程打好基础。	<p>理论知识:</p> <p>1. 屁饰品分类、材料、色彩设计;</p> <p>2. 学习鞋靴的整体系列设计, 其中不仅要设计鞋靴, 还要设计与其配套的各类皮具: 皮料首饰、皮带、皮包袋等;</p> <p>3. 皮具饰品的装饰手法;</p> <p>4. 皮饰品结合其他装饰材料综合性应用。</p> <p>能力要求:</p> <p>1. 掌握皮饰品设计的艺术理论、设计原理及制作方法;</p> <p>2. 了解鞋靴和皮具装饰品与服装的关系及皮具装饰配件的造型风格和艺术特色;</p> <p>3. 具备皮饰品实际制版、缝制的动手能力。</p>	36	18

(四) 鞋类设计与工艺专业综合实训内容与要求

在各门专业课结束后，顶岗实习之前利用 1 周时间进行专业综合实训，实训内容见表 4。

表 4 鞋类设计与工艺专业综合实训内容与要求简介

实训项目	实训形式	实训内容
鞋靴产品企划及系列效果图的绘制	上机操作	产品定位调研与分析；架构品牌专题系列产品主题；系列产品款式开发与组合；鞋靴产品的皮料、色彩、图案、设计元素等选用
		面料、辅料等物料的小样搜集；产品效果图绘制；产品款式图的绘制；面料、辅料等物料的搭配
鞋靴结构设计及样品鞋制作	手工打版及	款式分析；款式结构设计；工艺样板的制作；样衣的试制；版型修改与调整
	上机操作	缝制设备的使用与维护；鞋样帮面缝制；成品鞋效果分析；样品鞋照片的拍摄

（五）顶岗实习内容与要求

在校内专业综合实训结束后，到鞋类设计和相关鞋靴生产、制造业、零售业等行业的纺织鞋服企业进行为期6个月的顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校鞋类设计与工艺专业顶岗实习标准》，实习项目可穿插进行，顶岗实习内容与要求详见表5。

表5 鞋类设计与工艺专业顶岗实习内容与要求简介

实习岗位	实习项目	实习时间	工作任务	核心技能	职业素养
鞋靴产品开发岗位群	产品定位	6个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌定位分析； 2. 市场产品调查与分析； 3. 流行趋势的调研分析； 4. 目标品牌色系的确定 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目标品牌设计风格、元素、价格定位分析的能力； 2. 市场产品信息、跟踪调研及撰写分析报告的能力； 3. 关于色彩、款式、皮料、细节等鞋靴流行趋势的分析能力； 4. 目标品牌的色彩基调的把握能力及分析运用的能力 	具备良好的文字撰写功底和设计意识，思维活跃，善于创新，对鞋靴设计流行元素及流行趋势具有敏锐的洞察力；工作严谨专注，心态积极乐观，团队协作意识强。
	鞋材采集与开发	6个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮面皮料方案制定与采集； 2. 鞋用配料方案制定与采集； 3. 鞋靴工艺制作与分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鞋面材质风格的把握能力； 2. 鞋用材质成分的鉴别及选配能力； 3. 鞋用配料特性的把握能力； 4. 帮面皮料、补强等配料的匹配能力； 5. 具备具备基础的样品鞋的制作能力。 	

	产品开发	6个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鞋靴款式设计; 2. 结构设计与初步版型制作; 3. 基础样品鞋工艺制作与技术分析; 4. 参与成品鞋调整及评审工作; 5. 成品整饰。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鞋靴设计图的手绘及电脑表达能力; 2. 鞋靴款式设计与拓展能力; 3. 具有初步鞋靴款式结构设计的能力; 4. 具有初步时装款式初版和坯样的制作能力; 5. 具有样品鞋工艺分析、制作的能力; 6. 具备鞋用缝制设备的操作及基础维护能力; 7. 积极提供样品鞋工艺制作的调整建议,使样衣效果达到设计的预期效果; 8. 具有一定的鞋靴成品整饰的能力。 	
样板设计岗位群	产品推广	2个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品理念的诠释; 2. 参与陈列方案的制定 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有鞋靴设计意图及品牌理念的文字表达能力; 2. 具有鞋靴性能、特征及流行文化的说明能力; 3. 具有初步商品陈列规划、设计的能力 	<p>具备较强的责任心、团队合作意识,具有较强逻辑思维 and 较强的理解能力、良好的语言表达能力及沟通能力;工作严谨专注、精益求精</p>
	人体测量	2个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 脚部结构分析; 2. 脚型规范测量 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备观察分析脚步形态及脚步运动规律的能力; 2. 具备规范测量脚部数据的能力; 	
	结构分析	6个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鞋靴款式造型分析; 2. 鞋靴结构变化分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备鞋靴形态、款式、造型的观察与分析能力; 2. 具备对创意及复杂鞋靴结构的分析能力; 3. 具备将设计图转化为鞋靴样板的分析能力 	

	结构设计	6个月	<ol style="list-style-type: none">1. 鞋楦楦面取样;2. 结构图绘制;3. 样板制作	<ol style="list-style-type: none">1. 会通过楦面取样方法进行造型分析、结构创新及样板设计;2. 具备制取鞋靴平面结构图的能力;3. 能完成初版的样板制作;4. 能运用相关软件进行制版;5. 具备初步制作鞋靴工业样板的能力。	
--	------	-----	--	---	--

七、教育教学活动安排及教学进程计划

(一) 教育教学活动及周数分配

本专业全学程为 149 周，其中教育教学活动周数为 121 周，教育教学活动项目包括入学教育、军事训练、理论教学、实习实训、运动会、社会实践、复习考试、毕业教育、毕业答辩等内容。全学程理论与实践教学共 102 周，详见表 6。

表 6 鞋类设计与工艺专业 2019 级（三年制）教育教学活动安排表

教育教学活动项目		周数	第一学年		第二学年		第三学年	
			I	II	III	IV	V	VI
三学年总周数		149	24	29	26	26	25	19
其中	寒暑假周数	28	5	6	6	6	5	
	社会实践	3		2		1		
	在校周数	118	19	21	20	19	20	19
在校周数分配 (118)	法定节假日	4.5	1	0.5	1	0.5	1	0.5
	入学教育	0.5	0.5					
	毕业教育与毕业答辩	1						1
	军训与军事理论教学	2.5	2.5					
	劳动教育、机动	1		1				
	运动会	1.5	0.5		0.5		0.5	
	复习考试	5	1	1	1	1	1	
	理实教学周数	102	13.5	18.5	17.5	17.5	17.5	17.5
理实教学周数 分配 (102)	课堂教学	75	13.5	18.5	17.5	17.5	8	
	专业综合实训	1					1	
	顶岗实习	26					8.5	17.5

(二) 课程总体安排及学时分配

本专业全学程教学总学时数为2566学时，其中理论教学1138学时，实践教学（含课堂实验实训）1428学时，实践教学占总学时55.7%。公共基础课为684学时，占总学时的26.7%。选修课为308学时，占总学时的12%，详见表7。

表 7 鞋类设计与工艺专业课程安排一览表

课程类别	课程性质	课程名称	课程类型	总学时	其中		学分	开设学期	考核方式	
					理论	实践				
公共必修课 (440 学时)	公共课 (684 学时, 占总学时 2566 的 26.7%)	思想道德修养与法律基础	A	54	46	8	3	I	考查	
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	64	56	8	4	II	考查	
		形势与政策	A	40	40		1	I、II、III、IV、V	考查	
		体育	C	110	12	98	6	I、II、III、IV	测试	
		军事理论	A	36	36		2	军训安排	考查	
		心理健康教育	A	32	32		2	II	考查	
		大学生职业发展与就业指导	A	34	34		2	III	考查	
		创新创业基础	A	38	38		2	I	考查	
		公共艺术	A	32	32		2	IV	考查	
		公共限选课 (244 学时)		中华优秀传统文化	A	34	34		2	III
信息技术	B			54	24	30	3	II	上机考试	
英语	A			102	102		6	I、II	考试	
素描	B			54	30	24	3	I	考查	
专业必修课 (1000 学时)	专业基础课 (316 学时)	构成原理	B	54	36	18	3	I	考试	
		制鞋基础	B	64	36	28	4	I	考查	
		结构设计基础	B	54	36	18	3	II	考查	
		鞋帮基础工艺	B	54	18	36	3	III	考试	
		楦型设计	B	36	18	18	2	III	考试	
		鞋靴效果图	B	54	36	18	3	III	考试	
	专业核心课 (432 学时)		皮鞋结构设计	B	54	36	18	3	II	考试
			鞋靴设计学	B	72	18	54	4	II	考查
			皮鞋工艺	B	54	18	36	3	III	考试

		运动鞋结构设计	B	72	36	36	4	III	考查
		电脑辅助设计	B	54	36	18	3	IV	考试
		运动鞋工艺	B	72	36	36	4	IV	考试
		鞋靴材料学	B	54	36	18	3	IV	考试
	专业拓展课 (252 学时)	仿真设计	B	72	36	36	4	IV	考试
		鞋类展示设计	A	36	36		2	IV	考试
		制鞋 CAD	B	36	18	18	2	IV	考试
		鞋靴专题设计	B	54	36	18	3	V	考查
		皮饰品设计	B	54	36	18	3	V	考查
任选课 (64 学时)		讲座或课程	A	64			4	III、V	考查
课程教学学时合计： 1748 学时。其中必修课 1440 学时，选修课 308 学时。选修课占总学时 2566 的 12%		A 类 13 门； B 类 18 门； C 类 1 门		17 48	107 4	610	9 8	I 8 门 II 9 门 III 10 门 IV 9 门 V 4 门	考试课 14 门；考查 课 17 门
集中实践环节 合计 818 学时		军事技能	2 周	112 学时	教育部文件规定 112 学时				
		专业综合实训	1 周	30 学 时	1 周 30 学时				
		顶岗实习	26 周	676 学时	每周按 26 学时计算				
全学程总学时 2566 学时		理论教学 1138 学时		理论教学占总学时 44.3%					
		实践教学 1428 学时		课内实训 610 学时			实践教学占总学 时 55.7%		
				集中实践环节 818 学时					

（三）鞋类设计与工艺专业教育教学活动学分设置

本专业实行学年学分制。课堂教学每 16-18 学时为 1 学分；专业综合实训为 2 学分；顶岗实习每周为 1.5 学分；军事理论课为 2 学分，军事技能为 2 学分；其他教育活动每周为 1 学分。全学程需修完 151 学分方能毕业，详见表 8。

表 8 鞋类设计与工艺专业 2019 级（三年制）教育教学活动学分设置一览表

序号	教学活动项目		周数	学分数	学分计算标准
1	课堂教学		75	99	16-18 学时 1 学分
2	专业综合实训		1	2	每周 2 学分
3	顶岗实习		26	39	每周 1.5 学分
4	军训	军事理论	2.5	2	教育部文件规定
		军事技能		2	教育部文件规定
5	劳动教育		1	1	每周 1 学分
6	体育运动会		1.5	1.5	每周 1 学分
7	入学教育		0.5	0.5	每周 1 学分
8	毕业教育与毕业答辩		1	1	每周 1 学分
9	社会实践		3	3	每周 1 学分
合计	9 项		111.5	151	

(四) 鞋类设计与工艺专业教学进程计划

鞋类设计与工艺专业全学程教学进程计划详见表 9。

表 9 鞋类设计与工艺专业 2019 级(三年制)教学进程计划表

课程编码	课程名称	学分 数	学时 数	其中		第一学年		第二学年		第三学年	
				理论 学时	实践学 时	I	II	III	IV	V	VI
						13.5	18.5	17.5	17.5	17.5	17.5
01003101	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	4					
01003102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		4(前16周)				
01003103	形势与政策	1	40	40	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	
01003104	体育	6	110	12	98	2	2	2	2(前6周)		
01003105	军事理论	2	36	36	0	军训中安排					
01003106	心理健康教育	2	32	32	0		2				
01003107	大学生职业发展与就业指导	2	34	34	0			2			
01003108	创新创业基础	2	38	38	0	3					
01003109	公共艺术	2	32	32	0				2		
02003101	中华优秀传统文化	2	34	34	0			2			
02003202	信息技术	3	54	24	30		4*				
02003103	英语	6	102	102	0	4*	4(前12周)				
02023204	素描	3	54	30	24	4					
小计		38	684	516	168	17	16	6	4		
11023201	构成原理	3	54	36	18	4*					
11023202	制鞋基础	4	64	18	46	5					
11023203	结构设计基础	3	54	36	18		3				
11023204	鞋帮基础工艺	3	54	36	18			3*			
11023205	楦型设计	2	36	18	18			2*			
11023206	鞋靴效果图	3	54	36	18			3*			
21023201	皮鞋结构设计	3	54	36	18		3*				

21023202	鞋靴设计学	4	72	18	54		4				
21023203	皮鞋工艺	3	54	18	36			3*			
21023204	运动鞋结构设计	4	72	36	36			4*			
21023205	电脑辅助设计	3	54	36	18				3*		
21023207	运动鞋工艺	4	72	36	36				4*		
21023208	鞋靴材料学	3	54	36	18				3*		
31023201	仿真设计	4	72	36	36				4*		
31023101	鞋类展示设计	2	36	36	0				2*		
31023202	制鞋 CAD	2	36	18	18				2*		
31023203	皮饰品设计	3	54	36	18					9 (后 6 周)	
31023204	鞋靴专题设计	3	54	36	18					9 (前 6 周)	
小计		57	1000	558	442	9	10	15	18	18	
43023100	任选课或讲座（环保、消防等）、	4	64	64	0	0	0	2 (前 16 周)	0	4	0
小计（课堂教学 75 周）		99	1748	1138	610	26	26	23	22	22/8 周	
集中实践教学环节 (29 周)	军事技能 (2 周)	2	112		112	(2)					
	专业综合实训(1 周)	2	30		30					(1)	
	顶岗实习 (26 周)	39	676		676					(8.5)	(17.5)
	小计	43	818		818	(2)				(9.5)	(17.5)
总计		142	2566	1138	1428	(4)				(9.5)	(17.5)

注：1. 表中括号内数字为集中实习实训周数。2. 学年栏目下数字为每学期课堂教学和集中实践总周数。3. 标注“*”号的为考试课。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 55%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有鞋靴设计、皮具箱包设计、鞋靴生产组织与管理、鞋靴样板技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外鞋服行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

（1）绘画基础实训室

绘画基础实训室应配备石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布、静物

台、画板画架等；满足素描、水粉等基础专业课的临摹、写生静物以及人物的绘画需要。实训室支持素描静物临摹及写生、素描人像临摹及写生、水粉静物临摹及写生、水粉人像临摹及写生、人物速写等课程的教学与实训。

（2）鞋用材料套划、裁断与整型实训室

鞋用材料套划与裁断实训室应配备裁断机、片边机、中底片削机、自动上胶折边机、帮面定型机等设备，承担面料的整型、折边、帮面定型等设备，承担制鞋帮料裁断等实训项目。

（3）鞋帮缝制工艺实训室

配备鞋用高头缝纫机、拼缝机、修边机等设备，承担鞋帮缝制等实训项目。

（4）鞋成型加工实训室

鞋成型加工实训室应配备绷帮机、定型烘箱、绷帮案台、砂磨机、烘箱等设备，承担主跟、内包头回软、绷帮、帮脚黏合面处理、胶粘剂烘干活化等实训项目。

（5）帮底黏合加工、整饰实训室

帮底黏合加工、整饰实训室应配备压合机、喷光涂饰、抛光机、装跟机、冷定形机等设备，承担压合、喷光涂饰、抛光整饰、装跟、冷定形等实训项目。

（6）电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端、数字输入仪、绘图仪等；安装 Photoshop、CorelDRAW、制鞋 CAD 等软件；支持电脑辅助设计、鞋靴专项设计、制鞋 CAD 等课程内容的教学与实训。

（7）鞋服表演实训室

鞋服表演实训室应配备 T 台、音响、换衣间、形体训练镜、投射灯等。（1）商品采编实训室。支持专项鞋靴设计、毕业设计等课程内容的教学与实训。

3、校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；针对鞋类设计与工艺专业的特点，依托鞋类制造企业，建有与教学安排、学生数量相匹配的稳定的校外实训基地，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供鞋类研发、生产、销售等完整产品生命周期相应岗位的鞋类专业的代表性企业作为实习基地；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行

指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5、支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制,完善教材选用制度。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关鞋靴设计技术、方法、思维以及实务操作类图书,创意、设计、营销和文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

(五) 教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1、学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和系部应完善教学管理机制，加强常规教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

通过三年学习，学生达到下列条件方能毕业：

- 1、全学程修满 151 学分；
- 2、必修公共基础课和必修专业课通过考核成绩合格；
- 3、完成顶岗实习等实践教学环节，具备本专业规定的各项能力；
- 4、德智体美劳综合素质考核合格；
- 5、全国计算机等级考试一级及全国高等学校英语应用能力考试 B 级合格。

十、说明

1、本人才培养方案是在对本地区服装行业与企业进行全面调研基础上，依据教育部颁布的《高等职业院校鞋类设计与工艺专业教学标准》并参考其他院校专业建设经验，结合我院实际由艺术系组织任课教师和鞋类设计行业专家共同制定的，并经过专业建设委员会讨论审核，最后由学校党委、董事会审定通过。

2、本专业人才培养方案执行过程中，因故需要变动课程门类和增减 10%以上的理论与实践教学学时，应履行审批手续。有专业教研室主任提出申请，系部主任签署意见，经教务处审核，由教学副院长批准，并将审批表附于本方案之后备查（表 10）。

表 10 专业人才培养方案变动审批表

申请时间		变动的专业		变动的学期	
变动内容及原因					
调整意见	教研室主任： 年 月 日				
系部意见	系部主任签字： 年 月 日				
教务处审核意见	教务处处长签字： 年 月 日				
教学副院长审批意见	教学副院长签字： 年 月 日				

附带说明：文中课程编码为临时填写，得知正式编码规则后再更改。临时编码由 8 位组成：课程性质 1 位（公共课 0，专业基础课 1，专业核心课 2，专业拓展课 3，其它课程 4）；课程类别 1 位（必修课 1，限选课 2，任选课 3）；校内专业名称代号 2 位（各专业通开公共课为 00）；学制 1 位（三年专 3，五年专 5）；课程类型 1 位（A 类 1，B 类 2，C 类 3）；课程序号 2 位。