

2019 级退役军人电子商务专业 三年制人才培养实施方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（630801）

二、入学要求

退役军人。

三、学习形式、修业年限与学历

全日制三年，专科。利用学生业余时间（周一～周五晚上、周六、周日）灵活安排上课时间。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2、知识方面

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；

(6) 能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(7) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(8) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(9) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(10) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(11) 能够根据运营目标采集商务平台电子数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(12) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(13) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与

管理。

六、课程设置及要求

(一) 电子商务专业课程体系架构

电子商务专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践环节构成（图1）。



图1 电子商务专业课程体系架构图

(二) 主要公共基础课程教学内容与要求

本专业按国家及福建省相关规定开设公共必修课9门，限定性选修公共课4门，主要教学内容及要求简介如下（表2）。

表2 电子商务专业公共课教学内容与要求简介

序号	课程名称及学分	课程目标	主要教学内容与要求	总学时	
				理论学时	实践学时
1	思想道德修养与法律基础（公共必修课，3学分）	<p>通过该课程学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。通过理论与实践相结合的教学模式，培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。</p>	<p>1.新时代大学生生活适应。主要让学生认识课程，了解我国所处的新时代特点、大学生活与高中生活的不同之处，引导学生顺利实现从高中生向大学生观念的过渡，积极开始大学生活，以复兴民族为</p> <p>2.思想教育。主要引导学生树立理想信念，培育爱国主义情操，把握新时期爱国主义的科学内涵，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3.道德教育。主要让学生掌握并传承中华优秀传统文化美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。</p> <p>4.法制教育。主要引导学生把握法律的精神内核、中国特色社会主义法律体系、法治思维方式、公民的基本权利与义务、生活中的基本法治理念。使学生形成法治意识和基本的法治思维方式。</p> <p>5.综合实践。主要引导学生通过大学生活规划、走访参观、社会考察、VR实训室实践、志愿服务、情景剧表演等方式践行课程中的道德与法律理念，将理论运用于实践。</p>	46	8

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(公共必修课, 4学分)	<p>通过该课程学习, 引导大学生全面了解国情, 正确认识马克思主义中国化的理论成果和最新成果在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用, 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质; 培养大学生正确认识中国特色社会主义建设的客观规律, 不断增强新时代中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 帮助大学生掌握体现在两大理论成果之中的马克思主义立场、观点和方法, 提高思想政治理论素养, 不断增强理论思维能力和创新能力, 为全面建成小康社会和实现社会主义现代化做出自己应有的贡献。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.马克思主义中国化两大理论成果 2.新民主主义革命理论 3.社会主义改造理论 4.社会主义建设道路初步探索的理论成果 5.建设中国特色社会主义总依据 6.社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务 7.社会主义改革开放理论 8.建设中国特色社会主义总布局 9.实现祖国完全统一的理论 10.中国特色社会主义外交和国际战略 11.建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量 12.中国特色社会主义领导核心理论 13.习近平新时代中国特色社会主义思想 	56	8
3	形势与政策(公共必修课, 1学分)	<p>帮助大学生正确认识新时代国内外形势, 深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战; 第一时间推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑, 引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。宣传党中央大政方针, 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 把坚定“四个自信”贯穿教学全过程, 重点讲授党的理论创新最新成果, 重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。开设全面从严治党形势与政策的专题, 重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效; 开设好我国经济社会发展形势与政策的专题, 重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署; 开设好港澳台工作形势与政策的专题, 重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新</p>	40	

			进展新局面；开设好国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。要根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。具体教学内容按教育部印发的每学期高校“形势与政策”教育教学要点执行。		
4	体育（公共必修课，6学分）	使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体质；培养运动兴趣与爱好。形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取开朗的生活态度。	1.体育基础理论 2.田径 3.篮球 4.足球 5.排球 6.乒乓球 7.羽毛球 8.武术 9.健美操	12	98
5	军事理论（公共必修课，2学分）	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质《军事理论》教学内容。	理论教学内容： 1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代化战争； 5.信息化装备 《军事技能》训练内容： 1.共同条令教育与训练； 2.射击与战术训练； 3.防卫技能与战时防护训练； 4.战备基础与应用训练。	36	
6	心理健康教育（公共必修课，2学分）	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，养成自信、自律、敬	1.大学生心理健康概述 2.大学生的自我意识 3.大学生的情绪与情感 4.大学生的学习心理 5.大学生的人际关系问题 6.大学生的恋爱心理 7.大学生的性心理和性健康教育 8.大学生的择业心理	32	

		业、乐群的心理品质，切实提高心理健康水平和职业心理素质，促进学生全面发展。	9.大学生挫折的承受与应对 10.大学生常见的心理障碍与心理疾病 11.大学生与心理咨询		
7	公共艺术（公共必修课，2学分）	通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术鉴赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	1.音乐鉴赏 通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。要重点选择旋律优美，具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解。 2.美术鉴赏 通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。要重点选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。	32	
		通过本课程的教学，使大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解就业		36	

8	大学生职业发展与就业指导 (公共必修课, 2学分)	形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识; 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1. 职业生涯规划指导 2. 职业生涯开发指导 3. 求职过程指导 4. 职业适应与职业发展指导 5. 就业形势与政策		
9	创新创业基础 (公共必修课, 2学分)	通过本课程学习, 使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识, 培养学生的创新意识和创业精神, 引导学生认知当今企业及行业环境, 了解创业机会, 把握创业风险, 掌握商业模式开发的过程, 设计策略及技巧等。鼓励学生体验创业准备的各个环节, 提升创新创业素质, 使学生具备必要的创新创业能力。	1. 创新创业的发展背景与趋势 2. 创新思维与创新技法 3. 创业、创业精神与人生发展 4. 创业者与创业团队 5. 市场和创业机会 6. 创业资源 7. 创业方案策划 8. 初创期创业企业管理 9. 创业企业激励 10. 创新与企业成长 11. 创业风险与危机管理	38	
10	中华优秀传统文化(限定性选修公共课, 2学分)	培养学生的文化创新意识, 增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。通过学习中国古代思想文化的重要典籍, 理解中华优秀传统文化的精髓, 强化学生文化主体意识和文化创新意识, 增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。; 深刻认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土, 辩证看待中华优秀传统文化的当代价值, 正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主	1. 中国传统文化的特点、类型、基本精神和价值系统 2. 中国语言文字 3. 中国古代科学技术 4. 中国古代教育 5. 中国古代文学 6. 中国古代艺术 7. 中国古代史学 8. 中国传统伦理道德 9. 中国古代宗教 10. 中国古代哲学 11. 建设社会主义的中国新文化	34	

		义、社会主义核心价值观的关系。引导学生完善人格修养，关心国家命运，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念。			
11	信息技术（限定性选修公共课，3学分）	使学生了解信息技术的发展和运用对社会各领域的影 响，树立计算机作为现代社会的一门基本工具的意识，掌握当前社会各个领域必备的有 关计算机的基础知识和应用能力，会微型计算机的基本操作和现代化办公软 office 的使用方法，为学生走上工作岗位后能把计算机当作一个工具来熟练使用打下基础。	1.计算机基础知识； 2.计算机系统的基本组成； 3.中文 Windows 操作系统； 4.字处理软件 Word；电子表格软件 Excel； 5. 电子文稿软件 PowerPoint； 6.计算机网络的使用及多媒体基本常识 7.计算机安全的基本常识。	24	30
12	英语及电子商务英语（限定性选修公共课，6学分）	高职高专教育英语课程的教学目的是：使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外实际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	通过本课程的学习，学生应该达到英语 B 级要求： 1.词汇 认知 2500 个英语单词（包括入学时要求掌握的 1000 个词）以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 左右的单词能正确拼写，英汉互译。 2.语法 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。 3.听力 能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 110 词左右）的英语简短对话和陈述，理解基本正确。 4.口语 掌握一般的课堂用语，并	102	

			<p>能在日常涉外活动中进行简单的交流。</p> <p>5.阅读 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。</p> <p>6.写作 能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能用英语填写表格，套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。</p> <p>7.翻译（英译汉） 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。</p> <p>8.熟悉电子商务常用术语。</p>		
13	计算机美术基础（限定性选修公共课，3 学分）	为本专业限定性选修课，使学生了解在计算机应用方面涉及到的美术知识，为图形图像处理、网页设计制作、网店美工等课程的学习奠定基础。	主要讲授素描、色彩、图案装饰、透视原理、平面构成、色彩构成、立体构成等知识。	30	24

(三) 主要专业课程教学内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校电子商务专业教学标准，结合我院实际，本专业开设必修专业基础课7门，必修专业核心课7门，限定性选修专业拓展课5门。各门课程主要教学内容与要求详见表3。

表3 电子商务专业课程内容与要求简介

序号	课程名称	课程性质与类型	课程目标	主要教学内容（知识与能力要求）	学时分配	
					理论学时	实践学时
1	办公软件 (4学分)	必修专业基础课 (C类)	通过本课程学习，使学生达到办公软件高级操作员水平，为今后从事电子商务类工作奠定基础。	理论知识： 1. word 软件应用，主要讲授使用 word 软件进行文字、图片、表格的格式化处理 2. excel 软件应用，主要讲授使用 excel 软件进行表格的数据处理 3. PPT 软件应用，主要讲授使用 PPT 软件进行幻灯片的制作 能力要求： 1. 能使用 word 软件进行日常工作的文字、图片部分处理 2. 能使用 excel 软件进行日常工作的表格数据处理 3. 能使用 PPT 软件进行日常工作中所需幻灯片的制作	24	

2	电子商务基础 (3 学分)	必修专业 基础课 (A 类)	<p>通过本课程学习，使学生掌握从事电子商务工作应具备的基础知识和基本技能，培养学生的自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神，为后续专业核心课程学习和就业岗位工作奠定基础。</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概述及技术基础 2. 电子商务模式和安全 3. 电子商务的交易过程 4. 网络交易的流转程序 5. 电子数据交换(EDI)基础知识 6. 电子商务在各行业的应用 <p>能力要求：</p> <p>对电子商务现状有全面、深入的理解，能够对市场上电子商务相关应用进行调研和分析</p>	54	
3	电子商务法律、法规 (2 学分)	必修专业 基础课 (A 类)	<p>通过本课程学习，使学生了解电子商务法律、法规相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务法概念及立法概况 2. 电子商务相关法律制 3. 电子商务安全问题和相关纠纷解决 <p>能力要求：</p> <p>掌握电子商务法基本原理、了解电子商务法立法概况、能够运用电子商务法律、法规分析和解决电子商务活动中遇到的法律问题</p>	36	
4	电子商务的支付与安全 (2 学分)	必修专业 基础课 (A 类)	<p>通过对本课程的学习，使学生了解计算机网络和电子商务交易安全的基本理论知识，为学生今后进行网络安全管理和电子商务安全技术服务奠定基础。</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子支付概述 2. 第三方支付 3. 网上金融与安全 4. 电子交易网络安全 5. 电子交易信息安全 6. 电子交易认证服务 7. 电子交易支付安全 8. 电子支付的法律保障 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电子商务安 	28	6

				全基本操作能力 2. 能为电子商务企业从事的电子商务活动提供安全保障。		
5	市场营销 (3 学分)	必修专业 基础课 (A 类)	通过本课程学习,使学生掌握市场营销学的基础知识和分析方法,了解基于网络平台的网络营销基本内容,为后续专业核心课程学习和职业岗位工作奠定基础。	理论知识: 1. 市场营销发展历史和基本概念 2. 营销环境分析 3. 行为消费者分析 4. 目标市场战略 5. 产品策略 6. 价格策略 7. 渠道策略 8. 促销策略 9. 电子商务模式下的市场营销 能力要求: 树立正确的市场营销观念、具备创新意识,能够运用所学市场分析方法,制定目标市场策略,结合相关案例对遇到的市场问题进行分析并设计出相关的营销活动	54	
6	图形图像处理 (4 学分)	必修专业 基础课 (c 类)	通过本课程学习,使学生了解图形、图像处理的一般思路 and 过程,掌握使用 Photoshop 软件进行图形图像处理的基本方法,为后续专业核心课程学习和职业岗位工作奠定基础。	理论知识: 1. Photo 的基本概念 2. 绘制图像 3. 编辑文字 4. 抠图 5. 修图 6. 色彩调整 7. 滤镜特效 8. 综合实训 能力要求: 1. 能对图形图像进行熟练制作和处理 2. 能进行数码图片处理、色彩修饰 3. 能使用图像输入、输出及打印 4. 会制作背景、按钮、标题等网页元素;	10	60

7	电子商务物流 (3 学分)	必修专业 基础课 (A 类)	<p>通过本课程学习，使学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能，为后续专业核心课程学习和职业岗位工作奠定基础。</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务物流工作基础 2. 仓储、运输、配送管理 3. 供应链管理 4. 第三方物流和国际物流 5. 物流的信息技术和法律知识 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能识别包装标志，选用合适的材料包装快递商品 2. 能完成网上发货操作和退换货操作 3. 能给客户提供良好的物流方面的客户服务 4. 能对快递公司进行比较选择 	52	
8	电子商务数据库 设计 (3 学分)	必修专业 核心课 (B 类)	<p>通过本课程学习，使学生掌握能正确、熟练启动 Access 2010；能使用多种方法创建数据库和表，并能熟练的进行属性设置、编辑和修改；能根据要求，使用不同方法建立和使用查询，并能使用简单 SQL 语言进行查询；能根据要求建立用于不同要求的窗体，能够对所建立的窗体进行美化；能根据需要创建不同用途的</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握的基本数据分析。 2. 基本的数据库表格设计。 3. 了解表格设计参照完整性。 4. 掌握单表查询和多表查询。 5. 掌握操作查询，熟悉基本的操作查询和 SQL 查询。 6. 掌握使用常用窗体控件结合数据表格设计窗体。 7. 了解创建和使用主/子窗体。 8. 掌握针对数据表格设计基本报表并打印输出。 9. 熟悉宏设计思路。 10. 能够创建设计单个宏、宏组并设计与创建条件宏。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会针对一个现实问题制定调查方案和设计调查问卷。 2. 会对调查资料整 	26	28

			<p>报表；能够创建宏和宏组，并能够使用宏进行某些基本操作：能够掌握基本的VBA编程。</p>	<p>理、分析并进行数据抽象分析，并转换成数据库表格数据。</p> <p>3.初步能够阅读分析小型商务网站源码并了解其基本架构。</p> <p>4.具备学习新技术、新知识的能力</p>		
9	网络营销 (3学分)	必修专业 核心课 (B类)	<p>通过本课程学习，使学生能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销基础知识 2. 网络市场调研分析 3. 网络品牌建立 4. 搜索引擎营销 5. 微博、微信营销 6. email 营销 7. 网络广告营销 8. 即时通信营销 9. 网络营销实战 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告 2. 能运用网络工具开展公关活动、进行公关策划，如站点宣传策划、网络广告策划等 3. 具备网络营销策略综合运用能力 	26	26
10	客户服务与管理 (3学分)	必修专业 核心课 (A类)	<p>通过对本课程学习，培养学生的服务理念，使学生了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识与技能。</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客户调查工作 2. 客户开发 3. 客户拜访 4. 大客户维护 5. 客户服务管理 6. 客户满意管理 7. 客户忠诚管理 8. 客户关系管理 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能寻找和评估企业潜在客户，建立客户信息资料卡 2. 能运用常用的客服沟通技巧，分析和处理客户的需求 3. 能运用相关的客服话术处理客户的投诉。 	40	8
11	移动电子商务 (4学分)	必修专业 核心课	<p>通过对本课程的学</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 移动电子商务概 	36	34

		(B类)	习,使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务,了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容,掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。	述 2. 移动电子商务的技术基础 3. 移动电子商务的产业价值链 4. 移动电子商务的应用模式 5. 移动电子商务的交易服务 6. 移动电子商务的信息服务 7. 移动电子支付 移动电子商务的资源开发和价值开发 8. 移动电子商务的营销 9. 移动电子商务与物流 10. 移动电子商务的法律问题 11. 移动电子商务实战(例如建立微商城及微商城营销) 能力要求: 1. 具备针对不同移动电子商务应用进行营销的能力 2. 掌握目前主流移动电商平台(微博、微信、手机淘宝等)的营销技巧 3. 会创建移动微商城,根据不同的市场情况进行营销推广		
12	电子商务网页设计与制作 (4学分)	必修专业核心课 (C类)	通过对本课程的学习,使学生能熟练制作简单网页,创建本地站点并在网页中设置各种超链接,会制作网页动画,掌握网页设计与制作技巧,具备网页设计与制作的基本职业能力,能胜任	理论知识: 1. 网页设计与制作基础知识 2. 网站的规划与设计 3. 主页的设计与制作 4. 主页的美化设计 5. 二级页面的设计与制作 6. 动态页面的设计与制作 7. 网站的测试与发布 8. 电子商务网页设计实战 能力要求:	10	60

			网页制作工作，为学生电商网站美工专业方向发展奠定基础。	1. 具备网页设计能力 2. 能负责网站页面的前台及美工处理，能独立撰写网站设计任务书，规划、建立和管理静态网站		
13	网店运营 (4 学分)	必修专业 核心课 (A 类)	通过对本课程的学习，培养学生掌握网络开店的理论知识和基本流程，培养学生获得与网店经营相关的营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、沟通交流能力。	理论知识： 1. 网店的前期筹划 2. 网店的装修设计 3. 网店推广 4. 网店的客服管理 5. 网店的仓储与物流 6. 网店的数据分析 7. 网店的售后管理 能力要求： 1. 能根据自身情况进行市场调研并确立店铺定位 2. 会开设网上店铺 3. 能进行网店的简单装修 4. 能对网店进行日常管理 5. 会策划店铺的推广活动	50	20
14	网店美工 (4 学分)	必修专业 核心课 (C 类)	通过本课程的学习，要求学生掌握网店美工设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维以及艺术修养，使学生能够综合运用所学知识，完成电商网店的产品主图、产品海报图、产品详情页、店铺首页等创意与设计美化工作。	理论知识： 1. 网店美工的基础知识 2. 网店美工的软件操作 3. 美术构图 4. 产品主图、产品海报、产品详情页的设计 5. 店铺装修的设计 能力要求： 1. 掌握网店美工设计的基本概念，学会使用常用的网店美工软件 2. 能设计常见的各种风格的商品 3. 能根据店铺的产品设计出不同风格的网店页面	20	50
15	跨境电子商务 (3 学分)	限定性选修专业拓	通过本课程的学	理论知识： 1. 跨境电商概述	40	8

		展课 (A类)	习,使学生学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本方法,掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施,初步具备进行跨境电商实物操作的各项专业技能。	2. 跨境电商平台规则 3. 跨境电商市场选择 4. 跨境电商物流 5. 跨境电商市场营销 6. 跨境电商数据分析 7. 跨境电商客户服务 能力要求: 1. 会开通跨境电商平台账号 2. 能根据市场调研情况,撰写跨境电商市场报告 3. 能完成跨境电商选品及产品信息化工作 4. 能设计跨境物流方案、选择跨境物流方式 5. 能完成跨境产品市场推广共工作 6. 能完成跨境电商售前、售中、售后服务工作		
16	品牌策划与推广 (2学分)	限定性选修专业拓展课 (A类)	通过本课程的学习,使学生能对企业的品牌管理有初步的认识,熟悉企业品牌设计、品牌维护与拓展工作,为从事电子商务市场推广类工作奠定基础。	理论知识: 1. 品牌的认知 2. 品牌的定位 3. 品牌形象的策划 4. 品牌推广的策略 5. 品牌的管理 能力要求: 1. 能规划品牌的市场定位和形象 2. 能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选 3. 能根据品牌实际进行理性的品牌延伸扩张策划 4. 能科学地管理各项品牌资产 5. 能开展品牌维护与品牌危机管理	30	4
17	视频采集与制作 (3学分)	限定性选修专业拓展课 (C类)	通过本课程的学习,使学生掌握基本的	理论知识: 1. 视频编辑软件的基本操作 2. 视频素材的管理	8	44

			<p>视频编辑与制作的方法与技巧，为电子商务领域产品的视频采集，后期市场推广的视频制作等工作奠定基础。</p>	<p>与影片的初步制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 高级视频编辑技法与特效的制作 4. 字幕的设计 5. 音频的处理 6. 视频渲染与输出 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作视频制作软件 2. 能熟练编辑和制作视频短片 		
18	商务礼仪 (1 学分)	限定性选修专业拓展课 (B 类)	<p>通过对本课程的学习，使学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商务礼仪的基础知识 2. 商务交往礼仪 3. 商务活动礼仪 4. 宗教礼仪和国际礼仪 <p>能力要求：</p> <p>能熟练运用商务礼仪技能进行商务谈判，较为自然的开展商务活动</p>	16	10
19	新媒体策划与创意 (2 学分)	限定性选修专业拓展课 (A 类)	<p>通过对本课程的学习，让同学们能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作微型视频、微电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。</p>	<p>理论知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握新媒体策划的基本概念、基本原理； 2. 掌握新媒体设计的基本概念、含义、原理； 3. 掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计中； 2. 培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力； 3. 培养学生的自学自主能力及创新能力； 4. 能够根据要求制作出用户满意的各类产品、方案。 	24	8

(四) 电子商务专业综合实训内容与要求

在各门专业课结束后，顶岗实习之前利用 1 周时间进行专业综合实训，实训内容见表 4。

表 4 电子商务专业综合实训内容与要求简介

实训项目	实训形式	实训内容
网络使用及网络营销	上机操作	接入互联网；浏览器使用；浏览器设置；电子邮件收发；邮件账户设置；通讯簿的使用；Telnet 使用；FTP 使用；文件压缩与解压缩；数据库信息的存取与更新；使用 HTML 语言；网页制作；网站维护；防病毒软件的使用；防病毒软件的更新
		搜索引擎的使用；在专业信息网站上寻找贸易机会；利用电子邮件收集客户信息；其他商务信息采集工具的使用
网络营销及电子交易	上机操作	网络信息整理；网络市场调研；利用 B2B 平台发布商务信息；利用邮件发布商务信息；发布网络广告；网络促销
		网上单证；B2C 网上购物；B2B 网上交易；常用支付工具的使用；交易安全；电子合同与数字证书的使用

（五）顶岗实习内容与要求

在校内专业综合实训结束后，到互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行为期6个月的顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》，实习项目可穿插进行，顶岗实习内容与要求详见表5。

表5 电子商务专业顶岗实习内容与要求简介

实习岗位	实习项目	实习时间	工作任务	核心技能	职业素养
运营推广岗位群	网店运营推广	6个月	1. 编辑、维护网店商品内容，上传商品； 2. 制定网店的销售目标及预算，负责商品的促销、专题的策划与执行； 3. 进行商品关键词选取、优化及竞价排名； 4. 制定各种活动报名计划和周期，跟进活动效果； 5. 分析店铺数据，制定相应对策，进行跟踪调整	1. 具有熟练应用各种电子商务平台的能力； 2. 具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力； 3. 具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力； 4. 具有熟练应用SEO/SEM进行网店推广的能力； 5. 具有熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具的能力。	具备良好的文字撰写功底和销售意识，思维活跃，善于创新，对网络热点具有敏锐的洞察力；工作严谨专注，心态积极乐观，团队协作意识强

	互联网运营推广	6个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集、编辑、维护网站相关栏目/频道的信息; 2. 制订网站运营推广计划, 策划网站日常活动方案, 并负责组织资源执行; 3. 实施网站 SEO, 使其符合搜索引擎喜好, 获得较好的自然排名; 4. 策划网络广告, 利用各种社会化媒体工具开展线上线下互动营销等活动, 提升网站知名度和品牌效应; 5. 分析网站运营的各项用户数据, 优化网站功能, 提升网站运营效果等 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力 2. 具有较强的栏目、选题策划能力; 3. 具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力; 4. 具有较强的网站优化推广能力; 5. 具有一定的网络整合营销能力 	
	微运营	6个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开设与维护微官网、微信商城、微店等平台; 2. 维护与更新微信公众号、微博; 3. 策划和执行微活动, 拓展微渠道; <p>监测移动端运营推广数据, 并提出优化策略</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对微官网、微信商城、微店等应用管理的能力; 2. 具有熟练运用微博、微信、社交软件等微平台的能力; 3. 具有扎实的文字功底和活跃的创意思维, 良好的专题策划及线上活动策划组织的能力。 	
	商品信息采集	2个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整理、归类拍摄商品; 2. 搭建拍摄环境, 布局灯光; 3. 制订拍摄计划; 4. 确定拍摄要求, 完成商品拍摄 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有主流相机和常见摄影设备的操作能力; 2. 具有对色彩、构图、镜头语言的认知和分析能力; 3. 具有成果复用的意识及创新能力 	<p>具备较强的责任心、团队合作意识, 具有活跃的创意思维和较强的理解能力、良好的语言表达能力及沟通能力; 工作严谨专注、精</p>
	图片编辑	2个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编辑商品原图或图片素材的尺寸、亮度、色调等; 2. 通过抠图、修复等手段进行图片的美化, 提升 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用Photoshop等图片处理工具的能力; 2. 具有对色彩、构图等要素的认知 	

美工 设计 岗位 群			<p>图片质感；</p> <p>3. 增加图片的营销信息，提升视觉营销效果</p>	<p>和分析能力；</p> <p>3. 具有一定的视觉营销能力</p>	精益求精
	网页设计	4个月	<p>1. 设计、修改、更新商品详情页；</p> <p>2. 设计制作活动页面和促销海报；</p> <p>3. 制作网站所需的图像素材和简易动画素材</p>	<p>1. 具有熟练运用 Photoshop 、 Dreamweaver 、 Illustrator 等平面设计软件的能力；</p> <p>2. 具有较好的页面色彩控制和图文排版能力；</p> <p>3. 具有把控网站整体设计风格的能力</p>	
	前端 UI 设计	4个月	<p>1. 设计页面整体风格、界面及操作流程；</p> <p>2. 设计网页静态原型；</p> <p>3. 优化产品业务流程及交互界面、图标、按钮等相关元素，改善用户体验；</p> <p>4. 推进界面及交互设计的实现</p>	<p>1. 具有熟练运用 Photoshop 、 Dreamweaver 、 Illustrator 等平面设计软件的能力；</p> <p>2. 具有运用 HTML5、CSS+DIV 布局网页的能力；</p> <p>3. 具有人机交互界面设计能力</p>	
客户服务	销售 客服	3个月	<p>1. 接待客户，解答售前咨询；</p> <p>2. 引导客户购买，做好关联销售；</p> <p>3. 催付款和引导支付；</p> <p>4. 审单核对、跟单</p>	<p>1. 具有熟练运用各种即时通信工具的能力；</p> <p>2. 具有熟练运用订单管理系统的的能力</p> <p>3. 具有挖掘客户需求，促进销售的能力</p>	<p>具备良好的语言表达及沟通能力，普通话标准，打字速度快，亲和力强，爱心诚信，耐心</p>

岗位群	售后客服	3个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 记录并回复客户反馈的问题； 2. 处理客户的抱怨和投诉； 3. 跟进处理物流、退换货、退款等问题； 4. 整理回复客户评价，跟踪及分析消费者满意度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用各种即时通信工具的能力； 2. 具有熟练运用订单管理系统的能力； 3. 具有情绪自我控制能力和一定的抗压能力。 	细致，心态积极乐观，专业敬业，团队协作能力强
	客户维护(拓展)	3个月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立客户信息档案，构建客户分类模型； 2. 制定客户成长计划，按照客户等级进行差异化关怀和营销； 3. 整合多种资源，开游客户 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用各种即时通信工具的能力； 2. 具有熟练运用订单管理系统能力； 3. 具有运用各种数据分析统计工具的能力； 4. 具有情绪自我控制能力和一定的抗压能力 	

七、教育教学活动安排及教学进程计划

(一) 教育教学活动及周数分配

本专业全学程为 149 周，其中教育教学活动周数为 121 周，教育教学活动项目包括入学教育、军事训练、理论教学、实习实训、运动会、社会实践、复习考试、毕业教育、毕业答辩等内容。全学程理论与实践教学共 102 周，详见表 6。

表 6 电子商务专业 2019 级（三年制）教育教学活动安排表

教育教学活动项目		周数	第一学年		第二学年		第三学年	
			I	II	III	IV	V	VI
三学年总周数		149	24	29	26	26	25	19
其中	寒暑假周数	28	5	6	6	6	5	
	社会实践	3		2		1		
	在校周数	118	19	21	20	19	20	19
在校周数分配 (118)	法定节假日	4.5	1	0.5	1	0.5	1	0.5
	入学教育	0.5	0.5					
	毕业教育与毕业答辩	1						1
	军训与军事理论教学	2.5	2.5					
	劳动教育、机动	1		1				
	运动会	1.5	0.5		0.5		0.5	
	复习考试	5	1	1	1	1	1	
	理实教学周数	102	13.5	18.5	17.5	17.5	17.5	17.5
理实教学周数 分配 (102)	课堂教学	75	13.5	18.5	17.5	17.5	8	
	专业综合实训	1					1	
	顶岗实习	26					8.5	17.5

(二) 课程总体安排及学时分配

本专业全学程教学总学时数为 2566 学时，其中理论教学 1164 学时，实践教学（含课堂实验实训）1402 学时，实践教学占总学时 54.6%。公共基础课为 684 学时，占总学时的 26.6%。选修课为 308 学时，占总学时的 12%，详见表 7。

表 7 电子商务专业课程安排一览表

课程类别	课程性质	课程名称	课程类型	总学时	其中		学分	开设学期	考核方式
					理论	实践			
公共必修课 (440 学时)	公共课 (684 学时， 占总学时 2566 的 26.6%)	思想道德修养与法律基础	A	54	46	8	3	I	考查
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	64	56	8	4	II	考查
		形势与政策	A	40	40		1	I、II III、IV V	考查
		体育	C	110	12	98	6	I、II III、IV	测试
		军事理论	A	36	36		2	军训安排	考查
		心理健康教育	A	32	32		2	II	考查
		大学生职业发展与就业指导	A	34	34		2	III	考查
		创新创业基础	A	38	38		2	I	考查
		公共艺术	A	32	32		2	IV	考查
		公共限选课 (244 学时)		中华优秀传统文化	A	34	34		2
信息技术	B			54	24	30	3	I	上机考试
英语（含电子商务英语）	A			102	102		6	I、II	考试
计算机美术基础	B			54	30	24	3	I	考试
专业必修课 (1000 学时)	专业基础课 (374 学时)	办公软件	C	74	24	50	4	II	上机考试
		电子商务基础	A	54	54		3	II	考试
		电子商务支付与安全	A	34	28	6	2	III	考查
		电子商务法律法规	A	36	36		2	II	考查
		市场营销	A	54	54		3	I	考试
		图形图像处理	C	70	10	60	4	III	上机考试
	电子商务物流	A	52	52		3	III	考试	
	专业核心	电子商务数据库	B	54	26	28	3	II	考试

	课 (434 学时)	网络营销	B	52	26	26	3	III	作品考试
		客户服务与管理	A	48	40	8	3	V	考试
		移动电子商务	B	70	36	34	4	IV	考试
		电子商务网页设计与制作	C	70	10	60	4	III	上机考试
		网店美工	C	70	20	50	4	IV	考试
		网店运营	A	70	50	20	4	IV	考试
	专业拓展课 (192 学时)	跨境电子商务	A	48	40	8	3	V	考试
		品牌策划与推广	A	34	30	4	2	IV	考查
		视频采集制作	C	52	8	44	3	IV	考查
		商务礼仪	B	36	16	10	1	II	考查
		新媒体策划与创意	A	32	24	8	2	V	考查
任选课 (64 学时)		讲座或课程	A	64			4	II、IV V	考查
课程教学学时合计： 1748 学时。其中必修课 1440 学时，选修课 308 学时。选修课占总学时 2566 的 12%		A 类 20 门； B 类 6 门； C 类 6 门		17 48	1164	584	99	I 8 门 II 9 门 III 7 门 IV 9 门 V 5 门	考试课 16 门； 考查课 17 门
集中实践环节 合计 818 学时		军事技能	2 周	112 学时	教育部文件规定 112 学时				
		专业综合实训	1 周	30 学时	1 周 30 学时				
		顶岗实习	26 周	676 学时	每周按 26 学时计算				
全学程总学时 2566 学时		理论教学 1164 学时		理论教学占总学时 45.4%					
		实践教学 1402 学时		课内实训 584 学时			实践教学占总学时 54.6%		
				集中实践环节 818 学时					

(三) 电子商务专业教育教学活动学分设置

本专业实行学年学分制。课堂教学每 16-18 学时为 1 学分；专业综合实训为 2 学分；顶岗实习每周为 1.5 学分；军事理论课为 2 学分，军事技能为 2 学分；其他教育活动每周为 1 学分。全学程需修完 151 学分方能毕业，详见表 8。

表 8 电子商务专业 2019 级（三年制）教育教学活动学分设置一览表

序号	教学活动项目		周数	学分数	学分计算标准
1	课堂教学		75	99	16-18 学时 1 学分
2	专业综合实训		1	2	每周 2 学分
3	顶岗实习		26	39	每周 1.5 学分
4	军训	军事理论	2.5	2	教育部文件规定
		军事技能		2	教育部文件规定
5	劳动教育		1	1	每周 1 学分
6	体育运动会		1.5	1.5	每周 1 学分
7	入学教育		0.5	0.5	每周 1 学分
8	毕业教育与毕业答辩		1	1	每周 1 学分
9	社会实践		3	3	每周 1 学分
合计	9 项		111.5	151	

(四) 电子商务专业教学进程计划

电子商务专业全学程教学进程计划详见表 9。

表 9 电子商务专业 2019 级(三年制)教学进程计划表

课程编码	课程名称	学分数	学时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年	
				理论学时	实践学时	I	II	III	IV	V	VI
						13.5	18.5	17.5	17.5	17.5	17.5
01003101	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	4					
01003102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		4 (前16周)				
01003103	形势与政策	1	40	40	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	
01003104	体育	6	110	12	98	2	2	2	2 (前6周)		
01003105	军事理论	2	36	36	0	军训中安排					
01003106	心理健康教育	2	32	32	0		2				
01003107	大学生职业发展与就业指导	2	34	34	0			2			
01003108	创新创业基础	2	38	38	0	3					
01003109	公共艺术	2	32	32	0				2		
02003101	中华优秀传统文化	2	34	34	0			2			
02003202	信息技术	3	54	24	30	4*					
02003103	英语(含电子商务英语)	6	102	102	0	4*	4 (前12周)				
02003204	计算机美术基础	3	54	30	24	4*					
小计		38	684	516	168	21	12	6	4		
11013301	办公软件	4	74	24	50		4*				
11013102	电子商务基础	3	54	54	0		3*				
11013103	电子商务支付与安全	2	34	28	6			2			

11013104	电子商务法律法规	2	36	36	0		2				
11013105	市场营销	3	54	54	0	4*					
11013306	图形图像处理	4	70	10	60			4*			
11013107	电子商务物流	3	52	52	0			3*			
21013208	电子商务数据库设计	3	54	26	28		3*				
21013202	网络营销	3	52	26	26			3*			
21013103	客户服务与管理	3	48	40	8					6*	
21013204	移动电子商务	4	70	36	34				4*		
21013305	电子商务网页设计与制作	4	70	10	60			4*			
21013306	网店美工	4	70	20	50				4*		
21013107	网店运营	4	70	50	20				4*		
31013101	跨境电子商务	3	48	40	8					6*	
31013102	品牌策划与推广	2	34	30	4				2		
31013303	视频采集编与制作	3	52	8	44				3		
31013204	商务礼仪	1	26	16	10		4 (后 6.5周)				
31013106	新媒体策划与创意	2	32	24	8					4	
小计		57	1000	584	416	4	12	16	17	16	
43013100	任选课或讲座（环保、消防等）、	4	64	64	0	0	4 (后 2.5周)	0	2 (后 11.5周)	4	
小计（课堂教学 75 周）		99	1748	1164	584	25	24	22	21	20/8 周	
集中实践教学环节 (29 周)	军事技能 (2 周)	2	112		112	(2)					
	专业综合实训(1 周)	2	30		30					(1)	
	顶岗实习 (26 周)	39	676		676					(8.5)	(17.5)
	小计	43	818		818	(2)				(9.5)	(17.5)
总计		142	2566	1164	1402	(4)				(9.5)	(17.5)

注：1. 表中括号内数字为集中实习实训周数。2. 学年栏目下数字为每学期课堂教学和集中实践总周数。3. 标注“*”号的为考试课。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

（1）商品采编实训室

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端(手机或 PAD)；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程内容的教学与实训。

(3) 电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统；支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程内容的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端(手机或 Pad)，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程内容的教学与实训。

3、校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广，网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果#

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法与教学模式

教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法和教学模式，充分利用学生的业余时间灵活组织教学，以解决工学矛盾，达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1、校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和系部应完善教学管理机制，加强常规教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

通过三年学习，学生达到下列条件方能毕业：

- 1、全学程修满 151 学分；
- 2、必修公共基础课和必修专业课通过考核成绩合格；
- 3、完成顶岗实习等实践教学环节，具备本专业规定的各项能力；
- 4、德智体美劳综合素质考核合格；
- 5、全国计算机等级考试一级及全国高等学校英语应用能力考试 B 级合格。

十、说明

1、本人才培养方案是在对本地区电子商务行业与企业进行全面调研基础上，依据教育部颁布的《高等职业院校电子商务专业教学标准》并参考其他院校专业建设经验，结合我院实际由经济管理系组织任课教师和电子商务行业专家共同制定的，并经过专业建设委员会讨

论审核，最后由学校党委、董事会审定通过。本方案执笔人为关继东教授。

2、本专业人才培养方案执行过程中，因故需要变动课程门类和增减 10%以上的理论与实践教学学时，应履行审批手续。有专业教研室主任提出申请，系部主任签署意见，经教务处审核，由教学副院长批准，并将审批表附于本方案之后备查（表 10）。

表 10 专业人才培养方案变动审批表

申请时间		变动的专业		变动的学期	
变动内容及原因					
调整意见	教研室主任： 年 月 日				
系部意见	系部主任签字： 年 月 日				
教务处审核意见	教务处处长签字： 年 月 日				
教学副院长审批意见	教学副院长签字： 年 月 日				

附带说明：文中课程编码为临时填写，得知正式编码规则后再更改。临时编码由 8 位组成：课程性质 1 位（公共课 0，专业基础课 1，专业核心课 2，专业拓展课 3，其它课程 4）；课程类别 1 位（必修课 1，限选课 2，任选课 3）；校内专业名称代号 2 位（各专业通开公共课为 00）；学制 1 位（三年专 3，五年专 5）；课程类型 1 位（A 类 1，B 类 2，C 类 3）；课程序号 2 位。